



# *De Meerpaal* Jaarverslag 2019

'Laat je inspireren!'

## INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Academie, Recreatie & Kunstwerkplaats	5
Welzijn	15
Events	28
Theater & Bioscoop	31
Marketing & Communicatie	35
Personeel & Organisatie	36
Ondernemingsraad	37
Jaarrekening	38

## VOORWOORD

Laat je inspireren! Dat was het overkoepelende thema in De Meerpaal in 2019. En wat zijn we op vele verschillende manieren geïnspireerd geraakt! In dit jaarverslag geven wij inzage in de door ons uitgevoerde activiteiten in het afgelopen jaren. Een deel van de activiteiten is uitgevoerd in opdracht van de gemeente Dronten, een deel hebben wij zelf geïnitieerd. Wat beide met elkaar verbindt, is het enorme enthousiasme en de passie en betrokkenheid waarmee de vrijwilligers en medewerkers van De Meerpaal invulling geven aan hun taken en daarmee aan de uitvoering van onze activiteiten.

In dit jaarverslag nemen we u mee langs enkele financiële highlights en doen we vooral uitvoerig, inhoudelijk verslag van onze activiteiten. De Meerpaal heeft voor het boekjaar 2019 een separaat financieel verslag gemaakt. Het jaar 2019 is afgesloten met een positief bedrijfsresultaat van € 97.494,- dat tot stand is gekomen door een positief resultaat op zowel de gesubsidieerde taken als op de commerciële activiteiten. Met ingang van 2019 is de theateractiviteit een gesubsidieerde activiteit. Met dit besluit heeft de gemeenteraad laten zien de theatervoorziening belangrijk te vinden en de exploitatie van het theater niet langer als commerciële activiteit te willen zien. Het blijft evenwel een uitdaging om een beter resultaat op de exploitatie van het theater te behalen. Ten opzichte van 2018 is het resultaat weliswaar verbeterd, maar nog steeds negatief. Het resultaat op de commerciële activiteiten bedraagt bijna € 49.718,00 positief. Een mooi resultaat wat hopelijk in de komende jaren gecontinueerd of zelfs verbeterd kan worden, hoewel de coronacrisis een forse impact zal hebben op het (commerciële) resultaat over 2020. Met het positieve bedrijfsresultaat over 2019 kunnen wij onze financiële positie versterken en voorsorteren op toekomstige ontwikkelingen door het vormen en aanvullen van onze reserves.

In de missie van De Meerpaal staat dat wij vorm willen geven aan inspiratie, ontmoeting en ontwikkeling op het gebied van kunst, cultuur, welzijn en evenementen. Alle activiteiten in 2019 zijn ontstaan en uitgevoerd vanuit deze gedachte. Het afgelopen jaar zijn we tot de conclusie gekomen dat de interne organisatie van De Meerpaal niet optimaal was ingericht om optimaal uitvoering te geven aan onze werkzaamheden. In afstemming met de ondernemingsraad heeft er een herinrichting van de organisatie plaatsgevonden. Hierbij zijn er geen gedwongen ontslagen gevallen.

Met de uitvoering van onze activiteiten willen we van maatschappelijke en persoonlijke betekenis zijn. We zijn erin geslaagd om in het afgelopen jaar nog meer inwoners van de gemeente Dronten te bereiken met onze welzijnsactiviteiten, het aantal leerlingen van De Meerpaal Academie is gestegen naar ruim 1.300 en het bezoek aan zowel de bioscoop (+9%) als het theater (+23%) is fors toegenomen in het afgelopen jaar. Bestaande samenwerkingen zijn gecontinueerd en er zijn nieuwe samenwerkingen tot stand gekomen zoals met de coalitie tegen eenzaamheid ZamenEén. Een ontwikkeling die ons inspireert om de ingeslagen weg verder te volgen en onze inspanningen om verbinding, ontmoeting en inspiratie te faciliteren nog verder uit te breiden.

Op het moment dat we dit jaarverslag afronden is 2020 al een aantal maanden oud. We hadden een vliegende start, de periode tot en met 15 maart kenmerkte zich door vele activiteiten binnen Welzijn en de Academie en we zagen een toename van belangstelling voor de bioscoop en het theater, in lijn met de ontwikkeling in 2019. Vanaf 15 maart werd alles anders. Niet alleen in De Meerpaal, maar ook in de rest van Nederland en wereldwijd. Het coronavirus heeft ons allen in de greep. Op het moment van schrijven (begin mei 2020) is De Meerpaal nog gesloten en zijn de meeste activiteiten afgelast. De toekomst is zeer onzeker zowel in zakelijk opzicht als ook persoonlijk. Mensen maken zich zorgen om hun gezondheid, hun baan, hun toekomst. Hoe die toekomst eruitziet, kunnen we niet voorspellen. Ik wil hier de wens uitspreken dat De Meerpaal in die toekomst, hoe deze er ook op korte of langere termijn uit zal zien, van betekenis mag zijn. Voor de inwoners van de gemeente Dronten maar ook voor het personeel en de vele vrijwilligers die zich dagelijks in deze unieke, prachtige organisatie inzetten.

De koers die we gezamenlijk hebben ingezet zullen we vasthouden en waar nodig sturen we bij als de omstandigheden ons daarom vragen. Creativiteit zit in onze genen! De koers kunnen we alleen maar varen dankzij de betrokkenheid van ons publiek, de deelnemers aan onze activiteiten en de inwoners van Dronten. Ik wil al deze mensen dan ook hartelijk danken voor hun betrokkenheid. Maar die dank en mijn waardering gaat met name ook uit naar de vele vrijwilligers en medewerkers van De Meerpaal. We hebben mooie stappen gezet met elkaar in 2019! Dankzij hun betrokkenheid en tomeloze inzet en de grote betrokkenheid van de inwoners van de gemeente Dronten zie ik toch vol optimisme uit naar de toekomst.

Hans Maris  
Directeur-bestuurder



- **8.612** ontmoetingen tussen kinderen en kunst dankzij de Kunstwerkplaats
- **1.348** Meerpaal Academie leerlingen
- **28.120** deelnemers Recreatie
- **78** Specials en Cross-overs Academie & Recreatie
- **87** samenwerkingspartners

## **Academie, Recreatie & Kunstwerkplaats**

## ACADEMIE, RECREATIE & KUNSTWERKPLAATS

### Algemeen

Het leerlingenaantal bij De Meerpaal Academie is in 2019 gegroeid met 7% ten opzichte van 2018. Met name het aantal cursisten dat een korte cursus volgt, groeide. Dit is een trend die we elders in het land ook terugzien.

Bij Recreatie bleef het aantal deelnemers nagenoeg gelijk. In alle drie de dorpen nam het aantal cursisten af maar met name in Dronten werd aanzienlijk meer deelgenomen aan inloopactiviteiten.

De Kunstwerkplaats heeft in vergelijking met 2018 minder kinderen bereikt in 2019. Dit is te verklaren door het grote succes van het speciale project 'Het Verhaal van Dronten' in 2018, waaraan bijna 1100 leerlingen deelnamen. Maar ook bij reguliere projecten zien we een lichte terugloop in deelnemers. Vooral nog wordt dit nog niet als zorgwekkend beschouwd. Een aantal (grote) scholen heeft zich in 2019 beraad op inzet van cultuuronderwijs en haar afname (tijdelijk) teruggebracht. Met deze scholen zijn we in gesprek over de toekomstige invulling van cultuuronderwijs en de rol en de dienstverlening van De Meerpaal daarin.

### Ontwikkelingen

Dankzij een subsidie van het Europees Sociaal Fonds kon De Meerpaal Academie een coachingstraject starten met betrekking tot duurzame inzetbaarheid. Bij de dansschool werd vooral ingezet op teamwork, elkaar durven aanspreken op houding en gedrag en een gedeelde visie op lesgeven. Bij muziek was de insteek meer gericht op acquisitie. Hoe spreek ik (potentiële) leerlingen aan, de kracht van herhaling, het herkennen van de verschillende communicatiestijlen en daar adequaat op reageren.

De laatste stap tot het fuseren van de cursistenadministratie en administratie van de Kunstwerkplaats vond plaats in 2019. Reden voor de fusie was het bedrijfsrisico (kwetsbare functies) en een efficiëncyslag. Functieprofielen zijn aangepast, systemen opnieuw ingericht, er vond extra scholing plaats en er is een inwerkprogramma opgesteld. Vanaf september 2019 werkt de administratie als één team, waarbij elk teamlid wel zijn eigen expertise behoudt.

In 2019 hebben we bij een aantal scholen een verschuiving gezien in de positie van cultuuronderwijs naar de marges van het onderwijs. Waar in 2018 nog veelbelovende ontwikkelingen bij bijvoorbeeld Codenz (de stichting voor protestants-christelijke scholen in Dronten en Zeewolde) op stapel leken te staan, staan die inmiddels weer op een zijspoor. Het Almere College, bijna een decennium lang een voorbeeld van een school die cultuuronderwijs hoog in het vaandel heeft staan, besloot eind 2019 met ingang van het nieuwe schooljaar in 2020 te gaan stoppen met het talentenprofiel Kunst, Cultuur en Media.

Bij de basisscholen is deze marginale rol voor cultuuronderwijs niet persé af te lezen aan de inschrijvingen. Nog steeds nemen veel van de Drontense scholen voor al haar groepen activiteiten af. De vakdocenten die de lessen komen geven, merken echter op dat er steeds minder aandacht wordt besteed aan voorbereiding en verdieping van de lessen. De nadruk ligt op de gastles van de vakdocent. In alle gevallen wordt aangegeven dat werkdruk, tijdgebrek en een verschuiving van prioriteiten binnen de scholen aan deze situaties ten grondslag ligt.

Daar tegenover staat echter óók een groep scholen die steeds meer weloverwogen kiest voor cultuuronderwijs en de vorm waarin dat gegoten wordt. Dat wordt gedaan tegen de achtergrond van financiële regelingen (Muziekimpuls, werkdrukverlaging) of schoolontwikkelingen (methodekeuze, thematisch werken). Cultuureducatie is ook wat dat betreft een vakgebied met vele gezichten.

## **Academie & Recreatie, gestelde doelen en resultaten**

De Meerpaal Academie biedt lessen aan in de disciplines dans, muziek, theater en beeldende kunst, met een totaal van ruim 70 cursussen. De Meerpaal Academie wil de inwoners van de gemeente Dronten de mogelijkheid bieden om te groeien door kunst en daarbij samen met anderen je talent te ontdekken en te ontwikkelen. Naast het geven van lessen organiseert De Meerpaal Academie een scala van activiteiten en evenementen om zodoende bij te dragen aan een prettig leefklimaat binnen de gemeente Dronten.

### **Laagdrempelig aanbod**

De Academie heeft zich voor 2019 ten doel gesteld om meer en andere doelgroepen kennis te laten maken met cultuureducatie. Dat resulteerde in onder andere de volgende activiteiten:

- 10 jamsessies: gemiddeld 40 bezoekers per keer;
- 10 meezingcafé's, gemiddeld 30 bezoekers per keer;
- 5 keer KidsmiX, gemiddeld 40 kinderen per keer, de zomervakantie editie 80 kinderen;
- Sinterklaasfeest, 300 kinderen;
- Talentenkeuken, een makerslab waar jongeren zelf aan de slag kunnen, met eventuele coaching indien gewenst. Mede tot stand gekomen dankzij financiële ondersteuning van het Geert Popkema Jeugdfonds;
- Oefenstudio 17: circa 20 jongeren maakten gebruik van de dansstudio om te werken aan hun zelfbedachte choreografieën.
- Oefenstudio 9: Circa 5 bands gebruikten de studio regelmatig om te kunnen repeteren, zonder tussenkomst van een docent.

Wij verwelkomden nieuwe bezoekers, zoals bewoners van het AZC bij de Meezingcafé 's, jongeren die normaliter alleen naar Chillpoint gaan (Talentenkeuken) en kinderen uit gezinnen met een tegoed op de Pas van Dronten (KidsmiX).

### **Talentontwikkeling**

De Meerpaal heeft samen met het Centrum voor Amateurkunst Flevoland (CAF) een talentprogramma opgezet voor ambitieuze dansers, genaamd Next Move. Zes cursisten van De Meerpaal Academie zijn toegelaten en volgden lessen van gerenommeerde dansdocenten.

Samen met Kubus Lelystad en CAF is gewerkt aan een talentprogramma voor muziek. De verwachting is dat deze in seizoen 2020-2021 verder uitgerold zal worden.

### **Ouderen**

Aangezien de gemeente Dronten de komende jaren fiks gaat vergrijzen, hebben De Meerpaal Academie en Meerpaal Recreatie een aantal programmalijnen opgezet om cultuurparticipatie van ouderen te bevorderen. Dankzij een subsidie van het Fonds voor Cultuurparticipatie is de gemeente een Agefriendly Cultural City geworden, zodat deze programmalijnen daadwerkelijk uitgevoerd konden worden. De Agefriendly financiering loopt door tot en met 31 december 2020. Om de doelgroep goed in beeld te krijgen is de samenwerking aangegaan met ZamenEén, de Ouderenbonden en Coloriet. Tot dusverre zijn de volgende activiteiten opgezet:

- Leven in beeld, een expositie voor mensen met dementie naar het idee van "onvergetelijk museum";
- Theatermaatje, matching tussen theaterbezoekers die een maatje zoeken om mee te gaan;
- Vrije dansmiddagen, dansmiddag 1 keer per maand;
- Levenslied, ouderen worden geïnterviewd over hun leven, jonge singer-songwriters zetten het om in muziek;
- The point(e) of connection, een dansoptreden door Zitdansers (doelgroep met Parkinson en reuma) en jonge balletdansers.

