

De Meerpaal in Dronten verbindt mensen en organisaties. De unieke multifunctionele organisatie biedt een breed scala aan activiteiten voor jong en oud op het gebied van cultuur, welzijn, theater, bioscoop, grand café, alsmede congressen en exposities. Dit alles vanuit een uniek gebouw in Dronten, 2 dorpshuizen en de wijken. De ambitieuze organisatie met 130 professionele medewerkers en 500 betrokken vrijwilligers geeft vorm aan inspiratie en ontmoeting.

In verband met zwangerschapsverlof van één van de huidige medewerkers is De Meerpaal op zoek naar een

Marketing- & Communicatiespecialist m/v

voor de periode 21 oktober 2019 tot 21 april 2020. Het betreft een vacature van gemiddeld 32 uur per week.

Functieomschrijving

Ben jij die rasechte marketeer die mensen zowel online als offline kan bereiken en raken met doeltreffende content? Heb jij affiniteit met welzijn en ga je graag aan de slag met creatieve campagnes rondom ons kunstencentrum? Weet je als geen ander nieuwe doelgroepen aan te boren en huidige doelgroepen te behouden? Dan hebben wij jou graag tijdelijk in ons team!

Als Marketing- & Communicatiespecialist ligt de focus in deze tijdelijke baan vooral op de disciplines welzijn, bioscoop en het kunstencentrum. Het maken en meten van succesvolle, creatieve (online) campagnes maken onderdeel uit van jouw takenpakket. Je dagelijkse werkzaamheden bestaan o.a. uit het ontwikkelen van cross mediale campagnes voor welzijnsactiviteiten, cursussen (aanbod Meerpaal Academie) en bioscoopfilms. Daarnaast ben je tijdelijk projectleider van het nieuwe Meerpaal Magazine dat medio mei uitkomt en zorg je voor de creatieve invulling hiervan. Samen met je collega's creëer je marketing- en event gerelateerde promotiecampagnes (online en offline) waarbij je iedere keer het publiek weet te verrassen door de veelzijdigheid van De Meerpaal.

Wij vragen:

- HBO denk- en werkniveau met als voorkeur een opleiding marketing en/of communicatie.
- Minimaal 3 jaar ervaring op het gebied van marketing/communicatie/social media.
- Uitstekende kennis van MS Office, Wordpress en de meest bekende marketingtools, zoals Google Analytics, SEO, SEA, etc.
- Een woordkunstenaar met een creatieve pen.
- Goede onderhandelings- en communicatievaardigheden.
- Zelfstandig als in teamverband kunnen werken.
- Competenties: accuraat, analytisch, organiseren, flexibel, creatief en innovatief.
- Pré: kennis van Adobe Photoshop, Illustrator en Indesign.

Wij bieden:

- Een tijdelijke baan voor zes maanden.
- Een interessante, uitdagende en verantwoordelijke functie.
- Dynamisch werken binnen een groeiende en unieke organisatie.
- Een informele werksfeer.

Reageren:

Heb jij interesse in bovengenoemde functie, dan verzoeken wij je vriendelijk jouw schriftelijke motivatie met CV vóór 26 augustus 2019 te mailen aan: De Meerpaal, t.a.v. Diana Vinke, Postbus 92, 8250 AB Dronten via het adres: personeelszaken@meerpaal.nl. Voor meer informatie kun je contact opnemen met Janien van den Brink op telefoonnummer 0321 388 766. De sollicitatiegesprekken zullen plaatsvinden op woensdagmorgen 4 september 2019.