

DE MEERPAAL:
JAARVERSLAG 2018

Laat je
inspireren!



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Academie, Recreatie & Kunstwerkplaats	6
Welzijn	11
Operatie	21
Theater & Bioscoop	24
Marketing & Communicatie	26
Personeel & Organisatie	27
Ondernemingsraad	28
Jaarrekening	29
Colofon	31

VOORWOORD

Hierbij bieden wij u het jaarverslag 2018 aan. Aan dit verslag zijn de staat van baten en lasten 2018 en de balans 2018 toegevoegd. De Meerpaal brengt een separaat financieel verslag uit. In dit jaarverslag worden de in 2018 uitgevoerde activiteiten nader toegelicht en verantwoord. Het afgelopen jaar volgde op het jubileumjaar 2017 waarin het 50-jarig bestaan van De Meerpaal werd gevierd. Met tal van speciale activiteiten was dat een bijzonder jaar, zowel voor de medewerkers en vrijwilligers van De Meerpaal als ook voor de inwoners van Dronten. Dat betekende echter niet dat 2018 minder dynamisch werd. De maatschappelijke functie van De Meerpaal heeft op vele manieren vorm gekregen. Zowel in De Meerpaal in Dronten, de dorpshuizen in Biddinghuizen en Swifterbant als tal van andere locaties organiseerde De Meerpaal evenementen die in het teken stonden van ontmoeting en verbinding.

Een bijzonder moment in 2018 was het afscheid van burgemeester Aat de Jonge die na 14 jaar afscheid nam als burgemeester van de gemeente Dronten. Met een prachtig programma in het theater van De Meerpaal en een goed bezochte receptie kon de Drontense bevolking afscheid nemen van onze burgemeester, een echte ambassadeur van De Meerpaal.

Voor De Meerpaal organisatie zelf was de directiewisseling een bijzonder moment. Na vijf jaar nam directeur/bestuurder Anke Weeda afscheid om te gaan genieten van haar pensioen. Zij is per 1 oktober 2018 opgevolgd door Hans Maris.

De missie van de Meerpaal is leidend bij het uitvoeren van onze activiteiten: "Bij De Meerpaal staat de gast met zijn wensen centraal. Wij geven vorm aan inspiratie, ontmoeting en ontwikkeling op het gebied van kunst, cultuur, welzijn en evenementen. Dit realiseren wij met inzet van medewerkers die passie tonen voor hun werk, oog hebben voor de samenleving, progressie maken en professioneel hun werk doen".

De meerwaarde van De Meerpaal blijkt uit de vele activiteiten die georganiseerd worden vanuit de afdelingen Academie & Recreatie, de Kunstwerkplaats en de Meerpaal Welzijn. Met de activiteiten vanuit deze afdelingen zijn ook in 2018 vele dorpsgenoten bereikt. De activiteiten in de vorm van commerciële verhuur, horeca en bioscoop- en theaterexploitatie waren ook in 2018 een punt van zorg. In november 2018 heeft de gemeenteraad unaniem het besluit genomen de theaterexploitatie met ingang van 2019 te kenmerken als een gesubsidieerde activiteit. Met dit besluit heeft de gemeente laten zien de theatervoorziening belangrijk te vinden en de exploitatie van het theater niet langer als commerciële activiteit te beoordelen. Dit neemt niet weg dat de uitdaging voor een beter resultaat op de exploitatie van het theater, de bioscoop en de commerciële activiteiten ook na 2018 onverminderd een prioriteit is.

De Kunstwerkplaats maakt zich hard voor kwalitatief sterk cultuuronderwijs op de Drontense scholen, zowel in het primair als voortgezet onderwijs. Ruim 10.000 kinderen zijn in aanraking gekomen met cultuureducatie, een groei van 3% ten opzichte van 2017.

De Meerpaal Academie en Recreatie hebben zich in 2018 specifiek gericht op inwoners van Dronten die vanwege hun (fysieke, financiële of sociaal/psychische) situatie buiten de boot dreigen te vallen, vereenzamen of te kampen hebben met toenemende beperkingen. Daarnaast is geïnvesteerd in de doelgroep met een bovengemiddeld talent en motivatie om zich te ontwikkelen en in meer crossovers tussen Academie en Recreatie.

Dit heeft geresulteerd in een aantal laagdrempelige activiteiten, zoals het Meezingcafé, jamsessies en activiteiten voor kinderen uit gezinnen met een laag besteedbaar inkomen. Met het Centrum voor Amateurkunst Flevoland is een provinciale programmalijn opgezet met betrekking tot talentontwikkeling. Deze zal in 2019 verder worden uitgerold. De Meerpaal organiseerde het evenement Water wordt Land, naar aanleiding van 100 jaar Zuiderzeewet, waarbij werd samengewerkt met 8 verenigingen, de plaatselijke middenstand en het onderwijs (PO en VO).

Welzijn sluit met de uitvoering van haar taken en activiteiten nauw aan bij de maatschappelijke agenda van de gemeente Dronten, de Dronter Koers. De belangrijkste thema's, zijn: zelfredzaamheid en eigen kracht, participatie, gezonde leefstijl en leefbaarheid en veiligheid. Met de gemeente werden hierover prestatieafspraken gemaakt.

Eind 2017 heeft de gemeente Dronten De Meerpaal Welzijn gevraagd een plan op te stellen om de transformatie van het sociaal domein vanuit Welzijn vorm te geven. In 2018 is door De Meerpaal Welzijn daartoe een transitie ingezet naar een meer wijkgerichte manier van werken: "Welzijn in de wijk". Door middel van de presentiebenadering van Andries Baart en vanuit de Positieve Gezondheid" theorie van Machteld Huber geeft De Meerpaal Welzijn inmiddels uitvoering aan de transitie door te werken vanuit vijf wijken in de gemeente Dronten.

In 2018 is er door De Meerpaal geïnvesteerd in de naamsbekendheid en dienstverlening van Tafeltje Dekje, een activiteit die De Meerpaal regisseert en in samenwerking met Coloriet uitvoert. Dit heeft geleid tot een groei van het aantal deelnemers in 2018. De vergrijzing in de gemeente Dronten zorgt er ook voor dat het aantal uit te voeren huisbezoeken aan 75-plussers sterk is toegenomen. In 2018 zijn er extra vrijwilligers opgeleid om deze bezoeken te kunnen doen.

Ruim 140 vrijwilligers werden via Matchpoint begeleid naar vrijwilligerswerk. De vrijwilligers van De Meerpaal en de Voedselbank zijn in november bedankt voor hun inzet tijdens het jaarlijkse vrijwilligersdiner in De Meerpaal. Ruim 500 vrijwilligers waren vanuit De Meerpaal actief voor Preventief Huisbezoek, Tafeltje Dekje, Vrijwillige Intensieve Thuiszorg en Mantelzorgondersteuning. Via het Chillpoint in De Meerpaal, het Chillpoint in Dronten West, de dorpshuizen en het ambulante jongerenwerk zijn er in 2018 weer vele jongeren bereikt door het jeugd- en jongerenwerk van de Meerpaal. De jongerenwerkers trekken intensief op met de onderwijsinstellingen en bijvoorbeeld de jongerenagent van de gemeente Dronten.

Een centrale ontmoetingsfunctie hebben ook de dorpshuizen in Swifterbant en Biddinghuizen. Hier vinden onder andere sport- en recreatieactiviteiten plaats, worden lessen gegeven, worden feestjes gevierd, hebben gemeente en politie een dependance, etc.

Een voor een groot deel van de Drontense bevolking tastbare samenwerking van De Meerpaal is die met de FlevoMeer Bibliotheek. Op het Serviceplein werken De Meerpaal en FlevoMeer Bibliotheek samen. Hier kunnen inwoners terecht om elkaar te ontmoeten en voor informatie en advies op het gebied van cultuur, educatie, welzijn en zorg. Ook steeds meer maatschappelijk partijen weten de weg naar het Serviceplein te vinden.

Op het Serviceplein worden diverse activiteiten georganiseerd, bijvoorbeeld door Huis voor Taal, een samenwerking tussen de FlevoMeer Bibliotheek en De Meerpaal. Het doel van Huis voor Taal is dat laaggeletterden zich beter weten te redden door taalvaardiger te worden. Het in 2018 opgestarte Meezingcafé mag na drie edities steeds meer deelnemers verwelkomen.

Vooruitblik

Voor 2019 is opnieuw een Uitvoeringsovereenkomst met de gemeente Dronten afgesloten. Hierin is uitgewerkt welke activiteiten De Meerpaal verricht op de terreinen cultuureducatie, maatschappelijke ondersteuning, evenementen, beheer en exploitatie van het gebouw De Meerpaal en het beheer van de dorpshuizen.

In de dorpen Biddinghuizen en Swifterbant worden voorbereidingen getroffen voor de realisatie van een MFC (Multifunctioneel Centrum). De bestaande dorpshuizen zullen (deels) worden gesloopt en De Meerpaal zal haar welzijns- en kunsteducatieve activiteiten onderbrengen in de nieuwe behuizingen. Over de rol van De Meerpaal bij het beheer en de programmering in het nieuw te bouwen MFC in Swifterbant zijn afspraken gemaakt, voor het MFC in Biddinghuizen worden nog gesprekken gevoerd.

Het jaar 2019 zal in het teken staan van het zoeken naar nieuwe verbindingen en samenwerking met andere instanties. Op die manier kan de dienstverlening naar de inwoners van de Gemeente Dronten worden verbeterd en toegankelijker worden gemaakt. De Meerpaal wil haar positie als maatschappelijke organisatie die diensten aanbiedt die bijdragen aan ontmoeting en verbinding verder versterken. In de ontwikkeling van het nieuwe meerjarenbeleidsplan 2020-2022 zal die ontwikkeling verder vormgegeven worden waarbij ook de ontwikkeling van de commerciële activiteiten in relatie tot de maatschappelijke doelstellingen nadrukkelijk een plek zal krijgen. Eén van de diensten De Meerpaal in de komende jaren zal bieden is die van het beschikbaar stellen van ruimtes aan de gemeente Dronten tijdens de verbouwing van het gemeentehuis.

In dit jaarverslag wordt door de verschillende disciplines van De Meerpaal uitgebreid verslag gedaan over de activiteiten in 2018. Zonder de grote inzet en het enthousiasme van de medewerkers en de ruim 500 vrijwilligers was dit alles niet gerealiseerd. Het past dan ook hen hier hartelijk te bedanken voor hun bijdrage in het afgelopen jaar!

Dieke Talsma
Voorzitter Raad van Toezicht

Hans Maris
Directeur-bestuurder

ACADEMIE, RECREATIE & KUNSTWERKPLAATS

10.542 contactmomenten
met kinderen dankzij de
Kunstwerkplaats.

1.173 leerlingen bij
De Meerpaal Academie.

28.434 deelnemers bij
De Meerpaal Recreatie.