### **Amateurkunst**

De Meerpaal maakt zich hard voor het amateurveld, op gebied van ondersteuning en advies, het bieden van een podium en deskundigheidsbevordering:

- Op Koningsdag bood De Meerpaal een podium aan voor het amateurveld. Koren, bands en dansschool Joy4All maakten hier gretig gebruik van.
- Leerlingen van Dansschool Divine en Joy4All, een vijftal bands en cursisten van de Academie traden op tijdens Festival Suydersee op 14 september, een nieuw evenement georganiseerd door Suydersee, STADronten en De Meerpaal.
- 15 kinderen slaagden voor hun muziekexamen.
- Helaas ging het Suydersee Korenfestival niet door vanwege de slechte weersvoorspellingen. Een achttal koren zouden hier hebben opgetreden. Het evenement is verplaatst naar 2020.
- Samen met Amor Musae en Maris Sonores werd een scholenproject georganiseerd. 19 kinderen volgden twee maanden lessen en deden mee aan de slotuitvoering.

### **Cultuureducatie in andere sectoren**

De Academie zet zich in voor de kwetsbaren in onze samenleving. In 2019 uitte zich dit in de volgende activiteiten en lessen:

- Muziekles aan mensen met een verstandelijke beperking. Deze groep van 6 mensen volgt al jarenlang muziekles bij De Meerpaal. Elk seizoen wordt afgesloten met een optreden voor ouders en andere belangstellenden. Triade regelt het vervoer voor deze groep.
- Mensen met een verstandelijke en/of psychische beperking die creatief bezig willen zijn, kunnen hun talent ontwikkelen in het Dag Atelier. In 2019 heeft kunstitleen G-Art een aantal werken gekocht ten behoeve van de kunstitleen.
- Dankzij de Agefriendly subsidie van het FCP heeft De Meerpaal meer middelen om cultuurparticipatie van (kwetsbare) ouderen te bevorderen. (Zie "Ouderen" pag. 2)

### **Toekomst Recreatie**

De Meerpaal heeft zich in 2019 verdiept in de toekomst van Recreatie. In het laatste halfjaar is gebrainstormd over de maatschappelijke rol met betrekking tot de recreatieve activiteiten. Naar aanleiding van een te maken situatieschets zal in de loop van 2020 een beslissing worden genomen in hoeverre een activiteit een recreatieactiviteit is of een burgerinitiatief. Eind 2019 is een behoefteonderzoek gehouden bij alle vrijwilligers van de recreatieve activiteiten om inzicht te krijgen hoe betrokken en verbonden zij zich met De Meerpaal voelen. Dit onderzoek is in Biddinghuizen inmiddels afgerond, Swifterbant en Dronten worden het eerste kwartaal 2020 bevroegd. Ook wordt gekeken naar de inbedding van Welzijn in de Wijk en de afstemming qua aanbod en doorverwijzing met de sociaal werkers en buurtsportcoaches. Medio 2020 zal dit onderzoek resulteren in een advies qua inrichting en aansturing van deze afdeling.

### **Evenementen en activiteiten**

De Meerpaal Academie & Recreatie organiseerden een scala van activiteiten en evenementen in 2019, ter lering en vermaak voor de inwoner van Dronten. Een greep uit de activiteiten:

- Nieuwjaarsborrel Koetshuis
- Koningsdag, gedurende de hele dag en avond muziek- en dansoptredens door cursisten en externen uit het amateurveld
- 4 exposities op het binnenplein van De Meerpaal
- Meerpaal Open Dag
- 10 jamsessies
- 10 meezingcafé's
- 30 cursistenuitvoeringen
- De muzikmakelaar bemiddelde tussen ruim 30 aanvragers en muziekbeoefenaars. Van receptie en opening tot (bruilofts)feesten, zowel binnen als buiten De Meerpaal.
- Livemuziek bij de avondvierdaagse



- Singer-songwriter Contest op het Meerpaalplein
- Muziek en dans bij Festival Suydersee
- Dag van de Ouderen
- Sinterklaasfeest
- Mundo Sonora, muziekconcert door inwoners AZC, Amor Musae en Orchestre Partout
- Livemuziek bij De Meerpaal TOP2000 Quiz

## **De Kunstwerkplaats: doelen en resultaten**

### **Doel: Overheveling Culturele Haven van 2e naar 1<sup>e</sup> lijn.**

- ✓ Lokale lijn i.p.v. regionaal, meer lokale betrokkenheid.
- ✓ Inzet coaches, lokale docenten en planning in eigen hand

De Culturele Haven is ook in 2019 een ingewikkeld dossier gebleken in Dronten. Er waren nog 3 deelnemende scholen, die gedurende het jaar maar mondjesmaat iets deden met de leerlijn. Vanuit De Meerpaal was een coach beschikbaar voor hulp bij implementatie, maar die heeft niet het gewenste verschil kunnen maken. Dat zien wij niet als tekortkoming van de betreffende coach, maar als consequentie van de constructie die aan de Culturele Haven ten grondslag ligt. Het project is als product onaantrekkelijk geworden voor deelnemende scholen.

Gelukkig hebben we in 2019 wel een deel van de lokale organisatie naar ons toe kunnen trekken, waardoor we iets meer grip op het geheel kregen. Maar wat De Meerpaal betreft worden de gelden in de nieuwe CMK-periode op andere wijze en te behoeve van alle scholen in de provincie ingezet, en krijgen de lessen uit Culturele Haven een plek in een breder en algemener aanbod.

### **Doel: Ontwikkeling pilot naschools aanbod**

- ✗ In samenwerking met Prokino en basisschool De Zevensprong worden minimaal 2 naschoolse lessenseries aangeboden.

De betreffende Muziekimpuls-school in Dronten West, van waaruit de naschoolse activiteiten ontplooid zouden worden, is lastig in beweging te krijgen. Aangezien De Meerpaal geen penvoerder is van het project op deze school, maar 'slechts' de culturele partner, kunnen we ook alleen vanuit die rol acteren. We proberen de school te bewegen om in 2020 alsnog in actie te komen.

Echter, een soortgelijke vraag kwam vanuit Kinderopvang Dronten. De organisatie is bezig een pedagogische kwaliteitsslag te maken in de verschillende vormen van opvang die ze aanbiedt. Daarbij zoekt men nadrukkelijk de samenwerking met relevante lokale partners. De Meerpaal is onder andere gevraagd om een pilot met muzieklessen voor kleuters uit te voeren op een bso-locatie. Dit was een groot succes, ook omdat pedagogisch medewerkers geïnspireerd zijn geraakt zelf meer te doen met muziek. Zowel Kinderopvang Dronten als Meerpaal hebben de intentie om met dit gegeven door te gaan ontwikkelen en aanbod op maat te realiseren voor de organisatie. Dit wordt in 2020 uitgewerkt.

### **Doel: Samen met FleCk: uitrol en doorontwikkeling leerlijn VMBO**

- ✓ Verder uitwerken en ontwikkelen van lessenseries voor Het Perron (deelnemer 1<sup>e</sup> tranche)
- ✗ Minimaal 1 Drontense docent of school participeert in de 2<sup>e</sup> tranche.

Het Almere College – afdeling Het Perron heeft zich teruggetrokken uit het ontwikkeltraject voor het VMBO, gefaciliteerd door FleCk. Daarmee kwam ook de betrokkenheid van De Meerpaal bij dit provinciale traject te vervallen. Wel zijn de oud-deelnemers van Het Perron ondersteund bij het verder praktisch uitwerken van lessen en opdrachten.

In 2019 is voorwerk gedaan voor het betrekken van Praktijkonderwijs en Ichthus College bij het nieuwe traject in 2020; Studio VMBO.

**Doel: Verder uitbouwen makelaarsfunctie Kunstwerkplaats.**

- ✘ Meer ruimte voor maatwerk: consultants worden gefaciliteerd om scholen te kunnen begeleiden in het verkennen van hun vraag.
- ✓ Meer ruimte en gelegenheid creëren om maatwerk mogelijk te maken, ook financieel.

De Kunstwerkplaats heeft in haar begroting ruimte gemaakt voor ontwikkeling om maatwerk per school mogelijk te maken. Daarbij blijft ook de betreffende school een deel van de ontwikkelkosten dragen. We merken dat het op deze manier kunnen aansluiten bij de school en de concrete vraag, goed werkt.

Er zit nog ruimte voor verbetering bij het verkennen en uitdiepen van de vraag. Ook wordt er soms nog teveel vanuit de aanbodkant gedacht. Er wordt bijvoorbeeld gepoogd een vraag te beantwoorden met gestandaardiseerd aanbod, waarmee net de plank misgeslagen kan worden. Hierin moet de Kunstwerkplaats haar consultants beter ondersteunen en faciliteren. Dat is in 2019 nog onvoldoende gebeurd.

Eind 2019 is met FleCk gesproken over mogelijke nieuwe invullingen van de subsidieperiode van Cultuureducatie met Kwaliteit – 3. De Meerpaal heeft aangegeven dat we ons moeten realiseren dat zowel scholen als kunstinstellingen de optimale ontwikkeling van het kind centraal stellen. Maar dat we van mening kunnen verschillen over hoe ‘compleet’ die ontwikkeling moet zijn en op welke manier daaraan gewerkt wordt. Dat is afhankelijk van veel factoren; schoolpopulatie, positionering, ouderachterban, visie directeur en schoolteam etc.

En dat, als dat de realiteit is, we dus nog beter moeten gaan inspelen op hoe we op maat school én kinderen kunnen bedienen. Afhankelijk van en passend bij de inrichting en het ambitieniveau van de school. Ook in het voorgezet onderwijs hopen wij de samenwerking nog meer op die manier invulling te kunnen geven.

Aansluiten bij het ambitieniveau van de school kan ook betekenen dat je minder realiseert dan je mogelijk acht, maar dat dat wat uitgevoerd waardevoller is, wat echt aansluit bij de wensen en capaciteit van de school. Waarbij je overigens niet stopt met in kaart brengen en communiceren wat de waarde van cultuuronderwijs kan zijn voor iedere leerling. Dit gegeven willen we in 2020 verder uitwerken. En ook verkennen wat wij nodig hebben om ondersteuning op deze manier vorm te kunnen geven.

**Doel: Op-maat begeleiden en ondersteunen Muziekimpuls-scholen**

- ✘ Vier scholen worden begeleid in hun planvorming en uitvoering.
- ✓ Scholen geven muziekonderwijs een structurele plek in hun curriculum, met ondersteuning van De Meerpaal.

Hoewel De Meerpaal bij vier scholen op papier genoemd staat als culturele partner in de Muziekimpuls-activiteiten, lukt het bij drie scholen daadwerkelijk invulling te geven aan die rol. Met één school gaat dat een stuk moeizamer. De overige scholen zijn goed op weg. Bij twee van de drie wordt oprecht goed gewerkt aan het structureel internaliseren van muziekonderwijs. Bij de derde school was het op directieniveau lang onrustig en stelde de inspectie eisen aan het op orde krijgen van basale zaken en vakken. Daar verdween de aandacht voor muziekonderwijs wat naar de achtergrond.

Bij de twee meest actieve scholen, maar ook bij de school die vanuit andere middelen via De Meerpaal structureel een vakdocent muziekonderwijs inzet, merken we dat onze coördinatie van en betrokkenheid bij de uitvoering van de muziekactiviteiten een positieve impact heeft op onze samenwerkingsrelatie in algemene zin. De weg naar de Kunstwerkplaats is (nog) beter te vinden voor deze scholen. Dat zijn de zaken waar we straks verder op kunnen bouwen en van kunnen profiteren.

## Doel: Samen met FleCk: intensiveren van de contacten met Codenz

Eerste stappen richting bestuurlijke commitment worden gezet:

- ✘ In cursusjaar '19-'20 nemen minimaal 3 leerkrachten van Codenz deel aan de ICC-cursus.
- ✘ Er worden minimaal 2 bijscholingsmomenten opgenomen in de Codenz Academie.

Begin 2019 waren er veelbelovende resultaten in de samenwerking met Codenz (stichting voor christelijke basisscholen in Dronten en Zeewolde). Er was volop aandacht voor de regeling Muziekimpuls, er werden ICC'ers opgeleid (weliswaar 2 in plaats van de gewenste 3) en er was contact over gezamenlijk trainingsaanbod.

Hoewel zowel Meerpaal als FleCk in de tweede helft van 2019 verwoede pogingen hebben gedaan om deze lijn voort te zetten, gaf Codenz eind 2019 te kennen cultuuronderwijs minder prominent op de agenda te hebben. Spijtig, aangezien ook met individuele scholen goede stappen gezet werden. Uiteraard probeert De Meerpaal dat gegeven te behouden.

## Highlights 2019

*1. De (door)ontwikkeling van lesproducten, met focus op creativiteitsontwikkeling en culturele competenties als basis; met extra aandacht voor reflectie.*

De Meerpaal is nauw betrokken geweest bij het ontwikkeltraject rondom 'het creatieve proces', dat samen met Kubus, Cultuurbedrijf Noordoostpolder en FleCk vormgegeven wordt. De Meerpaal heeft onder andere de rol van 'kwaliteitscontroleur' vervuld in de ontwikkeling van nieuwe producten en lesbrieven. Met FleCk is gewerkt aan een trainingsmodule voor (nieuwe) ontwikkelaars en aan manieren om provinciaal ontwikkeld materiaal gemakkelijker (digitaal) toegankelijk te maken voor zowel scholen als culturele instellingen. Een speciale website met lesmateriaal wordt in het eerste half jaar van 2020 opgeleverd.

*2. Inzet op AZC, binnenschools verbonden met buitenschools*

Er werden weer naschoolse kunstworkshops voor het AZC georganiseerd. Die werden voor het eerst structureel gekoppeld aan de taalthema's van AZC-school De Vlieger. Ook werden er 'teasers' uitgevoerd op de school, voorafgaand aan de start van de naschoolse lessen, om kinderen te stimuleren deel te nemen. Een succesvol recept!

*3. Deskundigheidsbevordering muziek*

Voor de Muziekimpuls-scholen is in het najaar een inspiratiemiddag georganiseerd. Leerkrachten konden bij drie vakdocenten workshops volgen met laagdrempelige werkvormen om meteen toe te kunnen passen in de klas. Een inspirerende middag!

