

In hartje Dronten, centraal gelegen aan hét plein, vind je De Meerpaal. Een unieke organisatie met 130 medewerkers en vele betrokken vrijwilligers. De Meerpaal bestaat onder andere uit een welzijnsorganisatie, theater (grote zaal en kleine zaal), bioscoop en een kunstencentrum. Daarnaast vind je ons ook in de dorpshuizen in Swifterbant en Biddinghuizen en zijn wij volop actief in de wijken. In normale jaren ontvangen wij meer dan honderdduizend bezoekers.

Vanuit een eigentijdse visie dragen we ons steentje bij om te zorgen dat er voor iedereen wat te doen en beleven valt op het gebied van kunst, cultuur, welzijn en educatie. Wij geloven namelijk dat meedoen in positieve zin bijdraagt aan mens en maatschappij. Kortom: meedoen is kunst!

De afdeling marketing en communicatie zet op een klant- en resultaatgerichte wijze alle producten, diensten en activiteiten van De Meerpaal in de markt. De toekomstplannen van De Meerpaal zijn ambitieus en de daarmee die van de afdeling marketing & communicatie ook. Wil jij in een klein en gedreven team mee gaan doen? Dan zijn we op zoek naar jou!

Medewerker marketing & communicatie (28 uur)

met primair aandachtsgebied de kunst educatieve en maatschappelijke activiteiten.

Jouw functie

Als Medewerker Marketing & Communicatie ga je aan de slag om zoveel mogelijk Drontenaren kennis te laten maken met deze activiteiten. Kijk maar eens op onze website om te zien wat die activiteiten inhouden. Je komt terecht in een klein (3,4 fte), dynamisch team op de afdeling Marketing & Communicatie, waarbij je zelfstandig marketing- en eventsgerelateerde promotiecampagnes bedenkt en coördineert. De energie die jij inbrengt, gaat onze doelgroep ervaren en dat zie je in de resultaten!

Je vindt het leuk om

- Jezelf in te zetten voor álle inwoners van Dronten.
- Samen te werken met kunst -en cultuurdocenten, buurtsportcoaches, sociaal -en jongerenwerkers.
- Cursisten te werven voor ons uitgebreide cursusaanbod en welzijnsactiviteiten.
- De (online) marketingstrategie verder te ontwikkelen (social media, SEA, SEO etc.).
- Content te creëren in tekst, beeld en video voor onze website, social media, nieuwsbrieven, persberichten, service mails, posters, brochures, flyers en andere uitingen.
- Ons kersverse CRM-systeem verder te ontwikkelen en nieuwe e-mailcampagnes op te zetten.
- Zowel interne als externe communicatie op een creatieve en aansprekende manier vorm te geven.

Wie zoeken wij?

- Allereerst: je hebt de juiste competenties in huis om deze functie succesvol uit te kunnen oefenen.
- Wat zeker helpt is een afgeronde HBO-opleiding op het gebied van marketing/communicatie.
- Zo'n 3 - 4 jaar werkervaring in een vergelijkbare functie, bij voorkeur binnen een culturele organisatie is wenselijk.
- Je hebt passie voor kunst en cultuur en maatschappelijk welzijn.
- Je bent sociaal, inspirerend en empathisch.
- Je bent creatief met een scherp oog voor stijl en vormgeving.
- Je hebt een vlotte pen én babbelt.
- Je bent zelfstandig, gestructureerd en betrouwbaar.
- En je bent een digitale duizendpoot; handig met CMS, Canva, Adobe etc.

Wat bieden we jou?

- Een afwisselende baan met veel ruimte voor zelfstandig handelen en initiatief.
- Eerst een jaarcontract met daarna mogelijkheid tot verlenging voor onbepaalde tijd.

- Een salaris tussen de € 2.486,00 en € 3.661,00 bruto per maand op basis van 38-urige werkweek, afhankelijk van opleiding en werkervaring.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden zoals o.a. reiskostenvergoeding, Apple Macbook Pro in bruikleen, thuiswerkmogelijkheden.

Interesse?

Ben je enthousiast geraakt en wil je met ons kennismaken? Dan ontvangen wij graag je sollicitatie. Je kunt deze tot 16 januari 2023 mailen naar Diana Vinke, P&O Adviseur via personeelszaken@meerpaal.nl. Meer informatie kan je vinden op www.meerpaal.nl of je kunt contact opnemen met Joannie Tijssen, Medewerker P&O op telefoonnummer 06-23933285.