ACADEMIE, RECREATIE & KUNSTWERKPLAATS

Algemeen

De Kunstwerkplaats heeft in vergelijking met 2017 meer kinderen bereikt in 2018. Dit gold voor zowel deelnemers bij projecten als theaterbezoek en maatwerkprojecten. De totale groei is 3% (2017: 10.255; 2018: 10.542). Het aantal maatwerkvragen blijft toenemen (2017: 25 maatprojecten; 2018: 31 maatprojecten). Een gunstige ontwikkeling. Scholen gebruiken steeds bewuster cultuureducatie bij het vormgeven van hun visie, missie en koers.

De Meerpaal Academie zag het aantal leerlingen dans met 15% dalen ten opzichte van 2017. Dit heeft grotendeels te maken met de komst van een derde dansschool in Dronten. Medio 2018 is daarom besloten het roer om te gooien door bepaald lesaanbod af te stoten en andere dansvormen aan te bieden. Ook is met dansschool Joy4All een samenwerking gestart om het aanbod meer op elkaar af te stemmen. In 2019 zal blijken of dit een goede keuze is geweest. De ontwikkelingen in het eerste kwartaal zijn hoopgevend.

Bij de beeldende afdeling groeide het aantal cursisten met 40%. Met name fotografie en de cursussen voor kinderen en jongeren waren erg populair. Cursisten kozen in vergelijking met 2017 vaker voor korte cursussen in plaats van jaarcursussen.

Bij muziek bleef het aantal cursisten nagenoeg gelijk. Wel zien we een verschuiving: bij de populaire instrumenten zoals drums en gitaar is er sprake van groei, de belangstelling voor instrumenten zoals dwarsfluit loopt terug.

Ook de theaterschool kon zich verheugen in een groei van 10%. Het grootste succes is de jaarlijkse musical voor 16 jaar en ouder waar men auditie voor moet doen. Een recordaantal van 24 mensen deed hier aan mee. Ook de voorstelling werd erg goed bezocht met ruim 350 bezoekers.

Onze dorpsgenoten wisten de activiteiten van Recreatie goed te vinden. Met name de inloopactiviteiten werden bijzonder goed bezocht. Een groei van bijna 10% in Biddinghuizen. In Dronten was zelfs sprake van een groei van 15% en Swifterbant spant de kroon met een groei van bijna 40%!

De groei betreft zowel het aantal cursisten als het aantal deelnemers van inloopactiviteiten. De groei is met name te verklaren door mond-tot-mond reclame van de deelnemers.

De Kunstwerkplaats: doelen en resultaten

De Kunstwerkplaats maakt zich hard voor kwalitatief sterk cultuuronderwijs op de Drontense scholen, zowel in het primair als voortgezet onderwijs. Alle scholen in de gemeente zijn een gesprekspartner en er is een goed contact. Dat heeft wederom geresulteerd in een hoge deelname aan projecten en afname van producten.

De Kunstwerkplaats heeft zich in 2018 met name beziggehouden met de (door)ontwikkeling van producten. De focus lag hierbij op de creativiteitsontwikkeling en culturele competenties. Hierin werd de samenwerking gezocht met FleCk en Cultuurbedrijf Noordoostpolder. Onderzocht werd hoe het element 'reflectie' als onderdeel van het creatief proces onder de aandacht gebracht kan worden. Veel scholen bleken dit namelijk moeilijk te vinden. Gezamenlijk is in de eerste helft van 2018 een traject uitgestippeld waarbij de vakdocenten en ontwikkelaars hun eigen lesmateriaal onder de loep namen en tools kregen om de leerkracht te begeleiden in het creatieve proces. In het 4e kwartaal is besloten dit traject een vervolg te geven, maar de focus te verschuiven naar het creatief proces als geheel. Daarbij werd ingezet op het trainen en ondersteunen van ontwikkelaars en docenten in het beheersen en verwerken van de belangrijkste didactische uitgangspunten in hun lesmateriaal.

De integratie van Pop-Up! in het reguliere aanbod met een optie tot naschools aanbod is maar ten dele uit de verf gekomen. Zonder extra subsidie is het voor scholen te kostbaar om een dergelijk project in te zetten. Ook "Kinderen maken muziek"-projecten uit andere delen van het land zijn hetzelfde lot beschoren. Zodra de incidentele subsidiepot leeg is, blijven de instrumenten in de kast staan.

De Kunstwerkplaats heeft zich in 2018 samen met FleCk en het Almere College ingezet voor de ontwikkeling van een leerlijn cultuureducatie voor het VMBO. Er zijn een aantal 'co-creatie-sessies' uitgevoerd met docenten en culturele aanbieders, er is een prototype van een lesopzet getest en de eindresultaten gepresenteerd op een symposium. Het traject werd ook landelijk op de voet gevolgd (o.a. door het LKCA). We zijn trots dat we deel uit mochten maken van dit geheel en samen met de school de komende jaren te kunnen werken aan het verder uitdiepen van de plannen.

De Kunstwerkplaats heeft vier scholen ondersteund bij de aanvraag voor de landelijke Muziekimpuls subsidie. Alle vier de aanvragen zijn gehonoreerd. De Kunstwerkplaats is ook intensief betrokken bij de uitvoering van de programmalijn.

Academie & Recreatie: doelen en resultaten

De Meerpaal Academie en Recreatie heeft zich in 2018 specifiek gericht op:

- De kwetsbaren binnen de gemeente Dronten, diegenen die vanwege hun (fysieke, financiële of sociaal/psychische) situatie buiten de boot dreigen te vallen, vereenzamen of kampen met toenemende beperkingen:
 - Dankzij de gemeentelijke subsidie "Beste idee van Dronten" kon de theaterschool samen met kinderen uit het basisonderwijs een theaterprogramma maken waarbij het verstandig omgaan met geld de rode draad in het programma was.
 - In elke schoolvakantie werd een KidsmiX georganiseerd, bedoeld voor kinderen tussen 6 en 12 jaar. Deze activiteit werd met name aangeboden aan de doelgroep voor wie een dagje uit niet vanzelfsprekend is. Bijna 10% van de deelnemers maakte gebruik van het tegoed op de Pas van Dronten om mee te kunnen doen aan KidsmiX.
 - Elke 3^e donderdag van de maand werd een jamsessie georganiseerd voor muzikanten. Deze gratis te bezoeken sessies werden goed bezocht, ook door niet leerlingen van De Meerpaal en door muziekliefhebbers die genieten als toeschouwer. Het bezoekersaantal varieerde van 30 tot 50 bezoekers per editie.
 - In het 4^e kwartaal is de Academie in samenwerking met Huis voor Taal en het AZC Dronten een Meezingcafé gestart. Het Meezingcafé is met name bedoeld voor mensen die de Nederlandse taal nog niet voldoende machtig zijn. Na drie pilotsessies is besloten deze activiteit in 2019 voort te zetten. Het Meezingcafé werd elke keer door circa 40 mensen bezocht.
 - In juni vond in De Meerpaal het evenement "Langs de zijlijn" plaats, bedoeld voor kinderen van ouders die kanker hebben (gehad). De Academie droeg bij met het geven van een dansworkshop voor kinderen.
- De doelgroep met een bovengemiddeld talent en motivatie om zich te ontwikkelen;
 - Voor het eerst in de geschiedenis deed de talentgroep Dans Lab mee met de landelijke wedstrijd "Prove your move" en won prompt de eerste prijs in de categorie 'Modern'.
 - In augustus mocht de Jongerenproductiegroep van de theaterschool op uitnodiging naar Riga waar zij hun theaterstuk in het Engels opvoerden. Daarnaast konden zij diverse workshops volgen.
 - In oktober bezocht het Dans Lab Londen om op hoog niveau workshops te volgen, dansvoorstellingen te bezoeken en inspiratie op te doen.
 - Samen met het Centrum voor Amateurkunst Flevoland (CAF) en collega-instituten zijn plannen gesmeed om in Flevoland een netwerk rondom talentontwikkeling te creëren. In 2018 heeft vooral onderzoek en planontwerp plaatsgevonden. In de eerste helft van 2019 zullen een aantal pilots starten. Inmiddels is de pilot voor dans gestart.
 - In 2018 is de Academie gestart met Danscafés. Tijdens deze Danscafés kunnen jonge (getalenteerde) dansers hun eigen choreografieën laten zien, vaak als solist. De plek die hiervoor gebruikt werd, was het Serviceplein. Voor deze plek werd gekozen omdat deze net iets intiemer en laagdrempeliger is dan een afgesloten ruimte. Voor de dansers een mooie locatie om te werken aan hun podiumervaring. Gezien het succes zal het Danscafé ook in 2019 worden voortgezet.
 - In oktober organiseerde de Academie samen met STADronten een Singer-songwriter Contest. 9 kandidaten gaven zich hiervoor op. De belangstelling was ver boven verwachting, het niveau van de deelnemers ook. Inmiddels is besloten om hier een

jaarlijks terugkerend evenement van te maken. Dit evenement kon georganiseerd worden mede dankzij de subsidieregeling van de gemeente “Kunst op het Meerpaalplein”.

- Meer crossovers tussen Recreatie en Academie. Academie staat voor verdieping en verrijking, Recreatie voor ontmoeting. In de praktijk blijkt regelmatig dat de scheidslijn niet altijd zo duidelijk is.
 - In 2018 is meer aandacht geweest voor het tentoonstellen van beeldend werk bij de afdeling Recreatie, soms in combinatie met Academiecursisten.
 - Schilderclubs die zonder docent in De Meerpaal werken kregen de mogelijkheid een workshop te volgen van een Academiedocent. Eén schilderclub met 15 leden heeft van deze mogelijkheid gebruik gemaakt en wil daar in de toekomst graag vaker gebruik van maken.
 - Inmiddels zijn ook Academiedocenten ingezet om lessen te geven aan deelnemers van Recreatie.
- Samenwerking met andere (culturele) aanbieders. Los van de jaarlijks terugkerende samenwerkingsverbanden waren er ook nieuwe initiatieven.
 - In 2018 is samengewerkt met STADronten. Er zijn drie activiteiten gezamenlijk georganiseerd, namelijk Koningsdag, Intocht Sinterklaas en als nieuwe activiteit een Singer-songwriter Contest.
 - Met dansschool Joy4All is de samenwerking geïntensiveerd. Nieuw is het gezamenlijke “onbeperkt dansaanbod” waarbij cursisten de mogelijkheid krijgen om bij beide dansscholen lessen te volgen. Beide dansscholen zien dat zij elkaar kunnen aanvullen wat betreft dansaanbod. In juli 2019 wordt geëvalueerd of deze samenwerking wordt voortgezet. De eerste signalen zijn zeer positief.
 - De dansschool werkte samen met Unlimited Sound bij hun grote optreden.
 - In het kader van 100 jaar Zuiderzeewet organiseerde De Meerpaal het evenement “Water wordt Land. Hierbij werd samengewerkt met Zanggroep Akkoord, Joy4All, het Metropole Orkest, primair en voortgezet onderwijs, Stichting Geschiedschrijving Dronten, CAF, FleCk, Dronten Piratenkoor en Doedelzakvereniging Dronten & District Pipeband. Dit evenement werd mede dankzij een financiële ondersteuning van de gemeente Dronten mogelijk gemaakt.
- Scholing en onderzoek. Door ontwikkelingen in de markt is het belangrijk dat onze medewerkers goed kunnen inspelen op de veranderde vraag. In 2018 zijn de volgende stappen gezet:
 - Twee medewerkers zijn geschoold om danslessen te kunnen geven aan mensen met een beperking zoals Parkinson en Reuma. Inmiddels staat Zitdans in het aanbod en loopt dit qua deelnemers goed (circa 10 cursisten).
 - Cultuurcollege - een organisatie die nascholing biedt aan professionals in de kunst - heeft in drie dagdelen samen met een team van docenten een bijdrage gegeven aan de vorming van een nieuwe visie en missie voor De Meerpaal Academie.
 - Tijdens twee inspiratiesessies is het team actief aan de slag gegaan om de visie en missie om te zetten naar een koers en praktische uitvoering.
 - In juni volgden alle coördinatoren in De Meerpaal de cursus projectmatig werken.