*4. Kunst, Cultuur en Media: nog altijd groei*

Ook in 2019 werd er weer volop kunst gemaakt, bekeken en gevoeld in het talentenprofiel Kunst, Cultuur en Media van het Almere College. Dit resulteerde in mooie en bijzondere eindpresentaties en een Art & Design expositie, waarin leerlingen aan belangstellenden hun creatieve ontwikkeling toonden. In totaal bezochten maar liefst 520 geïnteresseerden – een bezoekersrecord – deze eindpresentaties en expositie.

## Samenwerkingspartners

In 2019 hebben de Kunstwerkplaats, Academie en Recreatie samengewerkt met 87 partners:

Scholen PO/VO (22)	Diverse freelance docenten (22)
Lokale steunfuncties in de provincie (5)	Bonte Hond
COA	FleCk
Fonds voor Cultuurparticipatie	Joy 4-All
Schrijfbende	Batavialand
STADronten	Harmonie Eendracht
Europese Unie (subsidie)	Maris Sonores
Innocent Bystanders	Amor Musae
Extra Ordinary	Centrum voor Amateurkunst Flevoland
Unlimited Sound	G-Art
Zanggroep Akkoord	Coaching bureau Tersprake
Silverfox	Huis voor Taal
Meer muziek in de klas	Kinderopvang Dronten

De Kubus Lelystad	ZamenEen
Burgers in de knel	VraagElkaar
Kunstraad Dronten	Coloriet
Ouderenbonden	H&A mode
Flevo's Mannenkoor	Dansschool Divine
Zangschool Nadine Braam	Triade
Winkeliersvereniging Suydersee	Orchestre Partout
Aviodrome (sponsoring)	Wildlands (sponsoring)

### Feiten op een rijtje | 2019

- 8.612 ontmoetingen tussen kinderen en kunst dankzij de Kunstwerkplaats
- 1.348 Meerpaal Academie leerlingen
- 28.120 deelnemers Recreatie
- 78 Specials en Cross-overs Academie & Recreatie
- 9.021 Bezoekers Specials Academie & Recreatie
- 125 vrijwilligers ter ondersteuning van Recreatie
- 87 samenwerkingspartners (KWP, Ac & Re)

### Kengetallen 2019

<b>Kunstwerkplaats</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Totaal 2018</b>
Bereik aantal scholen PO	20	19
Bereik aantal scholen VO	2	2
Aantal projecten PO & VO	56	106
Aantal deelnemers bij projecten PO & VO	2070	2680
Aantal theaterproducties PO & VO	11	9
Aantal bezoekers theaterproducties PO/VO	2322	2350
Aantal specials	28	31
Aantal leerlingen specials	4220	5542
Aantal ondersteuning leerkrachten	94	64
Samenwerking FleCk	10	15
Samenwerkingspartners	55	55
Totaal contactmomenten kinderen KWP	8612	10.542
<b>Academie</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Totaal 2018</b>
<b>Dans</b>		
Aantal korte cursussen	15	14
Aantal jaarcursussen	20	23
Aantal deelnemers korte cursus	118	43
Aantal deelnemers jaarcursus	185	176
Aantal gegeven proeflessen	56	19
Totaal belangstellenden cursusjaar	303	219
<b>Beeldende kunst</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Totaal 2018</b>
Aantal korte cursussen	27	18
Aantal jaarcursussen	12	14
Aantal deelnemers korte cursus	144	78
Aantal deelnemers jaarcursus	66	82
Aantal gegeven proeflessen	25	13
Totaal belangstellenden cursusjaar	210	160

<b>Muziek</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Totaal2018</b>
Aantal korte cursussen	25	26
Aantal jaarcursussen	32	32
Aantal deelnemers korte cursus	322	257
Aantal deelnemers jaarcursus	423	426
Aantal gegeven proeflessen	210	88
Totaal belangstellenden cursusjaar	745	683
<b>Theater</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Totaal 2018</b>
Aantal korte cursussen	3	4
Aantal jaarcursussen	6	6
Aantal deelnemers korte cursus	6	23
Aantal gegeven proeflessen	27	10
Aantal deelnemers jaarcursus	84	81
Totaal belangstellenden cursusjaar	90	104
Totaal belangstellenden Academie	1348	1166
<b>Overig Academie</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Overig</b>
Aantal optredens intern	22	20
Aantal optredens extern	27	24
Aantal bezoekers uitvoeringen intern	2003	2036
Aantal deelnemers uitvoeringen intern	550	423
Aantal gekwalificeerde docenten Academie in loondienst	28	26
Aantal freelance docenten Academie	10	12
<b>Specials en crossovers Academie</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Totaal 2018</b>
Aantal specials/cross overs	58	45
Totaal aantal bezoekers	8494	10994
Cultuureducatie in andere sectoren	6	4
Activiteiten voor organisaties amateurkunst	5	11
Samenwerkingspartners	32	30
<b>Recreatie</b>		
<b>Biddinghuizen</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Totaal 2018</b>
Aantal inloopactiviteiten	11	10
Aantal bezoekers inloopactiviteiten	9421	9492
Aantal beweegcursussen (sport en dans)	3	3
Aantal deelnemers beweegcursussen	28	30
Aantal creatieve cursussen (beeldend, muziek en spel)	0	0
Aantal deelnemers creatieve cursussen	0	0
Totaal belangstellenden	9449	9522
<b>Dronten</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Totaal 2018</b>
Aantal inloopactiviteiten	9	10
Aantal bezoekers inloopactiviteiten per halfjaar	10.262	8868
Aantal beweegcursussen (sport en dans)	9	10
Aantal deelnemers beweegcursussen	116	121
Aantal creatieve cursussen (beeldend, muziek en spel)	7	8
Aantal deelnemers creatieve cursussen	51	68
Totaal belangstellenden	10.429	9057
<b>Swifterbant</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Totaal 2018</b>

Aantal inloopactiviteiten	13	13
Aantal bezoekers inloopactiviteiten per halfjaar	8136	9957
Aantal beweegcursussen (sport en dans)	4	4
Aantal deelnemers beweegcursussen	54	62
Aantal creatieve cursussen (beeldend, muziek en spel)	1	1
Aantal deelnemers creatieve cursussen	52	56
Totaal belangstellenden	8242	10075
Totaal belangstellenden alle drie de dorpen	28.120	28.654
<b>Overig Recreatie</b>	<b>Totaal 2019</b>	<b>Totaal 2018</b>
Aantal inhuur gediplomeerde vakkrachten	8	8
Aantal vrijwilligers (activiteitenbegeleiders en gastdames)	125	130
Aantal specials en cross-overs	20	19
Aantal bezoekers specials en cross-overs	527	720
Aantal samenwerkingspartners	5	5



- Met **498** actieve vrijwilligers worden vele activiteiten van De Meerpaal mogelijk gemaakt
- **302** hulpvragen binnen de gemeente Dronten zijn opgelost
- **627** mantelzorgers staan ingeschreven (**395** daarvan hebben het Mantelzorgcompliment aangevraagd)
- **12.000** kinderen zijn met sport- en beweegactiviteiten in aanraking gekomen
- **770** contactmomenten met jongeren

# Welzijn

## DE MEERPAAL WELZIJN

### Inleiding

Vanaf 2019 werken alle welzijnsteams vanuit de 5 wijken in de gemeente Dronten. Dit resulteert in meer contacten in de wijk met inwoners maar ook met andere organisaties. Er worden initiatieven vanuit de wijk ondersteund, zoals het opzetten van een kickboksgroep voor jeugd en de groep jongeren die nu 'Heroes' zijn op het Cruyff Court om daar de sportende jeugd te begeleiden. Ook zien we betere samenwerking met de scholen zoals op de Zevensprong waar de buurtsportcoach samen met de overblijfvrijwilligers wekelijks 240 kinderen in beweging heeft gebracht.

Daarnaast blijven ook de reguliere centrale werkzaamheden zoals de vrijwilligersdiensten doorlopen. Waarbij we bijvoorbeeld zien dat de kleine praktische vragen die bij de praktische hulpdienst binnen komen, gestegen zijn. Voor een aantal andere diensten zoals Tafeltje Dekje is er een klein afname. Steeds meer mantelzorgers zijn in beeld en dat resulteert in een grotere aanvraag voor het mantelzorgcompliment.

Ook op het gebied van gezondheid en sport is er veel ondernomen dit jaar. Op 6 scholen is de MQ-scan uitgevoerd. We hebben op deze scholen een beeld van de motorische vaardigheden zodat we met de scholen in gesprek kunnen gaan over de kwaliteit van het bewegingsonderwijs en gericht ons aanbod kunnen aanpassen op de behoefte.

Met het project JOGG is er veel aandacht geweest voor water drinken en hebben we jonge ouders ondersteund bij het leren eten van groente. Via het Programma Gezonde Leefstijl is er veel samenwerking met andere partijen en zijn er mooie gezamenlijke initiatieven ontstaan zoals de ouderavond Helder Uit.

De jongerenwerkers zien veel jongeren en het wordt steeds drukker in de Chillpoints.

De Meerpaal Welzijn heeft zich in 2019 verder ontwikkeld: van het gecentreerd taken uitvoeren vanuit De Meerpaal naar de nieuwe werkvorm waarbij de welzijnswerkers meer aanwezig zijn in de wijken en van daaruit taken uitvoeren.

### Algemene rapportage

Hieronder volgt een samenvatting van de (belangrijkste) werkzaamheden aan de hand van de verschillende thema's uit de maatschappelijke agenda van de gemeente Dronten, de Dronter Koers.

## Thema 1 Participatie

### MDT

In 2018 is het project Maatschappelijke Diensttijd (MDT) van start gegaan. Dit is een landelijke pilot die ook in 2019 in de gemeente Dronten is uitgevoerd. De doelstelling van MDT is: jongeren de kans bieden om zich in de praktijk te oriënteren op een toekomstige studie of beroep bij een maatschappelijke organisatie of bedrijf.

Tot nu toe zijn er 40 jongeren in de gemeente die gebruik hebben gemaakt van de MDT. Deze jongeren hebben hun talenten kunnen ontplooien en een stage kunnen lopen zodat zij hun toekomstige werkveld hebben kunnen ervaren. Daarnaast hebben zij zich voor de maatschappij ingezet bij een vrijwilligersorganisatie.

---

*“Het ging slecht op school, thuis ging het niet goed en ik blowde veel. MDT zag ik als een nieuwe start. Door de gesprekken met de jongerenwerker kreeg ik inzicht in mijn kwaliteiten en kreeg ik weer wat zelfvertrouwen. De MDT heb ik goed doorlopen en ik ben erg trots op mezelf. Nu weet ik welke kant ik op moet met mijn vervolgopleiding”.*

-Deelnemer MDT-

---



## Vrijwilligers

In 2019 is een start gemaakt met het opschonen van het huidige vrijwilligersbestand, naar aanleiding van nieuw vrijwilligersbeleid. Voor alle vrijwilligers wordt een nieuwe overeenkomst aangemaakt. Er is een update gemaakt van het aantal 'actieve' vrijwilligers dat momenteel op 498 staat. Wat we vaak zien is dat het daadwerkelijke matches een uitdaging is omdat er voor sommige klussen bepaalde capaciteiten nodig zijn. Los van de capaciteiten is het ook een uitdaging om de juiste vrijwilligers bij de juiste klussen te vinden. Zo is er voor de ene klus nu eenmaal meer animo dan voor de andere. Bijvoorbeeld de aanvragen voor de Vrijwillige Intensieve Thuiszorg (VIT) gaan achteruit, maar voor het preventief huisbezoek (PHB) is er juist een vrijwilligerstekort. Dit zijn twee hele verschillende diensten waar weer andere instrumenten voor worden ingezet. In 2020 gaan we kijken in hoeverre vrijwilligers wellicht in andere diensten ingezet kunnen worden en wat de mogelijkheden zijn wat betreft het uitwisselen van vrijwilligers tussen organisaties, gezamenlijk met de gemeente.

In het afgelopen jaar zijn er 53 nieuwe vrijwilligers op intake geweest bij Matchpoint Vrijwilligerswerk. Van deze vrijwilligers zijn er 17 die nu duurzaam vrijwilligerswerk doen: dus minimaal een half jaar. De rest van deze nieuwe vrijwilligers staan ingeschreven voor een passende vrijwilligersfunctie of hebben onderhand een betaalde baan gevonden.

Een mooi succes met vrijwilligers zijn de 'Heroes' van het Cruyff Court. Dit jaar zijn er 5 jonge vrijwilligers opgeleid om Hero te worden. De Heroes zijn ambassadeurs van het Cruyff Court en organiseren activiteiten zoals het 6-tegen-6-toernooi.

---

*“De jongste kinderen moeten ook mee kunnen doen. Daarnaast zorgen we ervoor dat het veld netjes blijft en dat er geen vernieling plaatsvindt. Als er bijzonderheden zijn dan sluiten we dat kort met de buurtsportcoach die eventuele problemen doorgeeft aan de gemeente. Samen zorgen we ervoor dat kinderen dagelijks het veld goed kunnen gebruiken.”*

*-Hero van het Johan Cruyff Court Dronten-*

---

## Vrijwilligersondersteuning

In 2019 hebben we gerichte trainingen aangeboden voor de vrijwilligers. Daarbij hebben we onderzocht welke training er nodig is bij welke vrijwilligersdienst zodat we beter aansluiten bij de behoefte.

Ook is er een grote AVG-training gegeven voor alle vrijwilligers die met gegevens omgaan. De rest van de trainingen die afgelopen jaar zijn geweest, zijn trainingen rondom omgaan met verlies, omgaan met dementie, EHBO en Instructie Verantwoord Alcohol schenken (IVA). Deze trainingen zijn goed bezocht met een totaal van 93 vrijwilligers.

