

In hartje Dronten, centraal gelegen aan hét plein, vind je De Meerpaal. Een unieke organisatie, met ongeveer 130 medewerkers en vele betrokken vrijwilligers. De Meerpaal bestaat onder andere uit een welzijnsorganisatie, theater (grote zaal en kleine zaal), bioscoop en een kunstencentrum. Daarnaast vind je ons ook in de dorpshuizen in Swifterbant en Biddinghuizen en zijn wij volop actief in de wijken. In normale jaren ontvangen wij meer dan honderdduizend bezoekers.

Vanuit een eigentijdse visie dragen we ons steentje bij om te zorgen dat er voor iedereen wat te beleven valt op het gebied van kunst, cultuur, welzijn en educatie. Wij geloven namelijk dat meedoen in de positieve zin bijdraagt aan mens en maatschappij. Kortom: meedoen is kunst!

Vanwege het zwangerschapsverlof van onze collega zijn wij voor de periode 01-10-22 tot 01-02-2023 op zoek naar een:

Interim-Marketeer Academie & Welzijn (28 - 38 uur)

Jouw functie:

Muziek maken, tekenen, schilderen, beeldhouwen, dansen, acteren... Het kan allemaal bij onze Academie. Daarnaast zijn vanuit onze Welzijnsorganisatie dagelijks buurtsportcoaches, sociaal -en jongerenwerkers actief om een breed scala aan activiteiten aan te bieden om inwoners van Dronten te ondersteunen op het gebied van Zorg & Welzijn. Als Marketeer Academie & Welzijn heb jij een unieke dubbel functie, waarbij je aan de slag gaat om zoveel mogelijk Drontenaren kennis te laten maken met deze activiteiten. Je komt terecht in een klein, maar dynamisch team op de afdeling Marketing & Communicatie, waarbij je zelfstandig marketing -en event gerelateerde promotiecampagnes bedenkt en coördineert. Je legt verantwoording af aan het Hoofd Marketing & Communicatie.

Wat bieden we jou?

- Een interim-functie op ZZP/Freelancebasis t/m 01-02-2023
- Salaris tussen de € 2.368,00 en € 3.487,00 per maand, afhankelijk van opleiding en werkervaring
- 25 vrije dagen per jaar
- Reiskostenvergoeding
- Apple MacBook Pro, in bruikleen
- Flexibele werktijden, in overleg
- Een goede balans tussen kantoor -en thuiswerken, in overleg

Je vindt het leuk om:

- Jezelf in te zetten voor álle inwoners van Dronten
- Samen te werken met kunst -en cultuurdocenten, buurtsportcoaches, sociaal -en jongerenwerkers
- Leden te werven voor ons uitgebreide cursusaanbod en welzijnsactiviteiten
- De Academie en Welzijnsorganisatie te ondersteunen op het gebied van PR en communicatie
- De (online) marketingstrategie verder te ontwikkelen (social media, SEA, SEO etc.)
- Content te creëren in tekst, beeld en video voor onze website, social media, nieuwsbrieven, persberichten, service mails, posters, brochures, flyers en andere uitingen
- Ons kersverse CRM-systeem verder te ontwikkelen en nieuwe e-mail campagnes op te zetten
- Verantwoordelijk te zijn voor interne communicatie op het gebied van Academie & Welzijn
- Een marketing stagiair aan te sturen

Jij hebt/bent

- Afgeronde HBO-opleiding op het gebied van marketing/communicatie
- Minimaal 3-4 jaar werkervaring als marketeer, bij voorkeur binnen een culturele organisatie
- Passie voor kunst en cultuur, en maatschappelijk welzijn
- Sociaal, inspirerend en empathisch
- Creatief met een scherp oog voor stijl en vormgeving
- Vlotte pen én babbler
- Zelfstandig, gestructureerd en betrouwbaar
- Digitale duizendpoot; handig met CMS, Canva, Adobe etc.

Reageren:

Ben je enthousiast geraakt en wil je met ons kennismaken? Dan ontvangen wij graag je sollicitatie. Je kunt deze tot 19 september 2022 mailen naar Diana Vinke, P&O Adviseur via personeelszaken@meerpaal.nl. Meer informatie kan je vinden op www.meerpaal.nl of je kunt contact opnemen met Joannie Tijssen, Medewerker P&O op telefoonnummer 06-23933285.