Highlights 2018

- Het talentenprofiel Kunst, Cultuur en Media van het Almere College verliep wederom zeer succesvol met ruim 160 leerlingen in twee leerjaren.
- Bijna 1.100 leerlingen maakten via Culturele Haven kennis met hun eigen omgeving en die van hun voorouders.
- De Open Dag op 21 april werd door 450 mensen bezocht.
- Dans Lab won de eerste prijs bij landelijke wedstrijd Prove your move.
- Multidisciplinair project "Het verhaal van Dronten" is uitgevoerd op 7 basisscholen, in 43 klassen, met 1.075 leerlingen. Dit project is ontwikkeld in het kader van 100 jaar Zuiderzeewet en is mogelijk gemaakt dankzij een financiële bijdrage van de gemeente. Het project wordt vanaf nu standaard meegenomen in het aanbod richting scholen.
- 17 docenten overvielen in september 14 scholen. Ruim 1.200 kinderen volgden een workshop dans, theater, beeldende vorming of muziek.
- Dronten is een kunstwerk rijker. Op 3 oktober openden cabaretière Tineke Schouten en wethouder Ton van Amerongen een 3D-kunstwerk op het Meerpaalplein.
- Ruim 250 bezoekers liepen mee met locatietheaterstuk 'Water wordt Land'. Ruim 200 mensen van verschillende amateurverenigingen leverden een bijdrage aan dit spektakelstuk.
- 79 kinderen schreven zich in voor KidsmiX Summer. Alle andere edities werden per keer door circa 50 kinderen bezocht. Voor alle edities samen betekent dit ruim 220 kinderen.
- Het grote Sinterklaasfeest in De Meerpaal werd bezocht door 680 kinderen en ouders.
- 30 exposanten van de afdeling Recreatie namen deel aan een grote expositie in De Meerpaal.

Samenwerkingspartners

In 2018 hebben de Kunstwerkplaats, Academie en Recreatie samengewerkt met 64 partners:

Alle scholen (23)	123 Zing	Amor Musae
Flevo's Mannenkoor	STADronten	'n Lach en een traan
Bonte Hond	Innocent bystanders	CAF
Scouting Dronten	Coloriet	Nationale balletacademie
De Kunstraad	De Regenboog	Triade
FlevomeerBibliotheek	FleCk	Fonds voor Cultuurparticipatie
H&A mode	Metropole Orkest	Harmonie Eendracht
Huis voor Taal	Icare	Joy 4-All
Katholieke Bond voor Ouderen	Unlimited Sound	Kunstbende
Maris Sonores	Stichting Kunstraad	Parkinsoncafé Lelystad
Zanggroep Akkoord	Dronten & District Pipe Band	Rockschool Dronten
Schrijfbende	ZoGemaakt	
Centrum Opvang Asielzoekers (COA)		5 lokale steunfuncties
Flevolands Jeugd Symfonie Orkest		Alzheimer Café

Feiten op een rijtje | 2018

- 10.542 contactmomenten met kinderen dankzij de Kunstwerkplaats
- 1.173 leerlingen Meerpaal Academie
- 28.434 deelnemers Recreatie
- 64 Specials en Cross-overs Academie & Recreatie
- 11.714 Bezoekers Specials Academie & Recreatie
- 135 vrijwilligers ter ondersteuning van Recreatie

300 kinderen hebben gebruikgemaakt van de gratis lessen (S)Cool Sport.

In 2018 hebben maar liefst **605** volwassenen (23+) ons met een hulpvraag bereikt.

1.000 kinderen hebben gratis bewogen tijdens de Buitenspeeldag op het Meerpaalplein.



DE MEERPAAL WELZIJN

Welzijn in de Wijken

Binnen de Dronter Koers heeft De Meerpaal een belangrijke plaats ingenomen op het gebied van welzijn, zorg, jeugd en vrijwilligerswerk. Met het project 'Welzijn in de Wijk' zijn we in 2018 gestart om het welzijnswerk naar de wijken te brengen. Zorg voorkomen of zwaardere zorg kunnen uitstellen vraagt om sterke preventieve voorzieningen. Welzijnsorganisaties zijn bij uitstek 'op aarde' om preventief werk te doen. Dat vraagt om lef, durf, innovatie maar ook investeringen.

Welzijnsorganisaties zijn vanouds sterk in de leefwereld van de inwoners aanwezig en zijn in staat vertrouwen op te wekken bij die inwoners. Met Welzijn in de Wijk pakt De Meerpaal proactief haar rol en taak op in de transformatie van het sociaal domein. Dit doen we door:

- Te werken vanuit de wijk: outreachend, verbindend en via de presentiebenadering.
- Preventie echt toe te passen door in te zetten op aanpak gezonde leefstijl en positieve gezondheid naast de bestaande thema's uit de Uitvoeringsovereenkomst 2018.
- Samenwerking en ketensamenwerking te bevorderen als sociaal makelaar en daadwerkelijke ondersteuning gaan bieden aan innovatie en burgerinitiatieven.

In maart 2018 is een pilotteam in Swifterbant van start gegaan, bestaande uit 1 jongerenwerker, 1 sociaal werker en 1 buurtsportcoach. Doel van het pilotteam was verhelderen van de benodigde scholing en in beeld krijgen welke randvoorwaarden geregeld moeten worden om een team in de wijk te laten starten. Terwijl het pilotteam bezig was om het werken in de wijk te verkennen, zijn de vaste teams met elk de drie specialisaties gevormd in Dronten-Midden, Dronten-Zuid, Dronten-West, Swifterbant en Biddinghuizen. Alle teams zijn in 2018 getraind volgens de methode opbouwwerk. Ze hebben daarbij een analyse van de wijk gemaakt en zijn eind 2018 daadwerkelijk gestart met het werken vanuit de wijken. Dit zorgt ervoor dat medewerkers beter onderlegd zijn en een nieuwe werkwijze aangeleerd hebben om te signaleren, een vraag aan te nemen, problemen op te lossen of bewoners(initiatieven) te ondersteunen en door te verwijzen. De (reeds bestaande) netwerken zijn opgebouwd en uitgebreid en er worden nieuwe contacten gelegd met stakeholders. De teams hebben meer inzicht in de samenstelling van de inwoners van de betreffende wijk en kennen steeds meer inwoners. Door in te zetten op de presentiebenadering en door te werken volgens de methode opbouwwerk zijn er meer (nieuwe) inwoners bekend en betrokken bij de buurt.

Ten tijde van de implementatie van het plan Welzijn in de wijk is ook het thema sociale cohesie van belang geworden. Dit gaat niet direct over het voorkomen van zorg. Het voorkomen van zorg moet niet het doel zijn, maar zou een mogelijke uitkomst kunnen zijn van het bevorderen van de sociale cohesie. De focus ligt hierbij op verbinden. Het verbinden van (steeds andere) bewoners, het verbinden van professionals, het verbinden van de initiatieven in de wijken en de verbinding op beleidsmatig niveau van alle maatschappelijke thema's.

2018 was voor De Meerpaal Welzijn een jaar vol ontwikkeling. Ontwikkeling op werkgebied door nieuwe projecten en activiteiten, maar ook professionele ontwikkeling van de medewerkers door de scholing en de nieuwe werkwijze. Medewerkers hebben de opdracht om meer de wijken in te gaan. Hierdoor neemt de zichtbaarheid en herkenbaarheid in de wijken toe, zijn er meer inwoners bekend bij de teams en zijn mensen beter bekend met de diensten van welzijn. Een gevolg hiervan zien we ook terug in de hoeveelheid werk. Zie bijvoorbeeld de stijging in aantal mantelzorgers die ingeschreven staan en aantal aanvragen mantelzorgcompliment (zie 1.2 mantelzorgondersteuning).

De werkzaamheden veranderen door het welzijnswerk naar de wijk te brengen. Dit brengt ons er toe dat we keuzes moeten maken welke taken en verantwoordelijkheden we op ons nemen. Dit vraagt om een professionelere kijk op je eigen werk en een kritische blik op alle huidige werkzaamheden, aangezien het aantal FTE gelijk is gebleven. Daarom is in 2018 een start gemaakt om te voorsorteren welke werkzaamheden we wel kunnen doen en welke niet.

Vanaf 2019 werken de teams in de wijken, worden de medewerkers verder geschoold en worden meer bewoners en stakeholders bekend en betrokken bij de buurt.

Algemene rapportage

Hieronder volgt een samenvatting van de (belangrijkste) werkzaamheden aan de hand van de verschillende thema's uit de maatschappelijke agenda.

Thema 1: Zelfredzaamheid en eigen kracht

1.1 Versterken eigen kracht voor iedereen

Tafeltje Dekje

Gemiddeld hebben 298 cliënten gebruikgemaakt van Tafeltje Dekje. Dit is een stijging van 20%. In het eerste kwartaal is er geïnvesteerd in het vergroten van de bekendheid van Tafeltje Dekje en ook is er overgegaan naar een vernieuwde methode waarbij afnemers de menu's op maat kunnen bestellen. Waar het voorheen verplicht was een driegangenmenu af te nemen, kan men het menu nu zelfstandig samenstellen zodat het ook mogelijk is om bijvoorbeeld alleen een hoofdmenu af te nemen. Dit heeft geresulteerd in een toename van het aantal gebruikers. Met een stijging van het aantal gebruikers, nam ook het verspreidingsgebied van de sociale kaart toe doordat er meerdere intakegesprekken plaatsvonden.

Praktische Hulpdienst

We hebben 89 abonnees in de administratie. Deze 89 mensen hebben (in het verleden) gebruikgemaakt van de dienstverlening van de Praktische Hulpdienst. In 2018 zijn 12 hulpvragen bemiddeld met een vrijwilliger.