---

*Een vrijwilligster uit Swifterbant wil graag kickbokslessen opzetten voor verschillende doelgroepen in Swifterbant. Deze wens kwam terecht bij de buurtsportcoach die op verschillende fronten kon ondersteunen, zoals bij het vinden van een geschikte locatie en het bekendmaken van het initiatief bij scholen. Zij is erg blij met de ondersteuning en hulp vanuit De Meerpaal: “Ik ben onder de indruk hoe ik ondersteund werd bij het uitvoeren van mijn idee”.*

---

## Flow

Flow, is in 2019 gestart met 11 deelnemers: 10 deelnemers vanuit de bijstand en 1 vanuit WIA. Er zijn 3 deelnemers die voor de tweede keer deelnemen aan Flow. Er zijn 3 deelnemers die de Nederlandse taal matig beheersen. Gekeken wordt naar de mogelijkheden met Huis voor Taal. Deelnemers Flow hebben tevens kennisgemaakt met Move(f)it!. Hiervan zijn er 2 gaan deelnemen aan Move(f)it! en de intentie is er bij 3 andere deelnemers.

### Huis voor Taal

Huis voor Taal sloot het jaar af met 202 deelnemers waarvan 111 nieuwe deelnemers. In 2019 is de samenwerking met Vluchtelingenwerk rondom het maatjesproject Statushouders gestart en doorgezet. Buiten de reguliere deelnemers Huis voor Taal is het aantal asielzoekers bij het Open Leer Centrum sterk gegroeid. Een uitwisseling tussen taalvrijwilligers AZC en activeringsmedewerkers AZC heeft plaatsgevonden.

In een samenwerking met ROC is de Poolse groep in Biddinghuizen benaderd door het ROC voor lessen bij het ROC ter bevordering van hun taalniveau.

## Thema 2 Zelfredzaamheid en eigen mogelijkheden

### Hulpvragen

Op het gebied van hulpvragen hebben we met name vragen ontvangen over de vrijwilligersdiensten van welzijn en mantelzorg, vragen over mogelijke activiteiten in de gemeente Dronten en vragen over eenzaamheid en over maatjes. We zien dat bij veel vragen vaak een luisterend oor al een groot effect heeft. Mocht er meer nodig zijn dan wordt eerst gekeken of er doorverwezen kan worden naar informele hulp (zoals een maatje). Mocht dit niet van toepassing zijn dan verwijzen we door naar zorginstanties of de gidsen van de gemeente.

In 2019 zijn alle teams vanuit de wijken gaan werken. Dat betekent ook dat we over moeten naar een nieuwe vorm van rapporteren. De vragen vanuit de wijken zijn gerapporteerd, maar de vragen die we telefonisch binnenkrijgen zijn niet gerapporteerd. Om deze reden blijven de cijfers ten opzichte van 2018 achter. De vragen die we aan de telefoon krijgen zijn meestal korte 'lichtere' vragen die vaak snel beantwoord kunnen worden. Aangezien deze vragen in het afgelopen jaar niet zijn meegenomen zien we ook dat het aantal opgeloste vragen achterblijft.

### Preventief huisbezoek

In het eerste halfjaar van 2019 zijn er huisbezoeken gedaan bij 75- en 80-jarigen in de gemeente Dronten. De huisbezoeken van de 75-jarigen uit 2017 zijn nog niet afgerond. Dit komt omdat we een kleine terugloop hebben aan vrijwilligers voor het huisbezoek. Daarnaast kregen we te maken met overlijdens en moesten vrijwilligers werken middels een nieuwe methodiek die ze nog niet onder de knie hebben. Eind 2018 hadden we 21% gereed van de 75-jarigen, in 2019 hebben we 65% gereed.

We zien dat de 75-jarigen tegenwoordig nog vrij vitaal zijn en hun weg vaak wel weten te vinden. Van de 75-jarigen uit 2017 die aangeschreven zijn geeft maar 20% aan hier behoefte aan te hebben (in tegenstelling tot 59% van de 80-jarigen). Omdat we wel graag iedereen willen bezoeken die daar behoefte aan heeft, hebben we ervoor gekozen om vanaf september de groep 75+ groepsgewijs aan te gaan schrijven. Die gaan we ook doen met de 75-jarigen uit 2018 en 2019. De 80-jarigen van 2018 zijn aangeschreven en degenen die een bezoek wensten zijn bezocht.

---

*“Mijn vrouw en ik weten denk ik eigenlijk alles wel en het gaat goed met ons. Ik wil mijn complimenten uitspreken over de organisatie van het Preventief Huisbezoek. De vrijwilligers die dit doen zijn erg vriendelijk en behulpzaam en weten veel over de gemeente Dronten. Ook al weten we denk ik eigenlijk alles wel, we willen wel graag deelnemen en wachten het bezoekje van de vrijwilliger af”.*

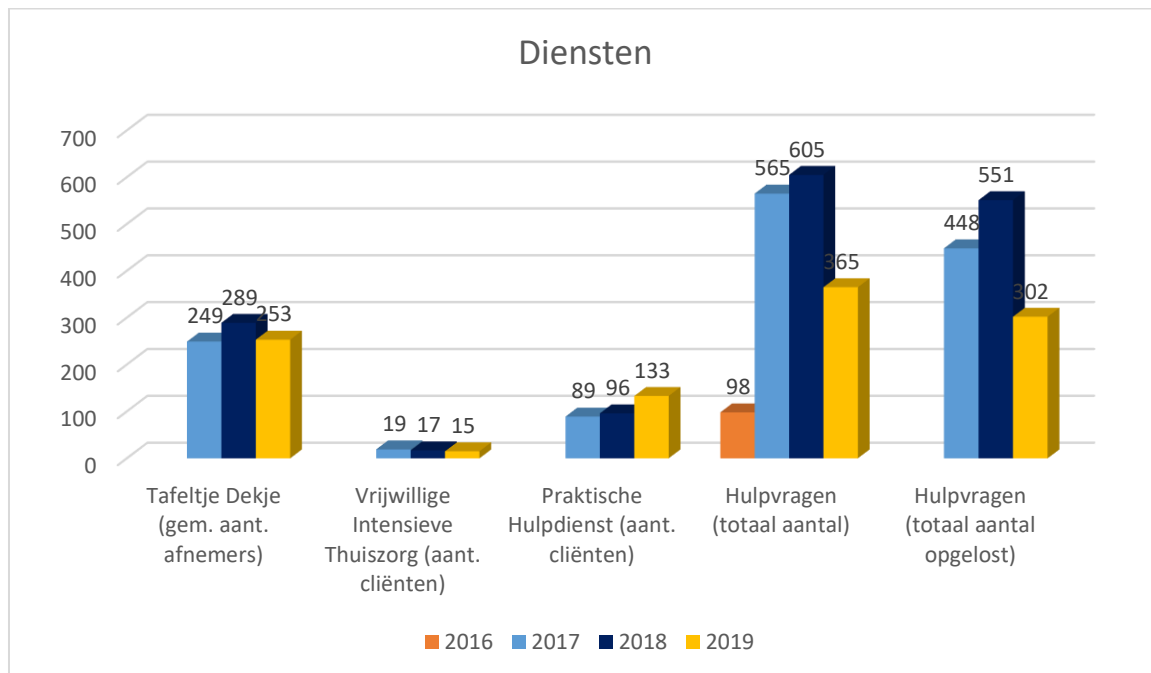
-Deelnemer Preventief Huisbezoek-

---

### Vrijwillige Intensieve Thuiszorg (VIT)

We zien een grote afname in het aantal vragen voor de VIT en kampen helaas ook met een grote afname vrijwilligers hierin. Voor nu leidt dit niet tot grote problemen omdat er minder vraag is, maar zodra de aanvragen stijgen dreigt er een tekort. We zien wel dat mensen ons weten te vinden. Ook zien we dat er meer organisaties zijn die ondersteuning bieden voor mantelzorgers. Dit kan een positief effect hebben op het aantal aanvragen. In 2020 wordt de VIT bij de partners onder de

aandacht gebracht. Doel is om met partners te kijken waar hulpvragen allemaal binnen komen en of er meer samenwerking mogelijk is op dit punt.



### Tafeltje Dekje

Voor Tafeltje Dekje zien we dit jaar een daling in het aantal afnemers. We zien ieder jaar wel wat schommelingen in aantallen. Dit heeft deels te maken met de kwetsbaarheid van de doelgroep (vaak op leeftijd), maar in 2020 willen we deze daling verder onderzoeken en nagaan waar de behoefte ligt bij de huidige inwoners.

### Mantelzorg ondersteuning

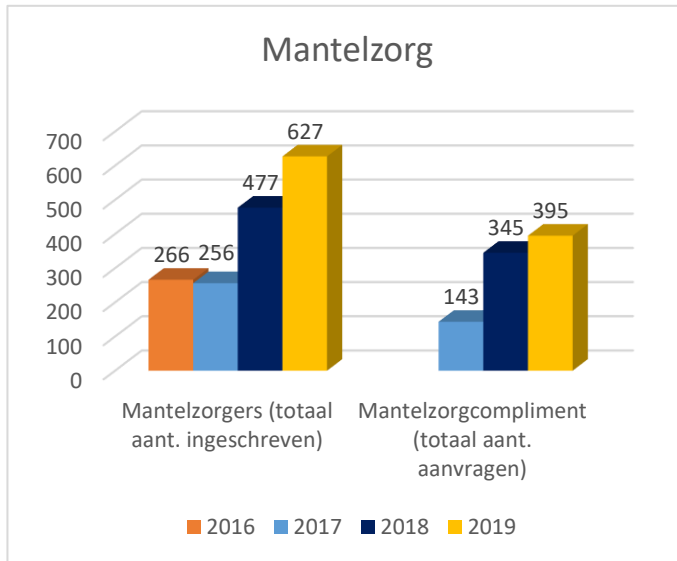
Wat betreft mantelzorgondersteuning zijn er een aantal bijeenkomsten georganiseerd. Eén van die bijeenkomsten waren voorlichtingen op het primair onderwijs over jonge mantelzorgers. Via een quiz en met een ervaringsdeskundige werd het begrip mantelzorg uitgelegd. Dit resulteerde in bewustwording voor wat een mantelzorger is en het gaf sommige kinderen ook het besef zelf een mantelzorger te zijn. Deze kinderen zijn uitgenodigd voor de activiteiten die er speciaal voor hen georganiseerd worden. Bij deze activiteiten stond vooral ontspanning en ervaringen delen centraal.

---

*“Ik vond het heel fijn om er over te kunnen praten, zodat andere klasgenoten beter begrijpen hoe het bij mij thuis gaat.”*

-Deelnemer voorlichting jonge mantelzorgers-

---



### Voorlichting

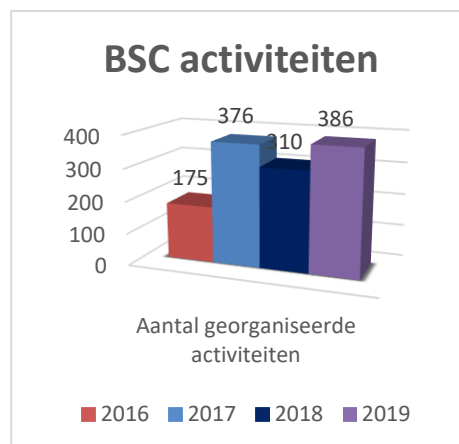
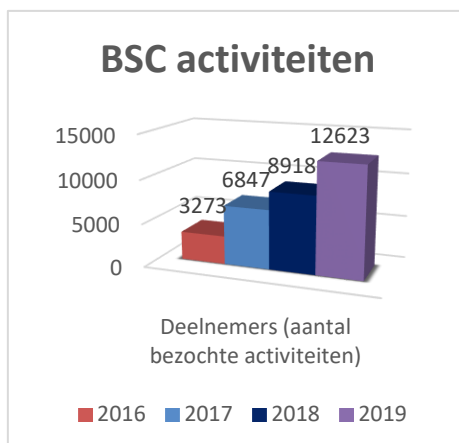
Dit jaar heeft het jongerenwerk weer de voorlichting ‘Niet afw8en maar VOorbereiden’ gegeven. Bij alle voorlichtingen was de jeugdagent aanwezig. Een opvallende constatering is dat een overgrote meerderheid al ervaring heeft met alcohol. Kinderen geven aan dat ze dit van hun ouders thuis krijgen: ‘het laatste slokje’. Uit gesprekken met de jongeren valt op dat ze niet het gevaar zien van de 0,0% drankjes. Dit signaal is gedeeld met de werkgroep Middelengebruik van het Programma Gezonde Leefstijl. Dit is meegenomen in de ouderavond ‘Helder Uit’ over middelengebruik en hoe je daar als ouder mee om kunt gaan.

---

*“Bedankt voor de tips die jullie hebben gegeven, ik weet nu bij wie ik terecht kan op mijn nieuwe school”*  
-jongere uit groep acht-

---

De buurtsportcoaches hebben in 2019 weer veelvuldig aanbod gehad in de verschillende wijken voor verschillende doelgroepen. Een kleine greep uit de activiteiten: kennismakingslessen op de scholen, de Koningsspelen, de Buitenspeeldag, fietspuzzeltochten, Ladies Only activiteiten en Pietengym.



### Ladies Only

De Ladies Only activiteit in Biddinghuizen die in 2019 is opgestart wordt goed bezocht. Gemiddeld komen er wekelijks 15 dames sporten. Dit jaar is er gekeken hoe we deze groep kunnen borgen. We merken dat bij een vereniging aansluiten te lastig is, omdat er niet met heren samen of in de buurt gesport kan worden en de dames gaan afhaken als er kosten bij komen kijken. Daarom blijft de groep, en de op te zetten groepen in 2020, uitgevoerd worden door de buurtsportcoaches.

