

In hartje Dronten, centraal gelegen aan hét plein, vind je De Meerpaal. Een unieke organisatie, met 130 medewerkers en vele betrokken vrijwilligers. De Meerpaal bestaat onder andere uit een welzijnsorganisatie, theater (grote zaal en kleine zaal), bioscoop en een kunstencentrum.

Daarnaast vind je ons ook in het dorpshuis in Swifterbant en zijn wij volop actief in de wijken in Dronten, Biddinghuizen en Swifterbant. Jaarlijks ontvangen wij meer dan honderdduizend bezoekers. Vanuit een eigentijdse visie dragen wij ons steentje bij om te zorgen dat er voor iedereen wat te beleven valt op het gebied van kunst, cultuur, welzijn en educatie. Wij geloven namelijk dat meedoen in de positieve zin bijdraagt aan mens en maatschappij!

De identiteit van De Meerpaal komt tot uiting in onze kernwaarden: Open, Inspirerend, Betrouwbaar, Betekenisvol en Activerend.

De Meerpaal is op zoek naar een:

## **Allround marketeer**

(20 uur - 38 uur)

Ben jij een marketing- en communicatieprofessional met een brede blik op het vakgebied en een hart voor cultuur, welzijn en events? Dan zijn wij op zoek naar jou!

### **Jouw functie**

Als Allround marketeer ga je aan de slag om zo veel mogelijk mensen uit Dronten en wijde omgeving kennis te laten maken met al onze activiteiten op het gebied van cultuur en welzijn. Dit doen we via allerlei kanalen, zowel off- als online. De energie die jij inbrengt, gaan onze doelgroepen ervaren en dat zie je in de resultaten!

### **Jouw taken**

- Je creëert content in tekst, beeld en video voor onze website, social media, nieuwsbrieven, persberichten, service mails, posters, brochures, flyers en andere uitingen.
- Je onderhoudt de website en social mediakanalen, zet on -en offline (advertentie)campagnes op en maakt analyses van het bereik en de resultaten.
- Je ontwikkelt ons CRM-systeem verder door en zet nieuwe e-mailcampagnes op
- Omgaan met de social media business manager en het inzetten van SEA en SEO ten behoeve van zichtbaarheid is voor jou gesneden koek.
- Je werft bezoekers voor theater- en filmvoorstellingen en onderhoudt contacten met verschillende externe relaties.
- Je werft deelnemers voor ons uitgebreide cursusaanbod en welzijnsactiviteiten.
- Je weet zowel interne als externe communicatie op een creatieve en aansprekende manier vorm te geven.
- Je legt proactief contact en werkt samen met diverse afdelingen binnen De Meerpaal.

### **Jouw profiel**

- Je hebt een afgeronde HBO-opleiding, in bijvoorbeeld de richting communicatie, marketing en/of media.
- Je hebt minimaal 2 jaar werkervaring.
- Je hebt interesse voor theater en affiniteit met maatschappelijke thema's.
- Je bent goed op de hoogte van de huidige ontwikkelingen binnen de (online)marketing.
- Je bent creatief met een scherp oog voor taal en vormgeving.

- Je bent communicatief vaardig, zowel in spreken als schrijven.
- Je bent zelfstandig, gestructureerd en betrouwbaar.
- Niet verplicht, maar een leuke pré als je op een van deze gebieden extra kennis, ervaring en/of enthousiasme inbrengt: foto- en videobewerking, SEA/SEO kennis, social media marketing en/of marketing voor events.

#### **Wij bieden**

- Een uitdagende functie bij een unieke organisatie met een veelzijdigheid aan activiteiten op het gebied van cultuur en welzijn.
- Een informele werksfeer.
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen en te ontplooien.
- Een marktconform salaris, afhankelijk van opleiding en werkervaring.
- Laptop van de zaak, telefoonvergoeding en reiskosten- en thuiswerkregeling.

#### **Interesse?**

Ben jij geïnteresseerd in deze functie? Mail dan voor 2 april 2024 je motivatie en cv naar [personeelszaken@meerpaal.nl](mailto:personeelszaken@meerpaal.nl). Voor meer informatie over deze vacature kun je contact opnemen met Diana Vinke, P&O Adviseur op telefoonnummer 06-23933285.