Preventief Huisbezoek 75 en 80 jaar

In 2018 is een start gemaakt met het bezoeken van de 75-jarigen die in 2017 niet zijn bezocht. Dit ging om een groep van 299 bewoners. Bij deze groep is een nieuwe gespreksmethode gebruikt: Levenskracht. Doordat de vrijwilligers deze nieuwe methode onder de knie moesten krijgen, is het niet gelukt om alle 75-jarigen te bezoeken. In totaal is 22% van de groep bereikt. De werkwijze met de nieuwe methode is goed ontvangen door de doelgroep. Senioren hebben beter inzicht gekregen in waar ze hun focus kunnen leggen voor de komende jaren. De groep 75 jarigen uit 2018 is nog niet bezocht.

Voor de 80-jarigen is de nieuwe gespreksmethode nog niet gebruikt. Hiervoor is de oude vragenlijst ingezet. We zien dat het aantal vrijwilligers niet toereikend is om alle bezoeken te doen. Dronten heeft te maken met een sterke groei van het aantal ouderen. Aan het eind van 2018 zijn er 4 nieuwe vrijwilligers opgeleid en ook in 2019 zullen opnieuw vrijwilligers worden geworven via Matchpoint Vrijwilligerswerk.

Ondersteuning cliënten Voedselbank

Sinds 2018 is een sociaal werker aanwezig bij de uitgifte van goederen en inschrijving van nieuwe cliënten bij de Voedselbank. Door de zichtbaarheid via deze weg, wordt het welzijnswerk ook kenbaar gemaakt bij een doelgroep waar we anders lastig of niet in contact mee kwamen. De afgelopen periode heeft dit geresulteerd in meerdere malen mantelzorgondersteuning, activering van de Pas van Dronten, informatieverstrekking over vrijwilligerswerk en netwerkondersteuning via de Wijknetwerken.

Infotainment

Met de infotainmentbijeenkomsten van 2018 hebben we veel bezoekers kennis laten maken met de afdeling Welzijn. Het evenement in mei – met als thema 'dementie' – was gekoppeld aan de theatervoorstelling 'MA', naar het gelijknamige boek van Hugo Borst. De bijeenkomst is door 45 mantelzorgers bezocht. Al deze mantelzorgers waren bekend binnen de afdeling Welzijn. Daarnaast was de informatiemarkt ook open voor regulier theaterpubliek waarmee De Meerpaal Welzijn zich kon laten zien aan ruim 300 theaterbezoekers.

Het evenement in oktober was gericht op dips en depressie en in november was het thema suïcide. Via onze contacten hebben we veel mensen hiervoor kunnen uitnodigen.

Wijknetwerken

Deelname aan de wijknetwerken is belangrijk voor onze werkzaamheden en bekendheid. Waar de sociaal werkers met name sterk in zijn, is het verbinden van mensen, het creëren van ontmoetingen tussen mensen en het bieden van een luisterend oor. We zijn door middel van het werken in de wijk breed vertegenwoordigd in alle wijknetwerken. Op deze manier kunnen we nog meer betekenen voor het netwerk en sneller inspringen op situaties. Door het structureel aanwezig zijn tijdens overleggen,

inloopsprekuren, bijeenkomsten en trainingen of workshops hebben wij een vaste plek ingenomen binnen het netwerk en weten onze partners ons eenvoudig te vinden.

1.2 Mantelzorgondersteuning

Vanwege de herinvoering van het Mantelzorgcompliment zijn er meer mantelzorgers in beeld. Inmiddels heb 191 nieuwe mantelzorgers zich inschreven. Via het Mantelzorgcompliment komen de sociaal werkers directer in contact met de mantelzorger en kunnen ze inspelen op de behoefte. In 2018 is er voornamelijk emotionele ondersteuning geweest maar ook doorverwijzing. Aan het einde van 2018 hebben we 32 jonge mantelzorgers (onder de 23 jaar) weten te bereiken door middel van georganiseerde activiteiten. De jonge mantelzorgers hebben deze activiteiten ervaren als ontspannend en vonden het plezierig om met lotgenoten in contact te komen. Door de nieuwe stroom aan mantelzorgers is het binnen de huidige bezetting (FTE) lastig om alle administratie en aanvragen te verwerken.

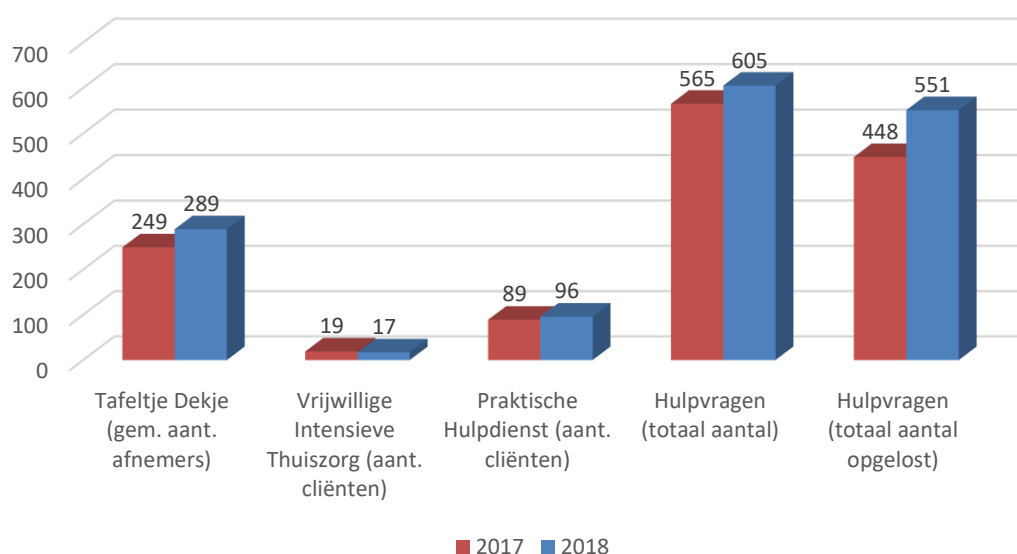
Een aantal reacties van deelnemers aan Mantelzorg activiteiten:

“Ik heb kunnen ervaren dat ik niet de enige ben in zo’n situatie.”

“Ik wist niet goed wat ik er van moest verwachten, maar ben blij dat ik gegaan ben.”

“Ik kom de volgende keer zeker weer. Ik vind het fijn om mijn ervaringen te delen met andere

Diensten



mantelzorgers.”

Thema 2: Participatie

2.1 Leren en kwalificeren

In 2018 zijn er in totaal 213 deelnemers naar Huis voor Taal geleid. De deelnemers bestonden uit 42 verschillende nationaliteiten, waarvan vier groepen boven de tien deelnemers. Wat opvalt is een enorme stijging van het aantal Polen dat bij Huis voor Taal is binnengekomen. Met maar liefst 48 deelnemers is deze groep verreweg het grootst.

“Bijna 29 jaar geleden ben ik van China naar Nederland verhuisd. Ondanks dat ik hier al een behoorlijke tijd woon, heb ik best nog wat moeite met de taal. Vooral juridische documenten vind ik lastig om doorheen te komen. Het is fijn om uiteindelijk niet meer afhankelijk te hoeven zijn van een ander wanneer je iets vertaald wilt hebben” - deelnemer Huis voor Taal.

2.2 Vrijwilligerswerk

In totaal zijn er 518 mensen ingeschreven bij Matchpoint Vrijwilligerswerk. Van dit aantal hebben er 148 in 2018 een (her)intake gehad. De vrijwilligers die voor hulp, advies en ondersteuning naar Matchpoint Vrijwilligerswerk komen, zijn vaak vrijwilligers die langer en intensiever begeleid moeten worden om aan langdurig (vrijwilligers)werk deel te nemen. De overige vrijwilligers vinden zelf een vrijwilligersplek en hebben Matchpoint Vrijwilligerswerk dus niet nodig. Hierdoor wordt een groep vrijwilligers niet geregistreerd. Daarnaast is de aanloop bij Matchpoint Vrijwilligerswerk voor 90% afkomstig uit de dorpskern Dronten. Uit Swifterbant en Biddinghuizen komen nauwelijks verzoeken. Dit fenomeen zal in 2019 nader worden onderzocht.

In totaal zijn er 141 nieuwe bemiddelingen gedaan in 2018. Het aantal is lager dan verwacht. Dat het aantal lager uitvalt dan verwacht heeft te maken met punten die hierboven beschreven staan. Daarnaast heeft Matchpoint Vrijwilligerswerk ook de zorg en begeleiding van de vrijwilligersorganisaties en zij streeft ernaar iedere match zo passend mogelijk te maken. Er is veel vraag naar vrijwilligers die weinig begeleiding nodig hebben, maar veel vrijwilligers hebben nu eenmaal wat meer begeleiding nodig en daar gaan geld en tijd mee gemoeid. Dit is een reden waardoor matches soms moeilijk of zelfs niet tot stand komen.

Flow

In totaal hebben twaalf bewoners meegedaan aan het project FLOW. Zes deelnemers zijn bemiddeld naar vrijwilligerswerk, twee deelnemers hebben vrijwilligerswerk gedaan bij Huis voor Taal op het gebied van taalondersteuning ten behoeve van migranten en twee vrijwilligers doen taken bij Move(f)it!.

Jongeren

In 2018 hebben meer dan 50 vrijwilligers onder de 26 jaar vrijwilligerswerk verricht.

‘Ik mag de judoleraar helpen bij zijn lessen wanneer hij les geeft aan nog jongere kinderen dan ik. Ik doe de worpen voor en laat zien hoe je kunt vallen’ - jonge vrijwilliger.

2.3 Scholing, waardering en ondersteuning van vrijwilligers(diensten)

In totaal hebben 341 vrijwilligers een cursus of trainingen gevolgd. Vrijwilligers waarderen de 24 trainingen gemiddeld met een 7,7. De wensen en behoeften van vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties die binnen zijn gekomen zijn beantwoord met een passende training.

“Ik was erg blij dat we een AVG-training konden krijgen omdat wij daar als vereniging nu mee te maken krijgen. We gingen tijdens de training direct aan de slag waardoor we aan het eind van de training al goed voorbereid waren” - Stichting gehandicapten duiksport Fundiving.

De Meerpaal heeft haar vrijwilligers bedankt door middel van een diner en een theatervoorstelling. In totaal hebben 400 vrijwilligers hiervan gebruikgemaakt. Voor de jongeren werd een uitje naar Flevonice georganiseerd. 40 jongeren hebben hieraan deelgenomen.

‘Ik had nog nooit in mijn leven gekart. Ik was echt heel blij dat ik mee kon naar Flevonice om te karten. Ik vond het echt heel leuk’ - jonge vrijwilliger.