### BSC in de wijk

De buurtsportcoaches zijn steeds meer in de wijk aanwezig. En fungeren als spin in het web tussen bewoners en sportaanbieder. Zwembad Overboord, Flevostar, Swift '64, BAS Voetbal, ASV Dronten, SV Reaal, MHC Flevoland, Joy4All, AV Flevo Delta, een klein greep uit de verschillende samenwerkingen tussen de buurtsportcoaches en de sportaanbieders. De buurtsportcoach is de verbinder tussen de sportaanbieders en de bewoners. Ruim 12.000 kinderen en volwassenen zijn het afgelopen jaar door de georganiseerde activiteiten met de activiteiten van de buurtsportcoaches en sportaanbieders in aanraking gekomen.



## 'Kinderen laten bewegen blijft een uitdaging'

'Hoe kunnen we zorgen dat kinderen in de basisschoolleeftijd lekker naar buiten gaan? Actief zijn, bewegen en niet de hele dag aan het gamen zijn? Dát blijft de grootste uitdaging. Met (S)Coolplay kunnen ze drie of vier keer een sport uitproberen. Ieder jaar doen er circa 30 sportverenigingen mee en in totaal zijn er 110 tot 120 cursussen waar kinderen uit kunnen kiezen.

Voor sportverenigingen is dit hét moment om nieuwe leden te werven en voor kinderen om in beweging te komen. Dit jaar deden er 400 leerlingen mee, waarvan 61 kleuters. Het was voor het eerst dat groep 1 en 2 ook

meededen. Sportverenigingen vroegen hierom omdat er best veel zijn die een kleuteraanbod hebben en we merken dat er op die leeftijd nog een keus moet worden gemaakt. De samenwerking verloopt goed, de verenigingen doen graag mee en geven aan tevreden te zijn.

Met (S)Coolplay bieden we leuke sport- en spelactiviteiten na school aan. We testen momenteel tijdens de gymlessen de bewegingsvaardigheid van kinderen. Daar hebben we de volledige medewerking van de scholen en ouders voor. Als blijkt dat in een bepaalde wijk kinderen bijvoorbeeld moeite hebben met hun oog-handcoördinatie

of evenwicht dan gaan we daar gericht sport en spel voor aanbieden. Voor de kinderen blijft het gewoon een leuke activiteit en wij tillen (S)Coolplay ondertussen naar een hoger plan. Dat is onze meerwaarde!

**AMBITIE**

*Inwoners van de gemeente Dronten zijn actief en bewegen dagelijks genoeg*

## **Pausesport**

Door het meer aanwezig te zijn in de wijk gaan verschillende samenwerkingspartners de mogelijkheden zien van de inzet van een buurtsportcoach. De Zevensprong kampte met problemen tijdens de overblijf omdat kinderen te maken kregen met verveling en ruzie. De buurtsportcoach heeft hier 10 weken Pausesport gedraaid. Bij Pausesport gaat de buurtsportcoach 10 weken samen met de overblijfkrachten beweeglessen geven. Deze lessen stonden in dit geval in het teken van samenwerken. De buurtsportcoach stimuleert de overblijfkrachten om zelf sportactiviteiten aan te bieden en zorgt voor materialen en lessen, zo kan Pausesport ook na de 10 weken voortgezet worden.

---

*“Het koste even tijd, maar de overblijfkrachten staan een stuk zelfverzekerder en ontspannener voor de groep. Ook de sfeer tussen leerlingen en overblijfkrachten is verbeterd. Er wordt nieuw sportmateriaal aangeschaft door de Zevensprong zelf.*

*Ook kunnen wij gebruikmaken van een spellenmap zodat we voldoende afwisseling creëren voor de leerlingen. Ook is er ruimte voor de leerlingen zelf om ideeën te opperen”.*

-Overblijf coördinator Zevensprong-

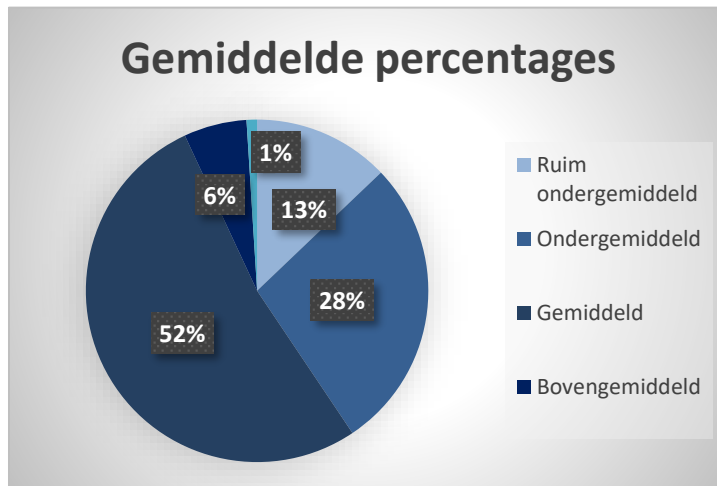
---

## **MQ-scan**

Ook in 2019 is de MQ-scan uitgezet op alle scholen in Swifterbant en Biddinghuizen. Naar aanleiding van deze gegevens is met elke school het gesprek gevoerd over de uitkomst en over de plannen en behoeftes van de scholen. Alle scholen geven aan graag een verbetering te realiseren. De buurtsportcoach gaat op scholen gericht naschoolse activiteiten aanbieden en op andere scholen wordt er ondersteuning gegeven in het bewegingsonderwijs. Begin 2020 staan de eerste bezoeken in de gymles gepland.

<b>Score</b>	<b>Schatkamer</b>	<b>Tamarisk</b>	<b>Wingerd</b>	<b>Gemiddelde Biddinghuizen</b>
<b>Ruim ondergemiddeld</b>	22%	6%	9%	12%
<b>Ondergemiddeld</b>	36%	21%	27%	28%
<b>Gemiddeld</b>	38%	62%	60%	53%
<b>Bovengemiddeld</b>	4%	9%	3%	5%
<b>Ruim bovengemiddeld</b>	0%	2%	1%	1%
<b>Vakleerkracht bewegingsonderwijs</b>	Nee	Nee	Nee	

<b>Score</b>	<b>Branding</b>	<b>Duykeldam</b>	<b>Golfslag</b>	<b>Gemiddelde Swifterbant</b>	<b>Gemiddelde alle scholen</b>
<b>Ruim ondergemiddeld</b>	12%	8%	21%	14%	13%
<b>Ondergemiddeld</b>	25%	25%	31%	27%	28%
<b>Gemiddeld</b>	54%	60%	46%	53%	53%
<b>Bovengemiddeld</b>	8%	8%	2%	6%	6%
<b>Ruim bovengemiddeld</b>	2%	0%	0%	1%	1%
<b>Vakleerkracht bewegingsonderwijs</b>	Nee	Nee	Nee		



## JOGG

In het kader van de campagne 'Drink Water' hebben er verschillende activiteiten plaatsgevonden waaronder de opening van het watertappunt in de kantine van schoollocatie Het Perron Dronten. Daaraan verbonden is in de week van de opening van het watertappunt een challenge gestart om leerlingen (en docenten) uit te dagen een week lang alleen maar water te drinken. Alle leerlingen en docenten hebben een 'Drink Water'-bidon ontvangen om ze te stimuleren meer water te drinken en zoete dranken te laten staan. Volgens leerlingen zijn zoete drankjes nog steeds erg lekker, maar ze vinden het fijn dat er een alternatief is en dat het drinken van water geen geld kost. Ook basisschool De Golfslag heeft de Drink Water challenge met al hun leerlingen en docenten gedaan. Ook zij kregen een bidon vanuit JOGG om het waterdrinken te stimuleren.

Naast de campagnes op de scholen is het waterdrinken extra gepromoot tijdens (sport)evenementen en andere activiteiten. Te denken aan gratis waterdrinkpunten tijdens de Buitenspeeldag of wanneer de wijkteams de wijk in gingen om bewoners te ontmoeten.

Naast het feit dat JOGG op scholen en in de wijk het waterdrinken promoot, worden ook verenigingen gestimuleerd om drinkwater meer te promoten onder hun leden. Zo ontvangt de jeugd van de hockeyvereniging in Dronten gratis bidons en gaan ze in het kader van de Gezonde Sportkantine in Swifterbant kunnen water neerzetten op de bar met fruit erin.

Ook in het tweede deel van 2019 zijn er groentepakketten aan ouders uitgedeeld door Icare. In dit pakket zit informatie over hoe je jonge kinderen aan kunt leren verschillende groente te eten en er zit een ijsblokjeshouder in om groente in te vriezen.

---

*"De pakketten zijn een groot succes onder ouders! Ouders vinden de ijsblokjeshouder die erin zit erg fijn, omdat ze dan hun verse groente kunnen invriezen en later weer heel simpel een portie verse groenten kunnen pakken en opwarmen"*

-Anja Bakker, jeugdverpleegkundige Icare-

---

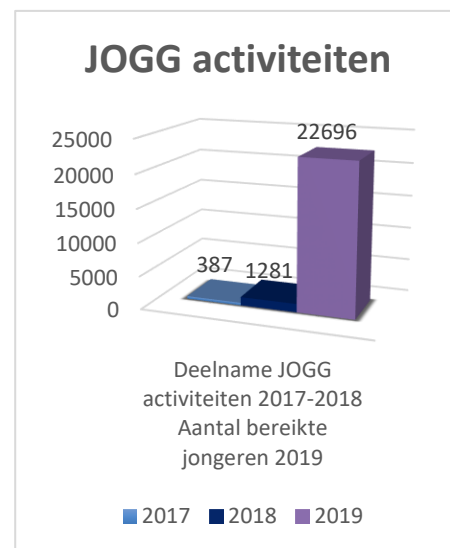
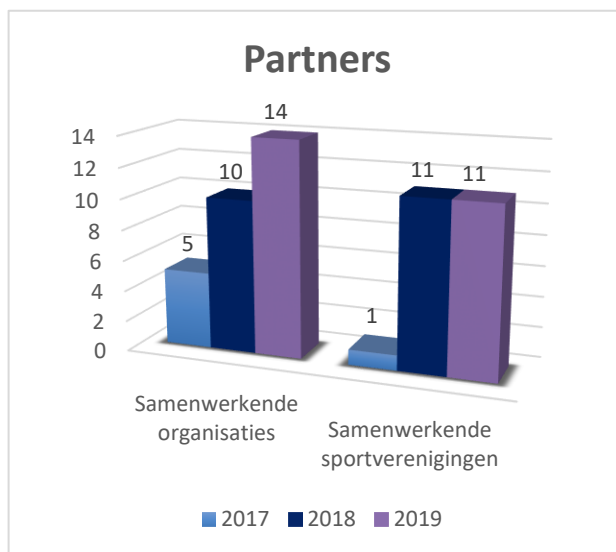
Daarnaast is de 'Hap & Stap'-les verder ontwikkeld en is deze in het tweede deel van 2019 gegeven aan verschillende locaties en hebben we daarmee 126 kinderen weten te bereiken. Hap en Stap is een leuke en speelse manier van leren over gezond eten en bewegen.

---

*"De kinderen vonden de Hap & Stap lessen heel leuk!"*

-Sabina De Vries, BSO leidster Robbedoes-

---



### Programma Gezonde Leefstijl

Het jaar 2019 stond in het teken van uitvoering geven aan de gemaakte planning in het jaar daarvoor. Diverse activiteiten en initiatieven zijn uitgerold. Het stukje bewustwording bij partijen kost tijd, maar vanuit het programma dagen we organisaties uit om initiatieven te ontplooiën die bijdragen aan een gezonde leefstijl. Dit is grotendeels gelukt. In een aantal gevallen heeft De Meerpaal Welzijn en GGD Flevoland de rol van initiator en uitvoerder moeten pakken om toch tot activiteiten te komen. Hieronder een kleine greep uit de activiteiten.

Vanuit de werkgroep Middelengebruik is er in juni de thema-avond 'Helder Uit' georganiseerd. Helder Uit was een informatieavond voor ouders over middelengebruik, gericht op jongeren die op jonge leeftijd in aanraking kunnen komen met alcohol en drugs. Met 60 deelnemers was dit een succes.

---

*"Mooie interactieve avond!"*  
-resultaten enquête Helder Uit-

---

Er is een begin gemaakt met de ontwikkeling van een Alcoholbord. Op dit bord staan afspraken die met de vier voetbalverenigingen zijn gemaakt rondom het schenken van alcohol. Eén daarvan is bijvoorbeeld het rechte trekken van de schenktijden. Om meer draagvlak te creëren onder de leden van de vier voetbalverenigingen is Tactus bezig met de ontwikkeling van een sportquiz gericht op alcohol.

In Swifterbant is door een bewonersinitiatief een basketbalgroep gestart door mannen met een niet westerse afkomst. Iedereen kan meedoen. Zij verdelen de kosten van de gymzaal onderling. Gemiddeld doen 10 mannen mee met de activiteit.

De Voedselbank heeft gedurende een periode met medewerking van een voedingsdeskundige receptenkaartjes verstrekt bij de uitgifte van het voedselpakket. Er is gezocht naar een mogelijkheid om een gezonde kookworkshop te geven, maar dit is helaas (nog) niet gelukt. De conclusie is dat de doelgroep van de Voedselbank een andere aanpak vraagt, er wordt nu ingezet op 'Geen pakket zonder traject'.

Een coalitie tussen InteraktContour, Triade, Kwintes, De Meerpaal Welzijn en GGD Flevoland heeft geresulteerd in het plan 'Gewoon Gezond en Actief Meedoen'. Via een beweegcarrousel maken cliënten van betrokken organisaties, die normaal gesproken niet zo snel aansluiting vinden op het bestaande sport- en beweegaanbod, kennis met verschillende sport- en beweegactiviteiten van aanbieders uit Dronten. De voorbereidingen zijn gestart in 2019, uitvoering voorjaar 2020.



