

De Meerpaal in Dronten. Een unieke organisatie met een prachtig portfolio aan maatschappelijke en culturele activiteiten die vorm krijgen binnen het kunstencentrum, het theater, de bioscoop, het Grand Café, de afdeling welzijn en in onze ontmoetingsruimtes. Je vindt ons ook in de dorpshuizen in Swifterbant en Biddinghuizen en wij zijn volop actief in de wijken. Jaarlijks ontvangen wij meer dan honderdduizend bezoekers. Ruim 130 gepassioneerde medewerkers en vele betrokken vrijwilligers zetten zich dagelijks in voor dat ene grote, overstijgende doel: van betekenis zijn voor de inwoners van Dronten!

De doelgroep van De Meerpaal is zeer divers. Theaterpubliek, cursisten, ouderen, jongeren, deelnemers aan sociale activiteiten..... Het is een hele uitdaging om deze doelgroepen zo effectief mogelijk te bereiken, te informeren en te activeren.

Wij hebben de juiste kandidaat nog niet gevonden en daarom zijn wij per direct op zoek naar een:

Medewerker marketing & communicatie (28 uur)

met primair aandachtsgebied de kunst educatieve en maatschappelijke activiteiten.

Jouw functie

Als Medewerker Marketing & Communicatie ga je aan de slag om zoveel mogelijk Drontenaren kennis te laten maken met deze activiteiten. Kijk maar eens op onze website om te zien wat die activiteiten inhouden. Je komt terecht in een klein (3,4 fte), dynamisch team op de afdeling Marketing & Communicatie, waarbij je zelfstandig marketing- en eventsgerelateerde promotiecampagnes bedenkt en coördineert. De energie die jij inbrengt, gaat onze doelgroep ervaren en dat zie je in de resultaten!

Je vindt het leuk om

- Jezelf in te zetten voor alle inwoners van Dronten.
- Samen te werken met kunst -en cultuurdocenten, buurtsportcoaches, sociaal -en jongerenwerkers.
- Cursisten te werven voor ons uitgebreide cursusaanbod en welzijnsactiviteiten.
- De (online) marketingstrategie verder te ontwikkelen (social media, SEA, SEO etc.).
- Content te creëren in tekst, beeld en video voor onze website, social media, nieuwsbrieven, persberichten, service mails, posters, brochures, flyers en andere uitingen.
- Ons kersverse CRM-systeem verder te ontwikkelen en nieuwe e-mailcampagnes op te zetten.
- Zowel interne als externe communicatie op een creatieve en aansprekende manier vorm te geven.

Wie zoeken wij?

- Allereerst: je hebt de juiste competenties in huis om deze functie succesvol uit te kunnen oefenen.
- Wat zeker helpt is een afgeronde HBO-opleiding op het gebied van marketing/communicatie.
- Zo'n 3 - 4 jaar werkervaring in een vergelijkbare functie, bij voorkeur binnen een culturele organisatie is wenselijk.
- Je hebt passie voor kunst en cultuur en maatschappelijk welzijn.
- Je bent sociaal, inspirerend en empathisch.

- Je bent creatief met een scherp oog voor stijl en vormgeving.
- Je hebt een vlotte pen én babbel.
- Je bent zelfstandig, gestructureerd en betrouwbaar.
- En je bent een digitale duizendpoot; handig met CMS, Canva, Adobe etc.

Wij bieden

- Een super leuke job binnen een groeiende, echt unieke, dynamische organisatie.
- Een informele werksfeer.
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen en te ontplooiën.
- Een salaris tussen de € 2.486,00 en € 3.661,00 bruto per maand op basis van 38-urige werkweek, afhankelijk van opleiding en werkervaring.

Interesse?

Ben jij degene die boven zichzelf uit gaat stijgen in De Meerpaal? Dan willen wij je sollicitatie uiterlijk 2 april 2023 ontvangen. Je kunt deze mailen aan personeelszaken@meerpaal.nl. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Diana Vinke, P&O Adviseur op telefoonnummer 06-83533223.