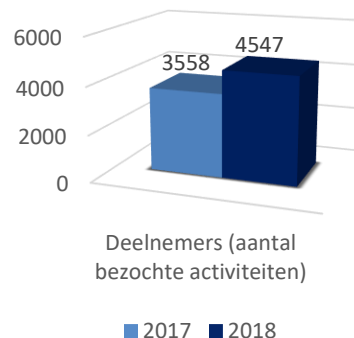
Thema 3 Gezonde Leefstijl

Jongerenwerkers hebben in 2018 op alle basisscholen aan alle kinderen uit groep 8 voorlichting gegeven door middel van het spel 'Niet afw8ten maar VOorbereiden'. Thema's als omgaan met alcohol, drugsgebruik, energydrink en gameverslaving komen aan bod. Er wordt door deze voorlichting in een vroeg stadium contact gelegd met de kinderen die naar het voortgezet onderwijs gaan zodat alle jongeren in beeld zijn en kennis hebben kunnen maken met de jongerenwerkers. Dit jaar werd het spel door de leerlingen beoordeeld met een 8,9.

Ook op het voortgezet onderwijs werd er voorlichting gegeven. Alle jongeren van het praktijkonderwijs Copernicus zijn voorgelicht over middelengebruik, de sociale kaart, bewegen en een gezonde leefstijl.

De buurtsportcoaches hebben in 2018 weer veelvuldig aanbod gehad in de verschillende wijken voor verschillende doelgroepen. Kennismakingslessen op de scholen, het NK Knikkeren, de Koningsspelen, de Buitenspeeldag, fietspuzzeltochten en Pietengym. Een kleine greep uit de activiteiten.

BSC activiteiten



(S)Cool Sport

Het (S)Cool Sport project is weer uitgevoerd waar 90 kennismakingslessen vanuit verschillende sportaanbieders in staan. In totaal hebben 300 kinderen gebruikgemaakt van de gratis lessen om kennis te maken met de sport.

Move(f)it!

In 2018 is gestart met de activiteit Move(f)it!. Deelnemers vanuit de trajecten Bewegen Werkt, Bewegen naar Werk en Flow worden gestimuleerd om meer te bewegen. De Move(f)it! activiteit is vanuit de behoefte om laagdrempelig te bewegen opgezet voor de deelnemers uit deze projecten. Gemiddeld 10 mensen maken elke week gebruik van dit moment.

ColorJOGG en aangepast sporten

De ColorJOGG - de kleurige run voor kinderen - is weer goed ontvangen met ruim 200 deelnemers. Tegelijkertijd is ook het aangepast sporten gepromoot onder het mom van 'samen sporten'. Tijdens deze 'beleef- en beweegdag' konden aangepaste sporters en de deelnemers van de ColorJOGG beleven hoe het is om aangepast te sporten. De lokale aanbieders van het aangepast sporten aangevuld met externe partijen lieten zien wat er allemaal mogelijk is. In samenwerking met Triade heeft er een groep cliënten ook meegedaan met de ColorJOGG. Door deze kruisbestuiving ontdekken bezoekers de vele sportmogelijkheden. De cliënten van Triade doen mee met de reguliere activiteiten en de kinderen van de reguliere activiteiten krijgen meer begrip voor aangepast sporten. Dit is een combinatie die we ook in 2019 willen doorzetten.

'Super leuk dat ik op mijn manier mee kan doen met een Colorryn' - deelnemer ColorJOGG vanuit Triade.

Do it Dronten

De vernieuwde versie van de Sport & Lifestylemarkt is 'Do It Dronten': de editie op het binnenplein van De Meerpaal. Met zo'n 20 sportaanbieders en ruim 200 bezoekers was 'Do It Dronten' in De Meerpaal een succes en wordt er in 2019 vervolg aan gegeven.

'Dit is voor ons echt een meerwaarde en een goeie mogelijkheid om je als sportaanbieder te laten zien. Wat fijn dat het nu binnen is en het sowieso door gaat' - sportaanbieder tijdens Do It Dronten.

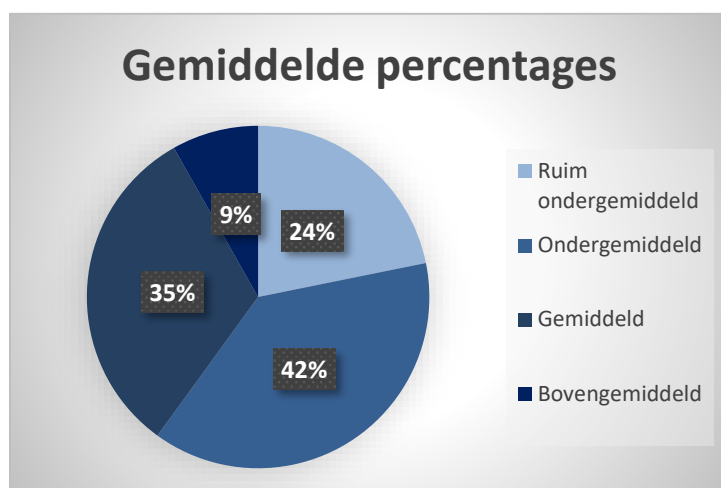
MQ-scan en ASM-model

In 2018 zijn de buurtsportcoaches gestart met het afnemen van de MQ-scan. De MQ-scan is een wetenschappelijk onderbouwde scan in een ASM-parcours, die professionals in staat stelt in 1 gymles inzicht te verkrijgen in de motorische vaardigheden. De algemene motorische vaardigheid van de jeugd staat in verband met een gezond, leven lang bewegen. Het is daarom belangrijk dat we de voortgang monitoren om vroegtijdig te kunnen inspelen op de motorische ontwikkeling. ASM staat voor Athletic Skills Model en geeft een bredere kijk op bewegen en leren bewegen.

Op 4 scholen is de MQ-scan uitgevoerd. In de eerste resultaten zien we dat het grootste gedeelte van de kinderen op motorisch gebied onder gemiddeld is. Daarnaast willen we weten op welke scholen een vakleerkracht bewegingsonderwijs aanwezig is en hoe het bewegingsonderwijs op een school is ingevoerd. Met de uitslagen van deze testen worden gesprekken gevoerd met scholen en met de gemeente. De resultaten bieden namelijk de mogelijkheid om activiteiten beter af te stemmen op de behoefte op een bepaalde school of in een wijk.

Hieronder de resultaten van de eerste 4 scans.

Score	Kompas	Schatkamer	Wilgerijs	Flevosprong	Totaal
Ruim onder gemiddeld	24%		32%	16%	24%
Onder gemiddeld	31%	62%	41%	35%	42%
Gemiddeld	45%	23%	27%	46%	35%
Bovengemiddeld		15%		3%	9%
Ruim bovengemiddeld					
Vakleerkracht bewegingsonderwijs	Ja	Nee	Nee	Ja	



Programma Gezonde Leefstijl

In 2018 is het plan van aanpak geschreven voor het Programma Gezonde Leefstijl 2018-2021. Het plan is gebaseerd op de thema's en de uitgangspunten van de maatschappelijk agenda en is inhoudelijk afgestemd met het Themaplan Sociaal Domein 'Gezonde Leefstijl' van de gemeente Dronten. Centraal staan vier speerpunten, namelijk

- 1) aanpak middelengebruik en preventieve interventies,
- 2) meer bewegen voor volwassenen,
- 3) kwetsbare groepen ondersteunen bij een gezonde leefstijl,
- 4) de gezonde omgeving.

Per speerpunt zijn doelen geformuleerd, zowel op proces als gedrag. Deze zijn uitgewerkt in een plan monitoring en evaluatie.

Rondom de vier speerpunten is in 2018 vooral ingezet op samenwerkingen en het vormen van coalities. Dit heeft geresulteerd in werkgroepen per speerpunt. Met betrokken partijen is geïnventariseerd wat een ieder al doet op het desbetreffende thema en wat wensen en behoeften van de doelgroep zijn. Met deze informatie is het aan de werkgroepen om te bepalen welke interventies passend zijn en bijdragen aan de doelen. Deze interventies worden in 2019 geëffectueerd.

Vanuit een co-creatie willen we een situatie creëren dat betrokken organisaties zich gezamenlijk verantwoordelijk voelen en hun rol pakken ten aanzien van de vier speerpunten. Meerpaal Welzijn en GGD Flevoland begeleiden en faciliteren dit proces.

Betrokken partijen die aangesloten zijn in de werkgroepen:

Speerpunt 1 middelengebruik: De Meerpaal, Stichting Forsza, Tactus verslavingszorg, GGD Flevoland, MDF, Gemeente, SV Reaal, ASV Dronten, BAS Voetbal en Swift '64

Speerpunt 2 Meer bewegen: De Meerpaal, Huisartsenpost Swifterbant, Gemeente, inwoners

Speerpunt 3 Kwetsbare groepen: De Meerpaal, KBO-PCOB, ASD, Huis voor Taal, Icare, Voedselbank, GGD Flevoland, Coloriet, Kwintess, Triade, Gemeente
Speerpunt 4 Gezonde Omgeving: GGD Flevoland, De Meerpaal, Gemeente, scholen

JOGG

Samen met scholen, ouders, sportverenigingen, bedrijven, overheden en zorgverleners streeft JOGG Dronten naar een gezonde omgeving voor alle Drontense jongeren en kinderen waarin de gezonde keuze weer de normaalste zaak van de wereld is.

LOKALE RESULTATEN

Samen met wethouder Irene Korting een week lang alleen maar **water drinken**. Buurtsportcoach Pim en Jongerenwerker Laurens gingen de challenge aan en nodigde iedereen uit om mee te doen middels een vlog.

Albert Heijn (Dronten Centrum en West) is partner geworden van JOGG Dronten. Het tekenmoment vond plaats tijdens het Nationaal Schoolontbijt. Leerlingen van groep 5 van basisschool Aan Boord mochten tijdens het tekenmoment ontbijten midden in de Albert Heijn Centrum! Gezamenlijk gaan wij activiteiten organiseren rondom gezonde leefstijl.

In de week van de **Avondvierdaagse** konden inwoners van Dronten gezonde snacks kopen bij de speciaal ingerichte gezonde kraam van Albert Heijn Centrum. Icare deelt aan ouders pakketten van **Groentehapjes** in 10 stapjes uit. Dit pakket helpt ouders bij het leren eten van verschillende soorten groenten.

BUITENSPEELDAG 1.000 kinderen hebben Gratis Bewogen

COLORJOGG 150 kinderen hebben mee gerend

GROENTEHAPJES IN 10 STAPJES

250 ouders hebben van Icare een pakket ontvangen om kinderen verschillende groenten te leren eten

60% vond het pakket nuttig

100% van de kinderen lust nu 10 of meer verschillende groenten

KONINGSSPELEN alle deelnemende verenigingen hebben hun kranen gepimpt om water drinken te stimuleren

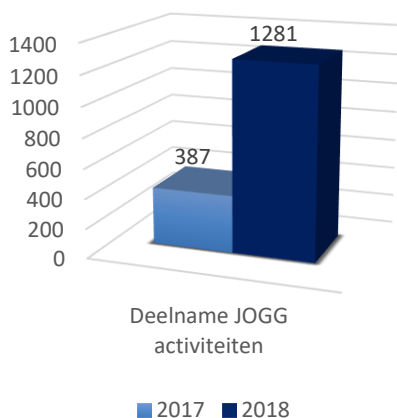
HAP & STAP 3 deelnemende BSO's:

131 kinderen *Hap & stap is een les voor kinderen over groente en fruit.