De Gezonde School adviseur van de GGD heeft een voorlichting gegeven aan betrokkenen van De Meerpaal over Gezonde School en Jong Leren Eten. Er is een lijst met zeven kansrijke scholen samengesteld. Deze scholen worden nu bezocht door de adviseur Gezonde School en de JOGG-regisseur.

### **Verenigingsondersteuner**

Medio oktober 2019 heeft De Meerpaal Welzijn de functie van verenigingsondersteuner kunnen invullen. Onderstaand een greep uit de acties.

Er is ondersteuning gegeven aan het burgerinitiatief om een rugbyvereniging op te zetten. Na een kennismakingsgesprek is er geadviseerd over het te doorlopen traject. Er is een open training geweest en de vereniging wordt momenteel opgezet. De buurtsportcoaches hebben rugby betrokken bij maatschappelijke initiatieven en bij scholen voor clinics. Hierdoor is er veel aandacht geweest voor de sport en zijn er nu elke week trainingen.

Er is een onderzoek gestart om een sportraad op te zetten in samenwerking met Sportservice Flevoland. De verenigingsondersteuner is bij drie bestaande sportraden geweest om te onderzoeken hoe zij zijn begonnen en welke beslissingen zij hebben gemaakt bij de opzet en waarom. Er is een helder beeld ontstaan over hoe de Sportraad in Dronten opgezet kan worden. Sportservice Flevoland brengt hier een advies over uit.

Met de hockeyclub is een kennismakingsgesprek geweest, de vereniging wil graag nieuwe leden werven. De verenigingsondersteuner heeft advies gegeven over het aanboren van nieuwe doelgroepen, bijvoorbeeld de doelgroep van Walking hockey. Senioren zijn een groeiende doelgroep en Walking hockey wordt in de omgeving niet aangeboden. Ook de hockeybond is hier enthousiast over. Daarnaast wil de vereniging aansluiten bij Super COOL! (uitvoer start in voorjaar 2020) om ook daar eventuele nieuwe leden te werven.

In samenwerking met Matchpoint Vrijwilligerswerk en MDT wordt een avond georganiseerd voor verenigingen en organisaties die met vrijwilligers werken. Er is veel vraag naar het werven en behouden van vrijwilligers. Tijdens deze avond willen wij de organisaties en verenigingen een aantal tools geven waarmee zij zelf aan de slag kunnen.

### **Super COOL!**

In 2019 is een start gemaakt met het project Super COOL! Dit is een sportproject voor deelnemers met een verstandelijke beperking die samen met maatjes willen sporten of één van de sporten willen uitproberen. Het streven is om een vaste avond te sporten waarbij verschillende verenigingen aansluiten. In het voorjaar van 2020 gaat de uitvoering van start.

## **Thema 4 Leefbaarheid en veiligheid**

### **Overlastmeldingen**

Wat betreft de overlastmeldingen heeft Swifterbant de aandacht van het jongerenwerk. De overlast hebben we helaas nog niet terug kunnen dringen. Wel hebben we extra uren ingezet om gesprekken met de jeugd aan te gaan rondom de problematiek. Daarnaast trekken we samen op met de gemeente Dronten, de politie en de BOA's om vanuit deze samenwerking de problematiek aan te pakken. Vanuit het JIT (Jeugd Interventie Team) gaan we een duurzame oplossing zoeken, waarbij we een integrale aanpak willen voor Swifterbant. Dit gaat in 2020 als prioriteit op de agenda komen van het JIT.

### **Bewonersinitiatieven**

Door het aanwezig te zijn in de wijk weten we beter wat er leeft en kunnen we meer de bewoners ondersteunen in hun initiatieven. Meerdere bewonersinitiatieven zijn ondersteund bijvoorbeeld in Swifterbant bij de Fruitboog. Dit is al een bestaand initiatief maar er waren nog wat vervolgvragen. Zo heeft team Swifterbant gehoor gegeven aan de behoefte voor een mededelingenbord. De timmerclub

van De Meerpaal heeft deze gemaakt. De welzijnswerker is er als verbinder tussen de verschillende initiatieven om de sociale cohesie te vergroten.

### Samenwerking partners

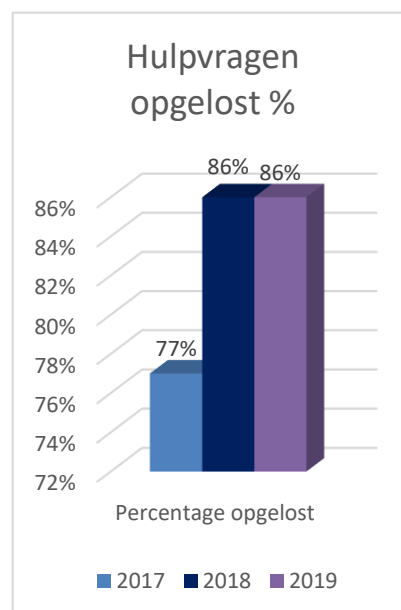
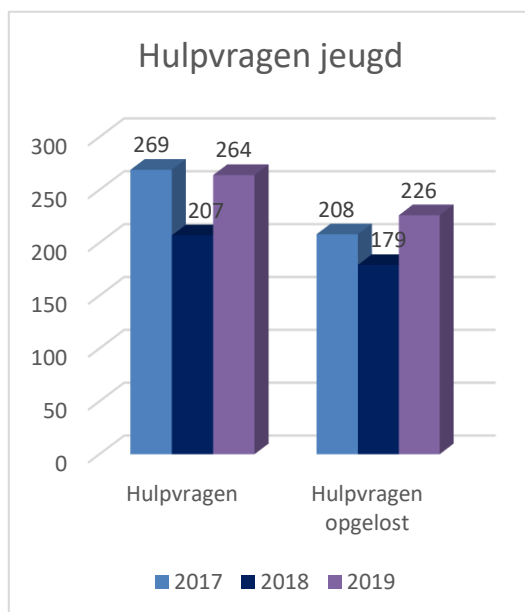
We zien dat de medewerkers van De Meerpaal Welzijn veel meer zichtbaar zijn voor de inwoners én partners in de wijk, denk daarbij aan huisartsenpraktijken, scholen, sportverenigingen en lokale bedrijven. De medewerkers komen met steeds meer partners in contact en de partners in de wijk nodigen de medewerkers ook uit om te vertellen wat de afdeling Welzijn doet en wat het voor hen kan betekenen.

In een klas van de Zevensprong was er sprake van pestgedrag en was de sociale cohesie slecht. Het Jeugd- en Jongerenwerk is met leerlingen individueel, met de volledige groep en met de leerkrachten in gesprek gegaan. Door middel van samenwerkingsspellen in de klas is de situatie sterk verbeterd.

## Thema 5 Opvoeden en Opgroeien

### Hulpvragen jeugd

Door meer in de wijken aanwezig te zijn, zien we dat we steeds meer hulpvragen krijgen. Ook in Chillpoint komen vragen binnen. De jongerenwerkers proberen altijd de jongeren zelf hun vraag te laten oplossen om zo de zelfstandigheid te ontwikkelen. Voorbeeld: na de weerbaarheidstrainingen die gegeven zijn aan een aantal klassen op het Almere college kreeg het Jeugd- en Jongerenwerk een vraag binnen van een jongere die graag wil kickboksen maar zelf niet goed wist waar te beginnen. We hebben gezamenlijk gezocht naar waar hij dit kon doen en hij heeft met Dynamic Sports contact gehad. Een eerste keer is een jongerenwerker mee geweest, hij vond het zo leuk dat hij nu lid is geworden van Dynamic Sports.



### Opgroeicafé

Tijdens het Opgroeicafé Dronten komen gemiddeld 6 tot 8 ouders. Een aantal komen hier voor het opdoen van sociale contacten omdat zij bijvoorbeeld net hier zijn komen wonen. Naast informeren, staat ontmoeting ook centraal tijdens deze ochtenden. De afgelopen periode zijn er diverse thema's in samenspraak met de groep behandeld zoals taalontwikkeling, biologische verzorging in relatie tot kinderen en mediawijsheid.

### Opgroeicafé+

Een mooie ontwikkeling is dat naast de Opgroeicafé's in de ochtend nu ook Opgroeicafé+ actief is. Een werkgroep van ouders en een vrijwilligster verzorgen nu speciale Opgroeicafé's in de avonden.

Het initiatief is ontstaan vanuit de vraag van twee desbetreffende ouders. Zij ervoeren weinig tot geen aansluiting bij de ochtendgroep vanwege oudere kinderen. Tijdens het Opgroeicafé+ komen gemiddeld 5 ouders.

---

*Erik: "Ik vind het belangrijk om van gedachten te wisselen en zeker over opvoeding. Het lijkt me heel fijn om bij elkaar te komen en te verbinden."*

*Bianca: "Het Opgroeicafé is een mooie manier om informeel en in gezellige sfeer andere ouders/verzorgers te ontmoeten uit dezelfde woonomgeving en ervaringen te kunnen delen."*

*Jeanet: "Ik heb de avonden als heel prettig ervaren en intens ervaren. Wederzijds respect en verbinding. Mooi dat we met verschillende achtergronden en visies samen konden zijn en persoonlijke vragen met elkaar kunnen delen. Ik zou in het volgend seizoen graag weer aanwezig zijn en ik hoop dat er op één of andere manier meer bekendheid aan gegeven kan worden zodat er meer ouders het café bezoeken. (al waren de avonden met het kleine gezelschap ook altijd erg prettig)."*

---



- Meer dan **110.000** bezoekers op het Serviceplein
- **8%** stijging van de horecaomzet
- In oktober tot en met december zijn er in De Meerpaal **10** huwelijken voltrokken en **6** maal een partnerschap geregistreerd

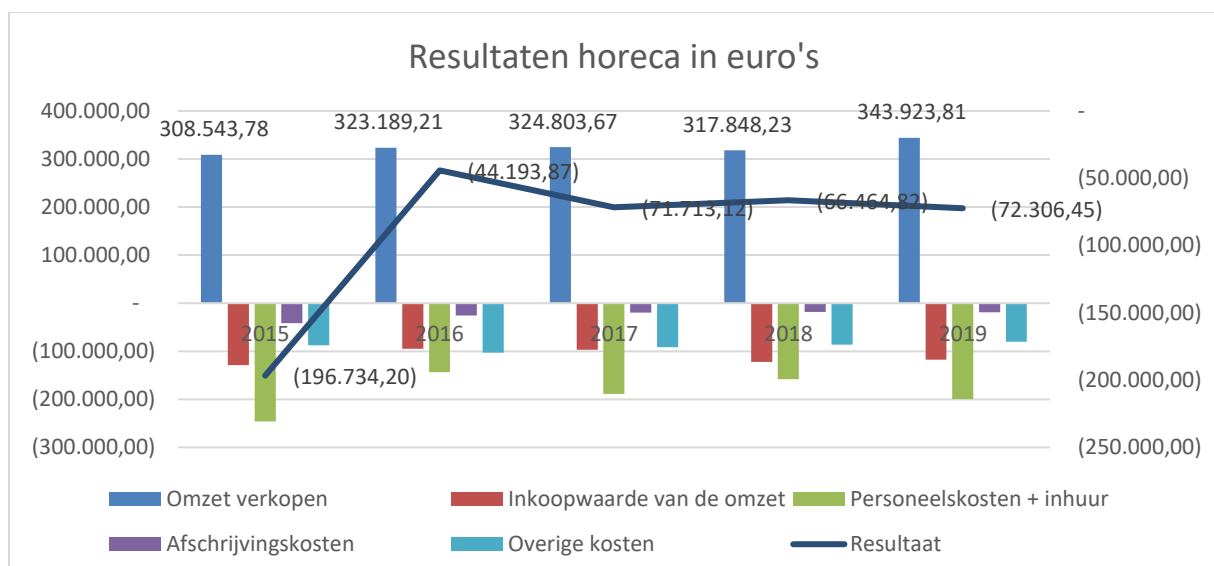
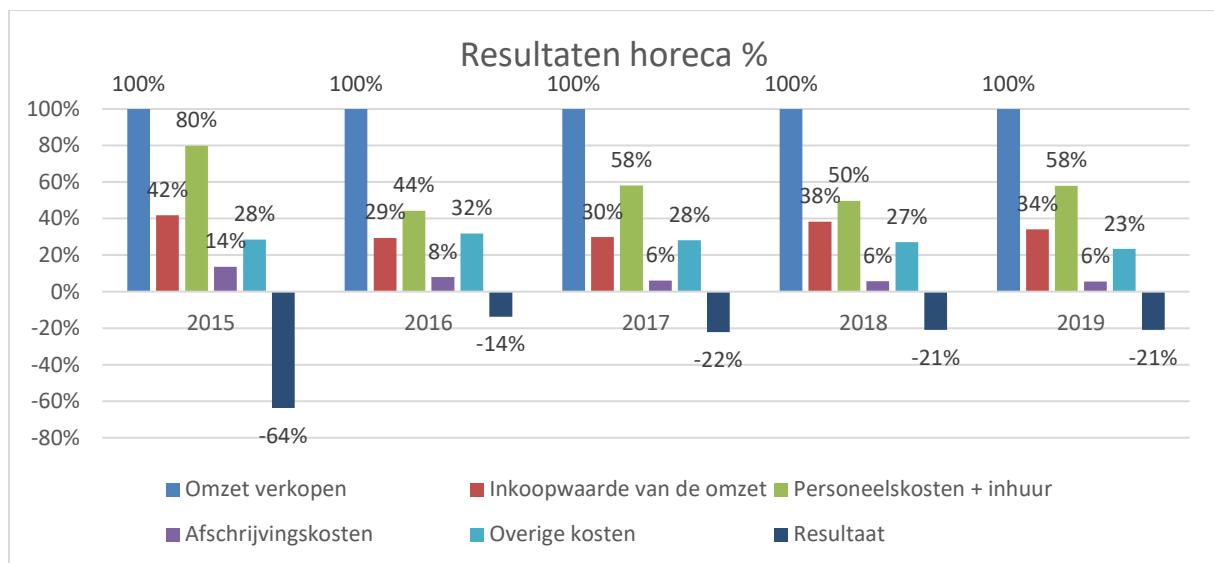
## Operatie & events

## OPERATIE & EVENTS

Het afdelingsdoel van de afdeling Operatie is het realiseren van een integrale aansturing tussen de afdelingen op de gebieden van evenementen, beurzen en congressen, theater, horeca, bioscoop, Serviceplein en de activiteiten van de disciplines Welzijn, Academie, Recreatie en Kunstwerkplaats en het faciliteren hiervan door de facilitaire diensten als huismeesters, technische dienst en schoonmaak. De afdeling operatie is in de loop van 2019 opgesplitst in een afdeling events (theater- en bioscoop diensten, evenementen en horeca) en een afdeling facilitaire zaken (schoonmaak, IT, Technische dienst, planning, huismeesters, dorpshuizen en serviceplein). Door deze opdeling kunnen de diverse diensten op een professionelere wijze vormgegeven worden waardoor de dienstverlening aan onze bezoekers nog beter wordt en de organisatie efficiënter kan gaan werken.

