

De Meerpaal in Dronten! Een unieke multifunctionele organisatie die een breed scala aan activiteiten biedt voor jong en oud op het gebied van cultuur, welzijn, theater, bioscoop, grand café, alsmede congressen en exposities. Alles vanuit een bekend, uniek gebouw, 2 dorpshuizen en vanuit de wijken. De ambitieuze organisatie met 130 professionele medewerkers en 500 betrokken vrijwilligers geeft vorm aan inspiratie, ontmoeting en ontwikkeling op het gebied van kunst, cultuur, welzijn en evenementen.

Wij zijn op zoek naar een:

Hoofd Marketing en Programmering m/v (1 fte)

die samen met ons invulling gaat geven aan onze ambities.

Functieomschrijving

Als Hoofd Marketing en Programmering weet je als geen ander onze producten en diensten aan de man te brengen bij nieuwe en bestaande doelgroepen. Met je collega's geef je vorm aan de verdere professionalisering en verdieping van onze marketing- en communicatiestrategie. Samen met collega's zorg je dat de theater- en bioscoopprogrammering de inwoners van Dronten inspireert en verleidt.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Verantwoordelijk voor beleidsvoorbereiding en uitvoering van de marketing en promotie van alle disciplines binnen De Meerpaal en de profilering van deze unieke organisatie als geheel;
- Verantwoordelijk voor een adequate besteding van het marketingbudget door het (mede)ontwikkelen van het marketingbeleid en –plan inclusief het bewaken van de voortgang en realisatie en de budgetten;
- Verantwoordelijk voor de theater- en bioscoopprogrammering;
- Adviseren van directie, afdelingsmanagers en medewerkers op marketing- en communicatiegebied;
- Zorgdragen voor het aanleveren van managementinformatie;
- Inhoudelijk en uitvoerend verantwoordelijk voor de kwaliteit van de website, de interne communicatie, nieuwsbrieven, Social Media en overige communicatiemiddelen;
- Het verrichten van marktonderzoeken en deze vertalen naar productspecificaties en promotiecampagnes;
- (Mede) ontwikkelen van brochures, flyers, en andere digitale en gedrukte uitingen en het bewaken van de huisstijl;
- Geeft leiding aan de afdeling Marketing & Communicatie en rapporteert aan de directeur/bestuurder.

Wij zijn op zoek naar een enthousiaste kandidaat met:

- Afgeronde HBO-opleiding op Marketing- en Communicatiegebied;
- Aantoonbare werkervaring (minimaal 5 jaar) op gebied van marketing;
- Affiniteit met theater, cultuur en/of welzijn;
- Uitstekende schriftelijke en mondelinge uitdrukkingsvaardigheden;
- Goede onderhandelings- en communicatievaardigheden;
- Inspirerende en motiverende wijze van leidinggeven;
- Zowel zelfstandig als in teamverband kunnen werken;
- Kan goed plannen en overzicht houden, 'helicopterview' is noodzakelijk;
- Geen negen-tot-vijf-mentaliteit;

- Competenties: accuraat, analytisch, commercieel, creatief, flexibel, innovatief en ondernemend.

Wij bieden:

- Salarisindicatie min. € 3.002,00 – max € 3.982,00 afhankelijk van leeftijd, opleiding en ervaring (schaal 9, arbeidsvoorwaarden De Meerpaal);
- Een interessante, uitdagende en verantwoordelijke functie;
- Werken binnen een groeiende, echt unieke, dynamische organisatie;
- Een informele werksfeer.

Reageren:

Ben jij degene die boven zichzelf uit gaat stijgen in De Meerpaal? Dan hopen wij je sollicitatie vóór 10 september 2019 te mogen ontvangen. Je kunt deze mailen aan personeelszaken@meerpaal.nl. Toch liever per post? Dan graag naar De Meerpaal, t.a.v. Diana Vinke, Postbus 92, 8250 AB Dronten. De eerste gesprekken zullen plaatsvinden op maandag 16 september 2019. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Hans Maris, directeur/bestuurder op telefoonnummer 0321 388 761.