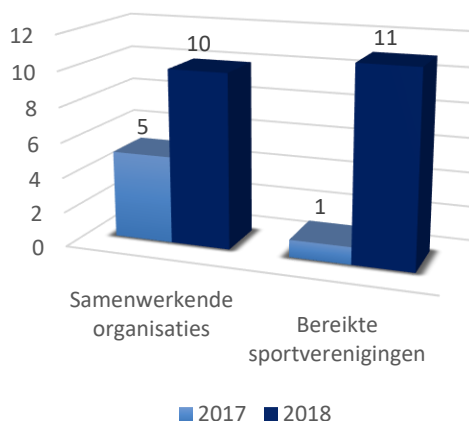
WATERTAPPUNTEN 3 watertappunten staan verspreid over de gemeente Dronten

DRINK WATER CHALLENGE 3400 inwoners hebben de vlog bekeken van de Drink Water challenge

JOGG activiteiten



Partners



Thema 4: Leefbaarheid en veiligheid

Door de inzet van straathoekwerk zijn de jongerenwerkers aanwezig geweest in de leefwereld van de jongeren. In nauwe samenwerking met politie en de gemeente is er ondersteund bij interculturele conflicten, zijn vermiste jongeren gevonden en thuisgebracht en wordt er preventief gewerkt om (verdere) overlastmeldingen te voorkomen.

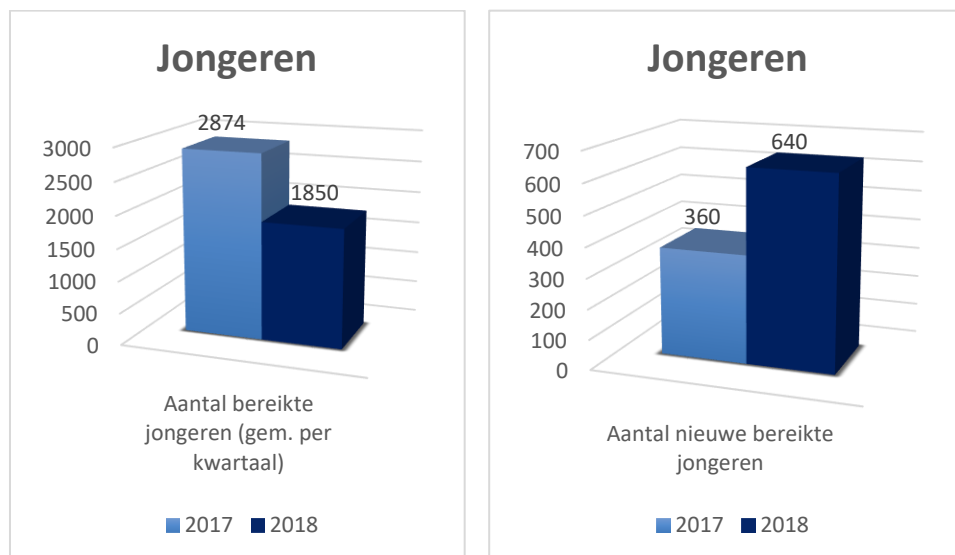
Jongeren werden opgezocht en de jongerenwerkers gingen in gesprek zodat er samen met de jongeren een nuttige tijdsbesteding gevonden werd.

'GAAF dat jullie het jongerencentrum voor ons open doen en we elkaar niet meer buiten hoeven op te zoeken' - jongere uit Biddinghuizen.

Bereik jongeren

Afgelopen jaar zijn er minder jongeren bereikt dan in 2017. Om het project Welzijn in de Wijk goed op te zetten hebben alle medewerkers scholing ontvangen. Jongerenwerkers zijn de enige medewerkers die op vaste tijdstippen vaste werkzaamheden hebben zoals de inlopen. Om tijd vrij te maken voor de scholing en het opzetten van het werken in de wijk hebben we er voor gekozen om tijdelijk een aantal inlopen te sluiten.

Wat wel opvallend is dat door het werken in de wijk we veel nieuwe jongeren hebben leren kennen.



Thema 5: Opvoeden en Opgroeien

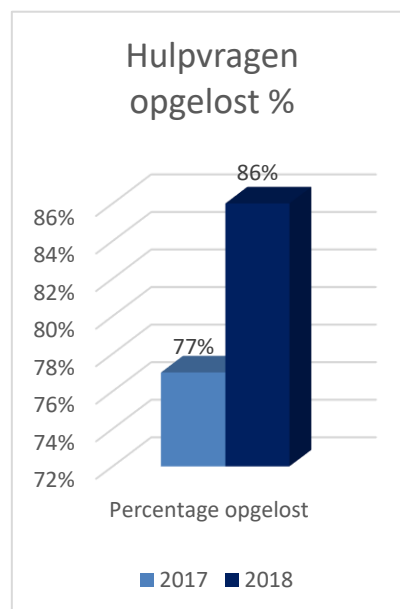
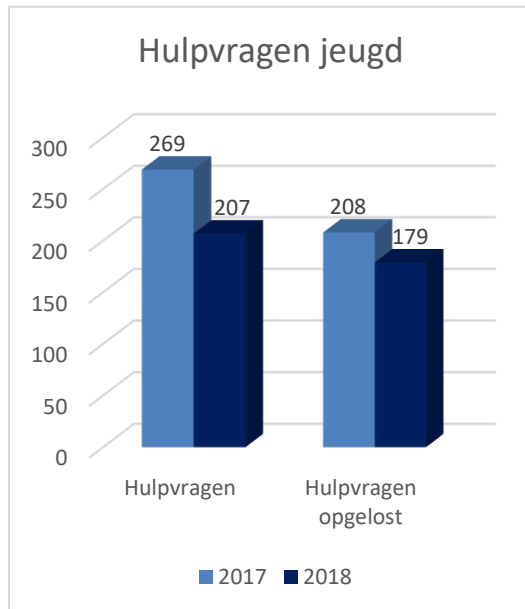
De meeste hulpvragen onder jongeren in 2018 gingen over depressie, middelengebruik, LHBT en relaties (jongeren en ouders, jongeren onderling). De meeste doorverwijzingen zijn geweest naar de schoolpsycholoog, de schoolmaatschappelijk werker en/of de jeugdgids voor zwaardere zorg.

Jongerenwerk constateert dat veel jongeren drugs gebruiken. Jongeren kunnen heel makkelijk aan drugs komen. Het signaal is gedeeld met de werkgroep middelengebruik van thema 3: Gezonde leefstijl. In 2019 zal hier extra aandacht aan gegeven worden door preventieve interventies. Jongerenwerk signaleert ook jongeren die seksueel actief sneller en gemakkelijker van partner wisselen. In 2019 zal het jongerenwerk dit met het voortgezet onderwijs bespreken en afspraken maken om het onderwerp onder de aandacht te brengen. Dit zou kunnen door middel van voorlichtingen of andere interventies.

Net zoals het aantal bereikte jongeren zien we ook bij het aantal hulpvragen een daling ten opzichte van 2017, daarentegen is het percentage opgeloste hulpvragen wel gestegen.

“Ik ben blij dat het jongerenwerk er is anders had ik nog steeds met mijn probleem rondgelopen.” – meisje, 15 jaar

Fijn dat je mij appt en vraagt hoe het met mij gaat, dan kan ik mijn hart bij je luchten’ - jongvolwassen vrouw (19 jaar) uit Dronten.



OPERATIE & EVENTS

Het Serviceplein ontvangt maandelijks tussen de **13.000** en **20.000** bezoekers. Dat komt neer op **500** tot **800** bezoekers per dag.

De omzet uit evenementen is met bijna **14%** gestegen.

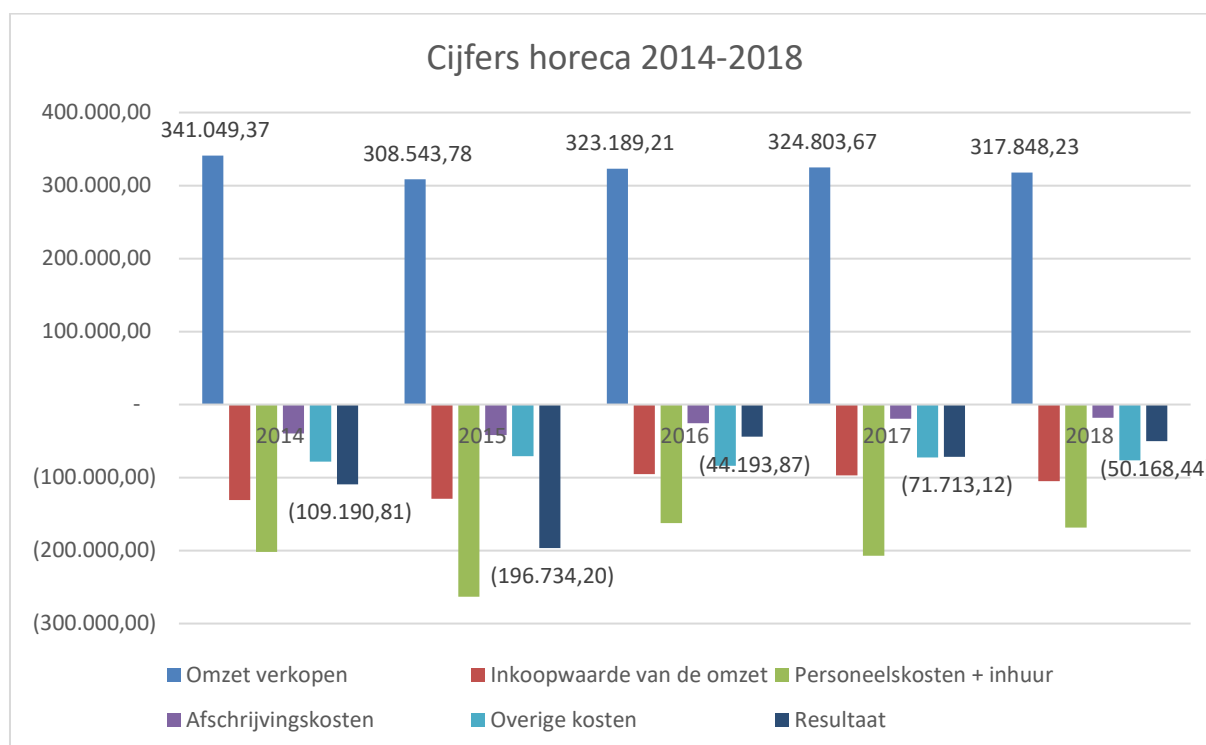


OPERATIE & EVENTS

Het afdelingsdoel van de afdeling Operatie is het realiseren van een integrale aansturing tussen de afdelingen op de gebieden van evenementen, beurzen en congressen, theater, horeca, bioscoop, Serviceplein en de activiteiten van de disciplines Welzijn, Academie, Recreatie en Kunstwerkplaats. Ook behoort de ondersteuning door huismeesters en techniek en aansturing van sales en planning tot de afdeling Operatie.