### Horeca

Onderstaand een overzicht van de resultaten van de horeca over de jaren 2015 tot en met 2019.



Ten opzicht van 2018 is de horeca omzet gestegen met ruim 8%. Vanwege een forse stijging van de kosten voor inhuur van personeel in het eerste kwartaal van 2019 is het verlies procentueel (ten opzichte van de omzet) gelijk gebleven. De hogere kosten voor inhuur had betrekking op de inhuur van een teamleider en extern horecapersoneel gedurende de eerste maanden van het jaar.

De omzet horeca uit evenementen is nagenoeg gelijk gebleven aan vorig jaar, de stijging van de omzet is met name te danken aan de hogere bezoekersaantallen van het theater en de bioscoop.

### Events

De omzet uit evenementen was hoger dan in 2018. Deze bedroeg ruim € 170.000. De stijging wordt veroorzaakt door een hogere omzet uit commerciële verhuur van ruimtes. Het resultaat uit evenementen was € 115.000 positief. In de begroting was uitgegaan van een positief resultaat van € 43.000. Dit resultaat komt deels vanwege de hogere omzet, maar komt met name tot stand door een efficiëntere bedrijfsvoering. Zowel de personeels- als marketingkosten waren lager dan in 2018. In de praktijk blijkt dat een groot aantal vaste klanten regelmatig terugkeert naar De Meerpaal voor een congres of evenement. Het gaat met name om klanten uit de regio.

### Tijdelijke huisvesting gemeente Dronten

In verband met de verbouwing van het gemeentehuis heeft de gemeente Dronten na de zomer haar Trouwzaal en Raadszaal verhuisd naar De Meerpaal.

De raadsleden zijn erg positief over de raadzaal en vinden deze zeer toegankelijk en comfortabel. Ze bevinden zich in De Meerpaal letterlijk en figuurlijk midden in de samenleving. De nieuwe trouwzaal is erg populair onder de burgers. De zaal wordt steeds vaker ingezet en is representatief ingericht. Van oktober tot en met december zijn er 10 huwelijken voltrokken en is er 6 maal een partnerschap geregistreerd.

### Het Serviceplein

Het Serviceplein faciliteert activiteiten voor zowel De Meerpaal, de FlevoMeer Bibliotheek alsmede voor externe partijen. Het podium, de vergaderruimtes, maar ook de verschillende tafels op het Serviceplein kunnen worden gereserveerd. Het college van B&W houdt wekelijks haar persuurteer vanuit het Serviceplein.

Een greep uit de activiteiten (zowel terugkerende als eenmalige activiteiten) uit 2019:

- Afdeling Welzijn: Alzheimercafé, FLOW-bijeenkomsten, Infotainment, Matchpoint Vrijwilligerswerk
- FlevoMeer Bibliotheek: Huis voor Taal bijeenkomsten, Digicafé, Vrijdag Blijdag (kindervoorstellingen), Opgroeicafé
- Interne activiteiten: Klassiek Ensemble, Meezingcafé, Danscafé, Open Dag Academie & Recreatie, wekelijkse koffiemomenten van verscheidene recreatieve activiteiten (breien, zittans, senioren gym, muziek op schoot)
- Externe activiteiten: medische rijbewijskeuring, Passend Onderwijs, voorouderspreekuur, bloeddrukmeting Hartstichting (volledige week), spreekuur MDF, spreekuur Flevopost, spreekuur Senioren OV, Kreativo

Bezoekersaantallen aan het Serviceplein 2018 vs. 2019:

2018		2019	
Januari:	17.197	Januari:	10.851*
Februari:	15.904	Februari:	10.064*
Maart:	17.596	Maart:	9846*
April 2018:	15.510	April:	8665*
Mei 2018:	14.834	Mei:	16.027
Juni 2018:	15.338	Juni:	13.702
Juli 2018:	12.703	Juli:	14.735
Augustus:	14.322	Augustus:	14.792
September:	15.912	September:	16.197
Oktober:	18.225	Oktober:	19.502
November:	11.646	November:	15.479
December:	10.037	December:	15.000*

*NB: De aantallen uit de eerste vier maanden en december zijn niet accuraat door het op bepaalde momenten niet functioneren van de tellers in de toegangspoorten. Over het algemeen kunnen we vaststellen (en de cijfers vanaf mei laten dat ook zien) dat het steeds drukker wordt in De Meerpaal en*

*op het Serviceplein.*

In december 2019 heeft er een update plaatsgevonden van Ticketmatic, het programma waarmee theater- en bioscooptickets worden verkocht. De nieuwste versie biedt diverse mogelijkheden om commerciëler te werken en de dienstverlening naar de klant te verbeteren. Het systeem is zeer gebruiksvriendelijk voor zowel klanten als medewerkers.

### **Dorpshuizen**

In de beide dorpshuizen is het nieuwe jaar ingeluid met een hapje en drankje tijdens de traditionele nieuwjaarsreceptie. Vooral de senioren maakten gebruik van deze gelegenheid om elkaar te ontmoeten. Welzijn in de Wijk wordt steeds meer een begrip in beide dorpshuizen.

Onder andere de onderstaande activiteiten hebben in 2019 plaatsgevonden.

#### *De Steiger:*

- De tweedaagse workshop quilten werd goed bezocht: 150 deelnemers in 2 dagen.
- Een speciale middag voor ouderen, georganiseerd door een groepje enthousiaste inwoners.
- In juni is, vanwege het teruglopende ledenaantal, afscheid genomen van Swift Volleybal.
- De activiteitencommissie van het Pluspunt heeft een nieuwe activiteit opgestart. Een keer per maand op zaterdagmiddag wordt er gesjoeld. Er is genoeg animo voor deze nieuwe activiteit.

Helaas hebben we in Swifterbant te kampen met een groep jongeren die veel overlast bezorgt met onder andere vernielingen. De Steiger is regelmatig doelwit van deze groep jongeren geweest. Gelukkig hebben we steun van collega's, de gemeente en politie en zien daarom ook 2020 positief tegemoet.

#### *Het Koetshuis:*

- We mochten STAND volleybal, oftewel veteranenvolleybal, verwelkomen.
- Medio april biedt Coloriet vanuit het Koetshuis dagbesteding voor mensen met geheugenproblematiek.
- Voor ouderen zijn diverse activiteiten georganiseerd.
- De Neptunus jongerensoos uit de jaren '80/'90 heeft in oktober weer een gezellige reünie gehouden. Hier kwamen ongeveer 75 bezoekers op af.
- Coloriet heeft in oktober intrek genomen in het Koetshuis. De medewerkers, vrijwilligers en ouderen voelen zich zeer welkom.
- Sinterklaas was uiteraard ook weer te gast in het Koetshuis. Vele kinderen bezochten het Pietenhuis.
- Alle activiteiten werden gezellig met een kerstdiner of kersthapje of kerstborrel afgesloten.

Het aantal verenigingen blijft helaas teruglopen. In het 4<sup>e</sup> kwartaal zijn er gesprekken geweest tussen het kostersechtpaar van de Voorhof (kerkencentrum) en de beheerder van het Koetshuis om medio 2020 tijdens de verbouwing van de Voorhof activiteiten in het Koetshuis te laten plaatsvinden. Het is gelukt om de meeste activiteiten gedurende deze verbouwing in het Koetshuis onder te brengen.

Over de toekomst van de maatschappelijke dienstverlening van De Meerpaal in Biddinghuizen maakt De Meerpaal zich zorgen. In 2019 zijn er diverse gesprekken gevoerd met het stichtingsbestuur van het MFG2. Dit bestuur heeft begin 2020 aangegeven de voorkeur te geven aan een commerciële exploitatie van het nieuwe multifunctionele centrum in plaats van een maatschappelijke exploitatie. De Meerpaal is van mening dat dit uiteindelijk niet ten gunste is van de inwoners. Gebouwen en activiteiten moeten laagdrempelig en toegankelijk zijn. Juist de maatschappelijke exploitatie kan dit faciliteren. De Meerpaal wil graag haar diensten in Biddinghuizen continueren vanuit een maatschappelijke exploitatie. Een keuze voor een commerciële exploitant zal mogelijk ook consequenties hebben voor de werknemers van het Koetshuis die in dienst zijn van De Meerpaal.



- Het aantal theaterbezoekers is gestegen met **23%** (**21.892** bezoekers)
- Record aantal kaarten verkocht in de voorverkoop (**+40%**)
- Hoogste aantal Meerpaalpassen ooit: stijging van **20%**

## Theater & Bioscoop



## THEATER & BIOSCOOP

In 2019 vonden 91 voorstellingen plaats, wat resulteerde in 21.892 bezoekers. Dat zijn 7 voorstellingen minder dan in 2018. De bezoekersaantallen zijn - ten opzichte van 2018 (17.787) - gestegen met 23%. Gemiddeld zaten er 240 bezoekers per voorstelling in de zaal (dit is een gemiddelde van zowel de Grote Zaal (661 stoelen) als de Kleine Zaal (150 stoelen). In 2018 was dat gemiddeld 182, een bezettingsstijging van ruim 30%.

Cabaret is het populairste genre bij het Drontense publiek. De voorstellingen van Youp van 't Hek, OG3NE, Pieter Derks, Bert Visscher (2x) en Fabian Franciscus waren (bijna) uitverkocht in de Grote Zaal. Ook enkele Kleine Zaal producties deden het goed. Voorstellingen rondom belangrijke maatschappelijke thema's blijven we programmeren, maar trekken helaas minder publiek. 'Emma wil leven' en 'STATUS' zijn hier voorbeelden van. Ondanks dat we rondom deze voorstellingen speciale thema-avonden (Infotainment) organiseren, is er tot op heden onvoldoende animo voor.

De drukste bezochte maanden waren november en december. Ook de familie- en kindervoorstellingen trokken in 2019 meer bezoekers. In totaal werden hiervoor 3.143 kaartjes verkocht.

### *Top 10 theater Grote Zaal*

Youp van 't Hek	2x uitverkocht
Bert Visscher	2x uitverkocht
Premièreavond 2019-2020	637
Pieter Derks - reprise	586
Fabian Franciscus	584
Motel Westcoast	550
OG3NE	543
Swinging Sisters	490 (Academie)

### *Top 5 Kleine Zaal*

Nijntje op de fiets	146
Jacob Spoelstra	141
Remco Veldhuis	138
Peter en de Wolf	139 (Academie)

Ieder jaar brengt De Meerpaal samen met lokale en regionale amateurverenigingen een aantal voorstellingen. Voorbeelden van het afgelopen jaar zijn het HaFaBra-nieuwjaarsconcert, Het Grote Sinterklaasfeest in De Meerpaal (in samenwerking met STADronten), AmaZing KerstEvent en het Flevo's Mannenkoor in Kerstseer.

### *Voorverkoop*

De premièreavond voor de Meerpaalpashouder op 17 mei 2019 was op een enkele stoel na uitverkocht. Tijdens deze avond kregen de pashouders een gevarieerd programma te zien met trailers en live previews van voorstellingen. Dit jaar was er in het programma ook plaats voor bijdrages van De Meerpaal Academie en De Meerpaal Welzijn en werden er randactiviteiten aangeboden. De reacties van het publiek aan het eind van de avond waren unaniem zeer positief. In de eerste week van de kaartverkoop voor het seizoen 2019/2020 werden verschillende records verbroken, waaronder 40% meer kaartverkoop. In totaal werden 6.800 kaartjes verkocht in de voorverkoop periode (17 t/m 31 mei 2019). Dat is inclusief de concerten van OG3NE en Waylon (2020) die al voor de premièreavond in de verkoop gingen.

### *Meerpaalpas*

Voor het seizoen 2019/2020 zijn meer Meerpaalpassen dan ooit verkocht (stijging van 20%). De voordelen van De Meerpaalpas worden door steeds meer mensen ontdekt. De verkoop van de pas werd iets eerder opgestart, hetgeen ook een positieve invloed had op de resultaten van de voorverkoopperiode.

<b>MEERPAALPAS</b>	2018-2019	2019-2020	mutatie
Meerpaalpas regulier	731	895	164
Meerpaalpas personeel	58	72	14
Meerpaalpas vrijwilligers	75	109	34
Meerpaalpas sponsoren	44	18	-26
Totaal Meerpaalpassen	908	1094	186

### **Bioscoop**

De bioscoop trok in 2019 19.534 bezoekers. Dit is ruim 1.500 bezoekers meer dan het aantal bezoekers in 2018 (17.477), een stijging van 12% (landelijk +6.5%). In totaal werden er 1.513 films vertoond.

#### *Top 3 films:*

- The Lion King 2.991 bezoekers
- Frozen 2 1.012 bezoekers
- Corgi 734 bezoekers

#### *Film voor jong en oud*

Flavour en Film blijft een aanhoudend succes. In totaal leverden 44 vertoningen maar liefst 2.176 bezoekers op. Het in 2018 geïntroduceerde Filmontbijt werd in 2019 met succes verder uitgerold. Vier van de vijf filmvoorstellingen waren praktisch uitverkocht.

## MARKETING & COMMUNICATIE

Ook in 2019 is gezocht naar een mix van on- en offline zichtbaarheid waarbij we ervan overtuigd zijn dat deze twee elkaar versterken wanneer ze in de juiste balans zijn. Op offline niveau worden er wekelijks persberichten en regelmatig interviews verstuurd naar regionale kranten, waaronder de FlevoPost. Online zijn we zichtbaar middels e-nieuwsbrieven, website en social media. Het is en blijft het streven om de mensen zoveel mogelijk te laten zien in woord en beeld wat er allemaal in en om De Meerpaal gebeurt. Daarbij zetten we niet alleen onze eigen kanalen in, maar maken we ook veelvuldig gebruik van de kracht van regionale bladen en omroepen. Bij bijzondere evenementen of cursussen worden speciale Facebookcampagnes gestart om deze bij een specifieke doelgroep onder de aandacht te brengen. Ook in 2019 werd er maandelijks een spreadadvertentie geplaatst waarbij de activiteiten van verschillende disciplines onder de aandacht werden gebracht.

### Het effect in kaart

Qua PR sturen we op positieve berichtgeving in de media en willen we zoveel als mogelijk de veelzijdigheid van De Meerpaal laten zien. Daarbij willen we steeds meer laten zien wat we allemaal doen en welke effecten daaraan gekoppeld zijn. PR vindt dus niet alleen plaats voor het verkopen van tickets, maar heeft een diepere waarde van betekenis omdat Drontenaren worden geïnspireerd door verhalen dichtbij huis waarin ze zichzelf herkennen. Wekelijks worden vele persberichten ingezonden waarbij we ernaar streven dat deze altijd – maar in ieder geval online – geplaatst worden. Naast de regionale kranten wordt wekelijks via Omroep Flevoland het theateraanbod belicht.

### Verdere optimalisatie cross-overs

In 2019 werden cross-overs tussen verschillende afdelingen verder geoptimaliseerd waarbij de unieke mogelijkheden binnen De Meerpaal beter werden benut. Een mooi resultaat was het Meerpaal Magazine dat in mei uitkwam. Een magazine vol inspiratie op vele vlakken, waarbij alle onderdelen van De Meerpaal aan bod zijn gekomen. In het derde kwartaal vond de eerste editie van Heel Dronten Zingt Hazes plaats, een muzikaal event dat binnen enkele weken volledig uitverkocht was. De band – bestaande uit docenten en leerlingen van De Meerpaal Academie – verzorgden de muzikale omlijsting.

### Website

De website trok in 2019 maandelijks gemiddeld ruim 11.000 bezoekers, met uitschieters naar boven in oktober, november en december (15.000 – 20.000 bezoekers). Ruim 58% bekijkt de website via mobiel, 29% via de desktop en 12% via tablet. Het gebruik van de smartphone is afgelopen jaar flink toegenomen (11% meer ten opzichte van vorig jaar). In 2020/2021 ligt de wens voor een nieuwe/vernieuwde website. Ontwikkelingen als deze zijn zeer essentieel bij de inrichting daarvan. Opvallend is dat mensen – naast het gebruik van zoekmachines als Google – veelal via social media terecht komen op de website, waarbij het aantal doorclicks vanuit Facebook veruit bovenaan staat.

### Online | meer volgers, meer bereik

Op het gebied van social media is De Meerpaal gegroeid in haar bereik. De groei van Instagram in 2018 is verder gestegen in 2019. Daarnaast blijkt uit cijfers van Google Analytics dat Facebook nog steeds een ontzettend belangrijk kanaal is voor het onder de aandacht brengen van onze producten en diensten.

#### Facebook

1 januari 2019 – 3.338 volgers  
31 december 2019 – 3.641 volgers + 303 volgers

#### Instagram

1 januari 2019 – 517 volgers  
31 december 2019 – 830 volgers + 313 volgers

## PERSONEEL & ORGANISATIE

### Personeelsbezetting

In 2019 zijn er gemiddeld 111 medewerkers in dienst geweest bij De Meerpaal. Er zijn 21 medewerkers, die 2 of meerdere dienstverbanden vervullen binnen De Meerpaal. Deze werknemers zijn in de telling 1 keer meegenomen. Van de 111 werknemers zijn er gemiddeld per maand 10 oproepkrachten aan het werk geweest met een nul-uren contract. Er zijn 3 SROI'ers (Social Return On Investment) aan het werk geweest in 2019. Daarnaast zijn er 35 freelancers werkzaam geweest. Deze zijn niet meegenomen in het totaal fte, evenmin als de oproepmedewerkers. De oproepmedewerkers zijn wel meegenomen bij het aantal medewerkers dat in dienst is geweest. Dit is bij de freelancers niet het geval.

In 2019 heeft De Meerpaal 15 medewerkers aangenomen en zijn er 32 medewerkers uit dienst gegaan. Waarbij aangegeven dat in deze cijfers ook de doorstroom van medewerkers is meegenomen. Van doorstroom is sprake wanneer een medewerker:

1. Een periode niet heeft gewerkt, maar op een later moment weer is aangenomen.
2. Blijft werken maar onder een andere contractvorm.
3. Een dubbel contract heeft gekregen of,
4. onder andere arbeidsvoorwaarden is gaan werken.

Het gemiddelde aantal fte bedraagt 60,60 over 2019. In 2018 was dit 61,63.

### Verzuim

Het verzuimpercentage in 2019 was 7,92% (Langdurig: 6,80%, middellang: 0,48% en kort: 0,64 %) en is gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2018 bedroeg het ziekteverzuimpercentage 5,99%. Dit werd veroorzaakt door een aantal langdurig zieke medewerkers. De meldingsfrequentie is gedaald: van 1,7 keer in 2018 gemiddeld 1,6 keer in 2019 maar daarmee duidelijk hoger dan het landelijk gemiddelde (1 keer). Met name het langdurig verzuim is van invloed op ons totale verzuimcijfer. Het korte en middellange verzuim is te beoordelen als laag in vergelijking tot landelijke cijfers. Binnen het MT zijn richtlijnen en acties vastgesteld die een bijdrage moeten gaan leveren aan een daling van zowel het ziekteverzuim als de meldingsfrequentie in 2020.

### Arbeidsomstandigheden

Het plan van aanpak, voortkomend uit de RI&E 2018, is bijna helemaal uitgevoerd. Thema's die aandacht behoeven zijn communicatie, werkdruk en hygiëne. In oktober 2020 zal opnieuw de actualisatie van de Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) plaatsvinden.

### Opleidingen

Voor 2019 bedroeg het opleidingsbudget 2% van de bruto loonsom. Diverse medewerkers hebben opleidingen gevolgd. Bijvoorbeeld om persoonlijke vaardigheden te verbeteren of zich verder te ontwikkelen.

## ONDERNEMINGSRAAD

### Bezetting

De Ondernemingsraad van De Meerpaal heeft in de afgelopen jaren veel wisselende bezettingen gekend. Maar die jaren werden ook gekenmerkt door het toch steeds opnieuw oppakken van de draad en invulling geven aan de rol als belangenbehartiger. Zoals Ramses Shaffy in 1975 zong: 'We zullen doorgaan'.

2019 deed niet onder voor de voorgaande jaren. Opnieuw een jaar vol veranderingen voor de Ondernemingsraad van De Meerpaal, met name in de bezetting. Eind 2019 werd een min of meer stabiele basis bereikt, met 2 nieuw verkozen leden.

### Onderwerpen in 2019

De Ondernemingsraad heeft zich in 2019 middels initiatiefvoorstellen en adviesaanvragen bezig gehouden met de volgende onderwerpen:

- Lopend vanuit 2018: adviesaanvragen Welzijn in de Wijk en Recreatie
- Lopend vanuit 2018: initiatiefvoorstel onderzoek arbeidsvoorwaarden
- September 2019: adviesaanvraag organisatiewijziging (met name) afdeling operatie

Daarnaast hebben de volgende onderwerpen de aandacht gehad van de Ondernemingsraad:

- Vragen vanuit Serviceplein over roostersystematiek
- Aanstelling vertrouwenspersoon
- Consequenties personele wijzigingen afdeling operatie
- Plaatsing leerlingen Academie
- Verkiezingstraject (opkomst 49%)

### Vooruitblik 2020

De volgende zaken hebben in 2020 de aandacht van de Ondernemingsraad:

- Het in kaart brengen van de consequenties van het Corona-virus voor de organisatie en de medewerkers en de bijbehorende besluitvorming en communicatie.
- Welbevinden en helderheid in taken en werkwijze afdeling welzijn.
- Het vinden én behouden van goed personeel.
- Een compleet en complementair MT, dat werkt en communiceert vanuit dezelfde visie.
- Aandacht voor de algehele bedrijfsvoering: voldoende capaciteit, maar ook kwalitatief goed en efficiënt inrichten.
- Zelfreflectie: uitkristalliseren van de rol en functie van de Ondernemingsraad binnen een complex instituut als De Meerpaal. Zodat we als Meerpaal, als één gezicht, kunnen en zullen doorgaan.

## JAARREKENING 2019

(voor resultaatbestemming)			
<b>Activa</b>		<b>31-12-2019</b>	<b>31-12-2018</b>
<b>A. Vaste activa</b>			
I. Materiële vaste activa		€ 14.470.022	€ 15.220.179
Totaal vaste activa		€ 14.470.022	€ 15.220.179
<b>B. Vlottende activa</b>			
I. Voorraden		€ 32.087	€ 29.348
II. Vorderingen		€ 677.847	€ 581.853
III. Liquide middelen		€ 3.941.556	€ 2.255.137
Totaal vlottende activa		€ 4.651.490	€ 2.866.338
<b>Totaal activa</b>		<b>€ 19.121.512</b>	<b>€ 18.086.517</b>
<b>Passiva</b>		<b>31-12-2019</b>	<b>31-12-2018</b>
<b>C. Eigen vermogen</b>			
I. Algemene reserve gesubsidieerde activiteiten		€ 550.000	€ 550.000
II. Algemene reserve commerciële activiteiten		€ 53.806-	€ 40.587-
III. Resultaat lopend boekjaar		€ 97.494	€ 13.359-
IV. Bestemmingsreserve activiteiten theater		€ 16.411	€ 83.745
Totaal eigen vermogen		€ 610.099	€ 579.799
<b>D. Voorziening groot onderhoud</b>		€ 1.595.927	€ 1.500.151
<b>E. Langlopende schulden</b>		€ 13.255.818	€ 13.859.874
<b>F. Kortlopende schulden</b>		€ 3.659.669	€ 2.146.693
<b>Totaal passiva</b>		<b>€ 19.121.512</b>	<b>€ 18.086.517</b>

<b>Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2019</b>						
<b>Baten</b>				<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Begroting</b>
SO1. Subsidie gemeente Dronten				€ 5.117.249	€ 5.051.963	€ 5.096.000
SO2. Overige subsidies				€ -	€ 9.700	€ -
SO3. Verhuur ruimtes				€ 717.856	€ 691.356	€ 701.000
SO4. Commerciële Events				€ 49.381	€ 61.698	€ 45.000
SO5. Horeca en overige verkopen				€ 370.525	€ 345.394	€ 325.000
SO6. Bioscoop				€ 148.212	€ 133.077	€ 169.000
SO7. Sponsoring				€ 14.361	€ 18.970	€ 15.000
SO8. Bezoekers Theater				€ 328.380	€ 250.192	€ 310.000
SO9. Overige opbrengsten Theater				€ 28.893	€ 25.178	€ -
SO10. School- en cursusgelden				€ 297.814	€ 287.508	€ 310.000
SO11. Overige baten A&R				€ 175.192	€ 163.053	€ 144.000
SO12. Welzijn				€ 548.595	€ 547.104	€ 518.000
SO13. Dorpshuizen				€ 175.875	€ 181.322	€ 185.000
<b>Totaal baten</b>				<b>€ 7.972.333</b>	<b>€ 7.766.515</b>	<b>€ 7.818.000</b>
<b>Lasten</b>						
SL1. Inkopen				€ 1.115.040	€ 1.130.963	€ 1.117.000
SL2. Personeelskosten				€ 3.466.787	€ 3.461.643	€ 3.476.000
SL3. Overige personeelskosten				€ 403.422	€ 324.697	€ 232.000
SL4. Afschrijvings- en kapitaallasten				€ 794.962	€ 806.149	€ 880.000
SL5. Huisvestingskosten				€ 676.318	€ 641.310	€ 675.000
SL6. Algemene beheerskosten				€ 484.747	€ 435.433	€ 545.000
SL7. Overige bedrijfskosten				€ 208.839	€ 220.003	€ 210.000
<b>Totaal lasten</b>				<b>€ 7.150.115</b>	<b>€ 7.020.198</b>	<b>€ 7.135.000</b>
<b>Resultaat voor financiële baten en lasten</b>				<b>€ 822.218</b>	<b>€ 746.317</b>	<b>€ 683.000</b>
M. Financiële baten en lasten				€ 724.724	€ 759.676	€ 720.000
<b>Resultaat voor belasting en winstbestemming</b>				<b>€ 97.494</b>	<b>€ 13.359-</b>	<b>€ 37.000-</b>
N. Vennootschapsbelasting				€ -	€ -	€ -
<b>Resultaat na belasting en voor winstbestemming</b>				<b>€ 97.494</b>	<b>€ 13.359-</b>	<b>€ 37.000-</b>

## COLOFON

**Uitgave**

De Meerpaal  
Dronten

**Bezoekadres**

De Rede 80  
8251 EX Dronten

**Postadres**

Postbus 92  
8250 AB Dronten

T: 0321 388 770

I: [www.meerpaal.nl](http://www.meerpaal.nl)

E: [info@meerpaal.nl](mailto:info@meerpaal.nl)

Mei 2020