Horeca

Onderstaand een overzicht van de resultaten van de horeca over de jaren 2014 tot en met 2018.



Ten opzichte van 2017 is de omzet licht gedaald, maar doordat de post personeelskosten en inhuur ook is gedaald, is het resultaat iets verbeterd. Dit komt met name vanwege de omzet uit evenementen. In 2017 was 33% van de omzet afkomstig uit evenementen, in 2018 44%.

We zien dat De Meerpaal met name voor regionale partijen een uitstekende, geschikte locatie is voor beurzen, congressen, (nieuwjaars)recepties en (personeels)feesten. Daarnaast organiseert De Meerpaal zelf ook steeds meer evenementen al dan niet in samenwerking met externe partijen. Voorbeelden hiervan zijn de jaarlijkse terugkerende TOP2000 Quiz, het Rabobank Spaarfeest en de Mirliton Bluesavond.

Sales

De unieke faciliteiten van De Meerpaal maken het mogelijk om nagenoeg elke evenement tot 2.000 bezoekers te kunnen faciliteren. Vooral de combinatie van ruimtes (onder andere theaterzalen, een groot binnenplein en diverse vergaderzalen) en aanwezige expertise biedt vele mogelijkheden. Daar komt bij dat Dronten goed bereikbaar is en er voldoende parkeergelegenheid is.

Diverse producties hebben de capaciteiten van De Meerpaal benut om het decor te bouwen, te repeteren en try-outs te spelen. De Meerpaal als bouwtheater is niet alleen voor producenten en De Meerpaal aantrekkelijk, maar ook voor de inwoner van Dronten en omgeving. Bezoekers kunnen tegen een relatief lage prijs en dichtbij voorstellingen bijwonen die normaal gesproken alleen in de grootste theaters spelen.

De Meerpaal faciliteert jaarlijks tevens diverse congressen, beurzen en feesten voor zowel het bedrijfsleven als voor maatschappelijke partijen.

De omzetcijfers laten een duidelijke stijging zien. De omzet uit evenementen is het afgelopen jaar met bijna 14% gestegen. In 2017 bedroeg de omzet € 148.000 in 2019 € 168.000. De uitdaging voor de komende jaren is om deze stijging vast te houden.

Dorpshuizen

De dorpshuizen De Steiger in Swifterbant en Het Koetshuis in Biddinghuizen hebben een belangrijke centrale ontmoetingsfunctie. Scholen en sportverenigingen maken wekelijks gebruik van de sportzalen en diverse verenigingen maken gebruik van de beschikbare ruimtes en zalen.

De bezetting van Het Koetshuis was in 2018 lager dan in 2017. Het is duidelijk merkbaar dat (sport)verenigingen te kampen hebben met een teruglopend ledenaantal waardoor minder gebruik wordt gemaakt van de (sport)zalen. Een bijzonder moment was het bezoek van prinses Beatrix op 14 juni om het wandkleed, “de Flevowand”, met de geschiedenis van Flevoland te bewonderen. Op deze voor de inwoners van Biddinghuizen gedenkwaardige dag was het 100 jaar geleden dat de Zuiderzeewet werd ondertekend. De reünie van jongerensoos Neptunus was ook één van de hoogtepunten.

In tegenstelling tot de bezetting en omzet van het Koetshuis was in De Steiger gedurende 2018 een stijging te zien. Initiatieven vanuit de gemeenschap zoals een feestmiddag voor ouderen en voetbaltrainingen door en voor Poolse immigranten en diverse feesten zorgden voor een positieve impuls.

In beide dorpshuizen zijn wekelijks wijkteams aanwezig. In de wijkteams zijn o.a. MDF, OFW, politie en Welzijn (Meerpaal) vertegenwoordigd. De inloop is een plek waar dorpsgenoten vragen kunnen stellen over maatschappelijke thema's.

Serviceplein

Het Serviceplein, een samenwerking van De Meerpaal en FlevoMeer Bibliotheek en is een plek die herkenbaar, uitnodigend en aantrekkelijk is voor inwoners van Dronten. Een plek in Dronten waar ontmoeten, verblijven, verbinden, informeren en elkaar helpen centraal staan en waar overleg kan plaatsvinden.

Naast wekelijkse activiteiten zoals De Meerpaal breiclub en het gemeentelijke persuurtje biedt het Serviceplein ook plek voor onder andere het Alzheimer Café, het schrijfcafé, de medische keuringsarts, de spreekuren van MDF en de FlevoPost én bijeenkomsten van het wijknetwerk Dronten-Midden.

De maandelijkse bezoekersaantallen van het Serviceplein fluctueren tussen de 13.000 en 20.000 bezoekers. Dit komt neer op gemiddeld 500 – 800 bezoekers per dag.

Naast reguliere activiteiten vinden er regelmatig evenementen plaats op het Serviceplein. Voorbeelden hiervan zijn het Huis voor Taal zomerfeest, de Dag van de Duurzaamheid, Het Danscafé (in samenwerking met Meerpaal Academie), de Beursvloer en de Kunstmarkt.

In 2018 heeft het Serviceplein een nieuwe balie gekregen. Deze balie wordt zeer goed ontvangen door de bezoekers van De Meerpaal. Bezoekers hebben een duidelijk punt waar ze zicht kunnen melden voor de meest uiteenlopende vragen. Het full service concept sluit aan bij de wensen van de bezoekers.

THEATER & BIOSCOOP

De in totaal **98** voorstellingen trokken **17.181** bezoekers naar De Meerpaal. Een stijging van **7%** ten opzichte van 2017.

De bioscoop trok **17.945** bezoekers. Er werden **1.392** films vertoond.



THEATER & BIOSCOOP

In 2018 waren er 98 voorstellingen te zien in het theater en dat leidde tot 17.787 bezoekers. De bezoekersaantallen zijn hiermee – ten opzichte van een jaar eerder – gestegen met 7%. Gemiddeld zaten er 182 bezoekers per voorstelling in de zaal (dit is een gemiddelde van zowel de Grote Zaal (661 stoelen) als de Kleine Zaal (150 stoelen)).

Top 10 theater

1. Tineke Schouten	934 bezoekers (2 voorstellingen)
2. Peter Pannenkoek	659 bezoekers
3. Orkest van de Koninklijke Luchtmacht	656 bezoekers
4. Brigitte Kaandorp	650 bezoekers
5. OG3NE	633 bezoekers
6. Best of Britain	593 bezoekers
7. Hendrik Groen	525 bezoekers
8. Pink Floyd Project	523 bezoekers
9. Flevo's Mannenkoor in kerstsfeer	473 bezoekers
10. Veldhuis & Kemper	409 bezoekers

Muzikale- en cabaretvoorstellingen raakten ook dit jaar weer de juiste snaar bij het Drontens publiek. Zo zorgden onder andere de voorstellingen van OG3NE, Peter Pannekoek, het Orkest van de Koninklijke Luchtmacht en Brigitte Kaandorp voor uitverkochte zalen.

De meest trouwe theaterbezoekers, de Meerpaalpashouders, waarden de jaarlijkse Premiëreavond. De Premiëreavond trok 566 bezoekers. Tijdens deze avond krijgen Meerpaalpashouders een voorproefje op het nieuwe theaterseizoen.

In 2018 waren er 908 Meerpaalpashouders. De genres die het meest worden bezocht zijn cabaret en moderne muziek. De genres die al jaren minder belangstelling krijgen zijn toneel, dans en klassieke muziek.

Ieder jaar brengt De Meerpaal samen met lokale en regionale amateurverenigingen een aantal voorstellingen. Voorbeelden in 2018 waren o.a.:

- Het Sinterklaasfeest in De Meerpaal – in samenwerking met STADronten
- De Volkskerstzang
- Het Flevo's Mannenkoor in Kerstsfeer
- Voor een Dubbeltje Geboren – in samenwerking met middelbare scholen

Bioscoop

De bioscoop trok in 2018 17.945 bezoekers. Dit is ruim 1.000 bezoekers minder dan het aantal bezoekers in 2017 (19.019 bezoekers). In totaal werden er 1.392 films vertoond.

Top 3 films:

- Bohemian Rhapsody	1.030 bezoekers
- Hotel Transsylvanië	1.003 bezoekers
- Incredibles 2	959 bezoekers

Film voor jong en oud

Flavour en Film blijft een aanhoudend succes. In totaal leverden 34 vertoningen maar liefst 1.861 bezoekers op. Ook een nieuw filmarrangement werd in 2018 geïntroduceerd: het Filmontbijt. Gezinnen konden voorafgaand aan een nieuwe film genieten van een uitgebreid ontbijtbuffet. In 2019 wordt dit arrangement verder uitgerold.

MARKETING & COMMUNICATIE

Ook bij De Meerpaal zie je de verschuiving naar online zichtbaarheid, waarbij we ervan overtuigd zijn dat offline en online elkaar moeten versterken en er een juiste balans moet zijn in die mix. Zoals gebruikelijk worden er wekelijks en maandelijks persberichten verstuurd, e-mailnieuwsbrieven en nieuwsberichten online geplaatst op zowel website als social mediakanalen. Verder worden er regelmatig interviews geplaatst in regionale kranten, zoals de Flevopost. Het is en blijft het streven om de mensen zoveel mogelijk te laten zien in woord en beeld wat er allemaal in en om De Meerpaal gebeurt. Sommige evenementen worden via facebookadvertenties extra uitgelicht en bij specifieke doelgroepen onder de aandacht gebracht. Ook worden de evenementen via de facebookagenda uitgelicht en wordt dat vaak ondersteund vanuit de impresariaten als medeorganisator. De spreadadvertentie in de Flevopost is ook in 2018 gecontinueerd. Eens per maand staat er een grote spreadadvertentie (twee pagina's) met ons activiteiten aanbod. Het blijft een lucratieve manier om het aanbod bij de mensen onder de aandacht te brengen. Je ziet dat de verkoop aantrekt, zodra de spreadpagina op de mat is gevallen (met gemiddeld zo'n 150 theaterkaarten).

PR

Qua PR sturen we op positieve berichtgeving in de media, zowel online als offline. We streven na dat 100% van onze persberichten ook daadwerkelijk geplaatst worden. Dit is in de praktijk ook wel het geval (Flevopost). Ook hebben we in 2018 verschillende stopperpagina's in de Flevopost benut en delen we wekelijks ons aanbod met de luisteraars van Omroep Flevoland.

Piekbelasting tweede kwartaal

Het tweede kwartaal zorgt ieder jaar voor een piekbelasting voor de afdeling Marketing & Communicatie. De theaterprogrammering voor het nieuwe theaterseizoen wordt in die periode definitief gemaakt en daarmee is het startsein gegeven voor de theaterbrochure, premièreavond en invulling van het ticketingsysteem. De website wordt voorzien van nieuwe webteksten voor voorstellingen en ook het nieuwe aanbod voor Academie & Recreatie wordt dan vormgegeven en inhoudelijk omschreven voor het nieuwe cursusjaar.

Optimalisatie cross-overs

De cross-overs tussen verschillende afdelingen werden geoptimaliseerd en dit kwam tot uiting in verschillende acties en campagnes. De vakantieflyer met bioscoopfilms en sommige theatervoorstellingen wordt veelvuldig meegenomen. Dat communicatiemiddel is dan ook een vast onderdeel in de schoolvakantiecycclus geworden. Ook de cross-overs van Ladies Nights en Flavour & Film deden het goed. Dit wordt in 2019 op dezelfde wijze gecontinueerd. In het vierde kwartaal ging er veel tijd zitten in de eerste versie van het Meerpaal Magazine. Die pilot wordt in 2019 gecontinueerd met een uitgave in mei (start nieuwe theaterseizoen). Het is de bedoeling dat het magazine 2x per jaar verschijnt. De uiting staat vol met alles wat er in De Meerpaal gebeurt en georganiseerd wordt. Alle verschillende disciplines van De Meerpaal komen dan ook aan bod.

Website

De website trok in 2018 maandelijks gemiddeld zo'n 11.500 bezoekers. 47,3% bekijkt de website via mobiel, 39% via de desktop en 13,7% via tablet. De trend is dat mobiel gebruik in korte tijd sterk zal toenemen.

Online | meer volgers, meer bereik

Op het gebied van Social Media is De Meerpaal gegroeid in haar bereik. De Meerpaal heeft via Instagram veel mensen weten te bereiken in 2018 en ook is er voorzichtig gestart met LinkedIn (399 volgers). Twitter wordt weinig gebruikt, aangezien het medium steeds minder populair wordt.

Facebook

31 december 2017 – 2.975 volgers	
31 december 2018 – 3.339 volgers	+ 364 volgers

Instagram

1 januari 2018 – 187 volgers	
31 december 2018 – 589 volgers	+ 402 volgers

PERSONEEL & ORGANISATIE

Personeelsbezetting

In 2018 zijn er gemiddeld 111 medewerkers in dienst geweest bij De Meerpaal. Er zijn 21 medewerkers die twee of meerdere dienstverbanden vervullen binnen De Meerpaal. Deze werknemers zijn in de telling één keer meegenomen. Van de 111 werknemers zijn er gemiddeld per maand 10 oproepkrachten aan het werk geweest, met een nul-urencontract. Er zijn 3 SROI'ers (Social Return On Investment) aan het werk geweest in 2018 bij De Meerpaal.

In 2018 hebben we 26 medewerkers aangenomen en zijn er 11 medewerkers uit dienst gegaan. Waarbij aangegeven dat in deze cijfers ook de doorstroom van medewerkers is meegenomen. Van doorstroom is sprake wanneer een medewerker:

1. een periode niet heeft gewerkt, maar op een later moment weer is aangenomen,
2. blijft werken maar onder een andere contractvorm,
3. een dubbel contract heeft gekregen of
4. onder andere arbeidsvoorwaarden is gaan werken.

Het gemiddelde aantal fte bedraagt in 2018: 61,63. In 2017 was dit 58,91. Begin 2018 zijn er veel vacatures geweest. Er zijn 2 freelancers op contract genomen en er is sprake geweest van tijdelijke uitbreidingen om verschillende redenen (waaronder opvang arbeidsongeschikte medewerkers, tijdelijk uitbreidingen i.v.m. subsidietoekenningen).

Verzuim

Het verzuimpercentage in 2018 was 5,99% (langdurig: 4.55%; middellang: 0.79% en kort: 0,65 %). Dit percentage is licht gedaald ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2017 bedroeg het ziekteverzuimpercentage 6,09%. De meldingsfrequentie is iets gestegen. In 2017 meldde een werknemer zich gemiddeld 1,6 keer per jaar ziek, terwijl in 2018 een werknemer zich gemiddeld 1,7 keer heeft ziek gemeld. Deze cijfers liggen nog steeds boven het landelijk gemiddelde. Het gemiddelde ziekteverzuimpercentage ligt rond de 4%. De meldingsfrequentie bedraagt gemiddeld 1 (oftewel een medewerker meldt zich gemiddeld 1 keer per jaar ziek).

Met name het langdurig verzuim is van invloed op ons totale verzuimcijfer. In 2018 is er met name sprake van langdurig verzuim geweest op kwetsbare posities binnen De Meerpaal.

Arbeidsomstandigheden

In oktober 2018 heeft opnieuw de actualisatie van de Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) en een MTO plaatsgevonden. Beide onderzoeken onderkennen 4 hoofdthema's waarop geacteerd moet worden: werkdruk, hygiëne, samenwerking met andere afdelingen en communicatie. Eén en ander wordt in 2019 verder uitgewerkt.

Opleidingen

Voor 2018 bedroeg het opleidingsbudget 2% van de bruto loonsom. In totaal is er 0,95% benut van de gereserveerde 2%.

De Stichting heeft 0,85% gebruikt, gerelateerd aan de bruto loonsom van de Stichting, tegenover 1,12% van de Beheer B.V. afgezet tegen de bruto loonsom van Beheer. Ten opzichte van 2017 heeft de stichting minder benut (2017: 1,08%). Beheer is hetzelfde gebleven.

Personeelsinformatiesysteem.

In 2018 is een nieuw personeelsinformatiesysteem geïmplementeerd. Voor iedereen even wennen, maar het systeem biedt veel mogelijkheden om dagelijkse processen en terugkerende zaken als rapportages etc. beter te beheersen. In 2018 zijn we met name aan het "finetunen" geweest, waar het bij de inrichting niet goed is gegaan. De doorontwikkeling is daarom in 2019 gepland.

ONDERNEMINGSRAAD

In het kader van de Wet op de Ondernemingsraden (WOR) is bij De Meerpaal een Ondernemingsraad ingesteld.

Volgens de WOR is de Ondernemingsraad er om overleg te plegen met de bestuurder als:

- Vertegenwoordiging van de in de onderneming werkzame personen.
- In het belang van het goed functioneren van die onderneming in al haar doelstellingen.

In 2018 vonden de gebruikelijke overlegvergaderingen plaats tussen de Ondernemingsraad en directie. Het overleg vond in een constructieve sfeer plaats.

Gebruikelijk is dat de Ondernemingsraad in een eigen jaarverslag verantwoording aflegt over haar werkzaamheden in het afgelopen jaar.

JAARREKENING 2018

Geconsolideerde balans per 31 december 2018		
(voor resultaatbestemming)		
Activa	31-12-2018	31-12-2017
A. Vaste activa		
I. Materiële vaste activa	€ 15.220.179	€ 15.817.844
Totaal vaste activa	€ 15.220.179	€ 15.817.844
B. Vlottende activa		
I. Voorraden	€ 29.348	€ 22.981
II. Vorderingen	€ 581.853	€ 625.350
III. Liquide middelen	€ 2.255.137	€ 2.142.984
Totaal vlottende activa	€ 2.866.338	€ 2.791.315
Totaal activa	€ 18.086.517	€ 18.609.159
Passiva	31-12-2018	31-12-2017
C. Eigen vermogen		
I. Algemene reserve gesubsidieerde activiteiten	€ 550.000	€ 550.000
II. Algemene reserve commerciële activiteiten	€ 40.587-	€ 45.131-
III. Resultaat lopend boekjaar	€ 13.359-	€ 312.488
IV. Bestemmingsreserve activiteiten theater	€ 83.745	€ -
Totaal eigen vermogen	€ 579.799	€ 817.357
D. Voorziening groot onderhoud	€ 1.500.151	€ 1.421.844
E. Langlopende schulden	€ 13.859.875	€ 14.580.995
F. Kortlopende schulden	€ 2.146.693	€ 1.788.963
Totaal passiva	€ 18.086.517	€ 18.609.159

Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2018				
Baten	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>Begroting</u>	<u>Vershil</u>
SO1. Subsidie gemeente Dronten	€ 5.051.963	€ 4.787.800	€ 4.847.000	€ 204.963
SO2. Overige subsidies	€ 9.700	€ 10.842	€ -	€ 9.700
SO3. Verhuur ruimtes	€ 691.356	€ 669.663	€ 698.000	€ 6.644-
SO4. Commerciële Events	€ 61.698	€ 57.305	€ 116.000	€ 54.302-
SO5. Horeca en overige verkopen	€ 345.394	€ 348.065	€ 359.000	€ 13.606-
SO6. Bioscoop	€ 133.077	€ 155.134	€ 194.000	€ 60.923-
SO7. Sponsoring	€ 18.970	€ 13.229	€ 15.000	€ 3.970
SO8. Bezoekers Theater	€ 250.192	€ 301.158	€ 250.000	€ 192
SO9. Overige opbrengsten Theater	€ 25.178	€ 24.835	€ -	€ 25.178
SO10. School- en cursusgelden	€ 287.508	€ 277.710	€ 310.000	€ 22.492-
SO11. Overige baten A&R	€ 163.053	€ 161.639	€ 142.000	€ 21.053
SO12. Welzijn	€ 547.104	€ 498.848	€ 480.000	€ 67.104
SO13. Dorpshuizen	€ 181.322	€ 184.362	€ 190.000	€ 8.678-
Totaal baten	€ 7.766.515	€ 7.490.590	€ 7.601.000	€ 165.515
Lasten				
SL1. Inkopen	€ 1.130.963	€ 1.016.271	€ 1.001.000	€ 129.963
SL2. Personeelskosten	€ 3.461.643	€ 3.480.637	€ 3.313.000	€ 148.643
SL3. Overige personeelskosten	€ 324.697	€ 246.723	€ 234.000	€ 90.697
SL4. Afschrijvings- en kapitaallasten	€ 806.149	€ 823.278	€ 900.000	€ 93.851-
SL5. Huisvestingskosten	€ 641.310	€ 645.791	€ 610.000	€ 31.310
SL6. Algemene beheerskosten	€ 435.433	€ 472.606	€ 581.000	€ 145.567-
SL7. Overige bedrijfskosten	€ 220.003	€ 153.166-	€ 215.000	€ 5.003
Totaal lasten	€ 7.020.198	€ 6.532.140	€ 6.854.000	€ 166.198
Resultaat voor financiële baten en lasten	€ 746.317	€ 958.450	€ 747.000	€ 683-
M. Financiële baten en lasten	€ 759.676	€ 645.962	€ 747.000	€ 12.676
Resultaat voor belasting en winstbestemming	€ 13.359-	€ 312.488	€ -	€ 13.359-
N. Vennootschapsbelasting	€ -	€ -	€ -	€ -
Resultaat na belasting en winstbestemming	€ 13.359-	€ 312.488	€ -	€ 13.359-

COLOFON

Uitgave

De Meerpaal
Dronten

Bezoekadres

De Rede 80
8251 EX Dronten

Postadres

Postbus 92
8250 AB Dronten

T: 0321 388 770

I: www.meerpaal.nl

E: info@meerpaal.nl

Mei 2019